

高雄市政府(新聞局)(交通部補助款)114年 9-11 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	無號誌路口、行人用路觀念	廣播媒體	114.9.10-114.10.20	新聞服務科	交通部補助款	114年度停讓文化2.0計畫-多元媒體宣導	700,000	高屏廣播股份有限公司、正聲廣播股份有限公司高雄廣播電台、港都廣播電台股份有限公司、大眾廣播股份有限公司、內政部警政署警察廣播電臺高雄分臺、鳳鳴廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司高雄廣播電台、民生之聲廣播電台、南台灣之聲廣播股份有限公司、金聲廣播電台股份有限公司、成功廣播股份有限公司、下港之聲放送頭廣播股份有限公司、青春廣播電台股份有限公司、主人廣播電台股份有限公司	運用廣播媒體之宣傳效益，喚起民眾對於車輛停讓行人的重視，並加強行人用路觀念，共同維護自身及他人生命財產安全。	高屏廣播電台、正聲廣播公司高雄廣播電台、港都廣播電台、大眾廣播、內政部警政署警察廣播電臺高雄分臺、鳳鳴廣播電台、中國廣播公司高雄廣播電台、民生之聲廣播電台、南台灣之聲、金聲廣播電台、成功廣播電台、下港之聲廣播電台、青春廣播電台、主人廣播電台等14家廣播電臺	本案為驗收完畢後支付
新聞局	無論大小車輛都要停讓、美好一天就從停讓開始、行人號誌正確判斷	平面媒體	114.9.16-114.10.1、114.10.13-114.10.15	新聞服務科	交通部補助款	114年度停讓文化2.0計畫-多元媒體宣導	762,000	自由文化事業股份有限公司、艾勒芬廣告行銷有限公司、聯合報股份有限公司、民眾傳播事業有限公司、臺灣時報社股份有限公司、臺新傳媒有限公司、臺灣導報社、台灣新生報業股份有限公司、台灣中華日報社股份有限公司、財團法人國語日報社、立麒數位文創有限公司及月光山雜誌社	運用平面媒體之宣傳效益，喚起民眾對於車輛停讓行人的重視，並加強行人用路觀念，共同維護自身及他人生命財產安全。	自由時報、中國時報、聯合報、民眾日報、臺灣時報、新新聞報、臺灣導報、台灣新生報、中華日報、國語日報、鮮週報及月光山雜誌等12家平面媒體	本案為驗收完畢後支付

新聞局	行人號誌正確判斷、熊平安：我們都會是行人	平面媒體	114.10.22-114.10.30 114.11.7-114.11.7	新聞服務科	交通部補助款	114年度停讓文化2.0計畫-多元媒體宣導	438,000	自由文化事業股份有限公司、民眾傳播事業有限公司、臺灣時報社股份有限公司自由文化事業股份有限公司、很角色時報有限公司	透過平面及網路媒體加強宣導行人安全行觀念。	自由時報、民眾日報、臺灣時報、很角色週報	本案為驗收完畢後支付
	穿越路口不違規	網路媒體 (含社群媒體)	114.10.22-114.10.31				160,000	東森新媒體控股股份有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司		ETtoday新聞雲、品觀點	
新聞局	無論大小車都要停讓、穿越路口不違規	網路媒體 (含社群媒體)	114.9.20-114.10.17	新聞服務科	交通部補助款	114年度停讓文化2.0計畫-多元媒體宣導	1,440,000	今日傳媒股份有限公司、國風傳媒有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、世代傳媒股份有限公司、寶利拾股份有限公司、雅虎數位行銷股份有限公司、三立電視股份有限公司、高視文化科技有限公司、焦點時報社、聚焦傳媒社、很角色時報有限公司、龍丞創意股份有限公司、今傳媒報社、品觀點傳媒科技股份有限公司、台灣好報社、鑫報報業有限公司、ETE NEWS、優力美科技實業股份有限公司、天璽資訊股份有限公司、真晨報業有限公司、太報文化股份有限公司、就要創意事業有限公司、台銘新聞社、鋒燦傳媒股份有限公司、非常新聞通訊社、維晟展業股份有限公司、竣宥多媒體企業社	透過網路媒體宣導如車輛停讓行人、行人用路觀念等議題，共同維護自身及他人生命財產安全。	Nownews今日新聞、風傳媒、Newtalk新聞、ETtoday新聞雲、上報、關鍵評論網、Yahoo奇摩、三立新聞網、瞰傳媒、焦點時報、News586傳媒、很角色、壹蘋新聞網、今傳媒、品觀點、台灣好報、鑫報、台灣新聞晚報電子報、華文專業鋼鐵網、環宇鋼鐵網、真晨報電子報、太報、01today!、台銘新聞網、鋒燦傳媒、非常新聞、創新聞、漾新聞等28家網路媒體	本案為驗收完畢後支付

新聞局	交安任務 最佳保護短片	戶外媒體	114.9.16-114.10.15	新聞服務科	交通部補助	114年度停讓文化2.0計畫-多元媒體宣導	100,000	旭驊傳播有限公司	運用電子戶外刊板，播出交通部道安短片，提醒民眾用路安全。	博愛+裕誠、博愛+十全、中華+明誠、博愛+至聖、鳳山青年+文濱、鳳山五甲+三商等6處路口之電子看板播放	本案為驗收完畢後支付
新聞局	為愛減速短片	電視媒體	114.9.10-114.10.1	新聞服務科	交通部補助款	114年度停讓文化2.0計畫-多元媒體宣導	592,000	新高雄有線電視股份有限公司、鳳信有線電視股份有限公司、南國有線電視股份有限公司及慶聯有線電視股份有限公司	透過地方有線電視開機廣告、超商多媒體電視、電影廳播放道安短片及超商廣播播放廣告，強化民眾路口停讓文化，建立用路人正