

高雄市政府新聞局114年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元											
機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	2025冬日遊樂園	電視媒體	114.1.22-114.2.12	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	1,770,000	三立電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	運用電視媒體之宣傳效益排播廣告，吸引民眾到高雄觀光旅遊及提醒用路人遵守交通安全規則。	三立、臺視2家電視媒體	1. 本案為驗收完畢後一次性支付 2. 宣導期程114年1-2月、9月，已於114年11月完成付款
	高齡者交通安全宣導短片		114.9.9-114.9.30								
新聞局	路口慢看停 行人安全行	網路媒體 (含社群媒體)	114.9.17-114.9.27	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	600,000	今日傳媒股份有限公司、國風傳媒有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、世代傳媒股份有限公司、雅虎數位行銷有限公司、自由時報企業股份有限公司、時報資訊股份有限公司、三立電視股份有限公司、今傳媒報社、品觀點傳媒科技股份有限公司、太報文化股份有限公司、就要創意事業有限公司、很角色時報有限公司	運用網路Banner圖像連結進行交安月宣導，喚起民眾對於交通安全的重視，並落實路口安全與禮讓，共同維護自身及他人生命財產安全。	Nownews今日新聞、風傳媒、Newtalk新聞、ETtoday新聞雲、上報、Yahoo奇摩、自由時報電子報、中時電子報、三立新聞網、今傳媒、品觀點、太報、01today!及很角色電子報等14家網路媒體	1. 本案為驗收完畢後支付 2. 宣導期程114年9月，已於114年11月完成付款
新聞局	大型車駕駛專心開車、停讓行人，大車有內輪差及視野死角，加裝視野輔助系統	廣播媒體	114.11.1-114.11.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電臺進行全年道安廣播宣導。	快樂電臺	1. 全案按月分12期驗收，並預計於次月付款 2. 本案第11期尚未付款 3. 本案含素材製作
新聞局	高雄林園文化歷史之旅	網路媒體(含社群媒體)、 電視媒體	114.9.1	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	195,000	方彥鈞	透過攝製短影音，加強行銷本市各項施政成果及特色活動。	高雄市政府YouTube、Instagram、Facebook、高雄市公用頻道CH3	1. 全案分6期驗收付款 2. 宣導期程114年9月、11月，已於114年11月完成付款 3. 素材製作
	高雄果嶺自然公園開箱		114.9.29								
	高雄果嶺自然公園開幕		114.11.16								
新聞局	2025高雄萬聖節	網路媒體 (含社群媒體)	114.10.27-114.11.2	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	潮網科技股份有限公司	透過多媒體網路及社群媒體宣傳本府特色活動及交通安全宣導。	Google聯播網、Yahoo原生廣告	本案為驗收完畢後一次性支付，114年11月尚未付款
	開心不老 平安是寶		114.11.24-114.11.30							高雄市政府Facebook、Instagram、Youtube	
新聞局	高雄智領未來	網路媒體 (含社群媒體)	114.11.3-114.11.16	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	遠見天下文化出版股份有限公司	運用數位通路宣傳施政成果。	城市學官網	回饋事項
新聞局	數位/網路性別暴力防治影音	網路媒體 (含社群媒體)	114.11.10	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	90,000	野象映畫有限公司	製作宣導影音，以增進民眾數位/網路性別暴力防治觀念。	高雄市政府Facebook、Instagram、Youtube	1. 本案為驗收完畢後一次性支付，已於114年11月完成付款 2. 素材製作

高雄市政府新聞局114年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元											
機關 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	愛高雄	電視媒體	114.11.27-114.12-25	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	運用電視媒體之宣傳效益排播廣告，行銷高雄城市形象短片。	三立、東森、聯利、年代、民視、華視、臺視、中視等8家電視媒體	本案為驗收完畢後一次性支付，114年11月尚未付款
新聞局	高雄進行式11月份專題，共4則：「衛武營野生活體驗 超狂裝備吸引民眾尋寶」、「岡山眷村嘉年華 感受將軍村的超凡魅力」、「濕地賞花看水母 冬遊林園驚喜無限」、「候鳥度冬無比壯麗 鹽田古蹟戀戀永安」	電視媒體	114.11.01-11.30	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	製作影片於本市有線電視公用頻道播放，另透過電視、網路媒體露出。	高雄都會台	回饋事項
		網路媒體 (含社群媒體)								本市公用頻道CH3	1. 本案分2期驗收付款，第2期114年11月尚未付款。 2. 素材製作。
										高雄市政府YouTube、高雄市政府Facebook	
新聞局	2025《玩客瘋高雄Surprise》節目EP19海風、老街與味蕾大冒險！EP20愜意慢食之旅 探尋在地味	電視媒體	114.11.01-11.30	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	三立電視股份有限公司	製作影片豐富本市有線電視公用頻道，吸引更多在地民眾認識公用頻道，也透過其他電視頻道及網路、社群平台，將高雄多元地方文化傳遞給國內、外廣大觀眾朋友。	三立都會台、三立國際台、三立綜合台、UnifiTV	回饋事項
		網路媒體 (含社群媒體)								本市公用頻道CH3	1. 本案分3期驗收付款，第3期114年11月尚未付款。 2. 素材製作。
										高雄市政府Facebook、高雄市政府YouTube、高雄市政府Instagram	
									三立新聞網、SETN YouTube、VIDOL YouTube	回饋事項	
新聞局	2025《限時媒體熱搜》EP1拒絕職場有毒環境、EP2凍住的身體！喊不出的拒絕！EP3網路之下的壓力線、EP4小心！網路詐騙就在你身邊、EP5我們沒有不一樣、EP6不打不罵，小孩更聽話？EP7拒毒青春不迷路、EP8你被假訊息帶風向了嗎？	電視媒體	114.09.13-09.30	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	1,000,000	年代網際事業股份有限公司	製作影片豐富本市公用頻道(CH3)節目內容可看性，亦可提升市民識讀能力以防患未然。	年代much台	回饋事項
		網路媒體 (含社群媒體)								本市公用頻道CH3	1. 本案為驗收完畢後一次性支付，已於114年11月完成付款。 2. 素材製作。
			高雄市政府YouTube								
										114.09.23-09.26	
新聞局	《尋味高雄》節目：EP1浪花裡的接棒人 旗津新生代與海產日常EP2山霧曬嫩芽 龍鬚繫緊的那瑪夏EP3金色蜜語山中來，養蜂人與龍眼花的契約EP4從海風捎來的滋味，品高雄漁人的日常EP5山中種百味，以時間煮出來的故事	電視媒體	114.11.03-11.30	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	臺灣電視事業股份有限公司	製作影片豐富本市公用頻道(CH3)節目內容可看性，並帶領觀眾認識高雄在地農漁特產。	本市公用頻道CH3	1. 本案分2期驗收，114年11月尚未付款。 2. 素材製作。
		網路媒體 (含社群媒體)	114.11.03-11.30								
			114.11.10-11.17							台視新聞台Facebook	回饋事項

高雄市政府新聞局114年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體 (含社群媒體)	11.01-11.30	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	墨刻出版股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，與媒體合作並無償授權圖文轉載或發送電子報，讓民眾透過網路瞭解市政建設、特色產業、觀光旅遊、藝文活動等各面向城市發展。	景點家網站、TRAVELER Luxe刊登精選文章	本項為廠商回饋。
										1.「聯合線上」、「信傳媒」、「微笑台灣」與「LINE」圖文授權轉載。 2.「聯合新聞網」電子報寄送給其訂戶，分享有關高雄的在地報導。	媒體或網路平台主動接洽後，由本局無償授權
										高雄市政府Facebook、高雄市政府LINE官方帳號	
新聞局	Love Kaohsiung英日文雙月刊圖文	網路媒體(含社群媒體)	11.01-11.30	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	聯合線上股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，以無償授權媒體轉載或刊登圖文等方式，擴大出版品閱讀效益。	圖文授權聯合線上、聯合新聞網轉載	媒體主動接洽後，由本局無償授權。
新聞局	「翻轉x再現：看見高雄新魅力」廣編案	平面媒體、網路媒體(含社群媒體)	11.1-11.26	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	今周行銷股份有限公司	本案期以平面報導與數位通路宣傳高雄特色美食、伴手禮等，結合節慶活動及演唱會成果，形塑高雄魅力，吸引民眾至高雄參與活動及觀光旅遊。	1.平面媒體：今周刊第1506期、1509期。 2.網站媒體：今周刊官網、官網廣告連結(摩天大看板-PC、黃金特區-Mobile)、今周FB、今周IG及LINE廣告	本案為一次性給付獎金，預計114.12月付款。
高雄廣播電臺	無										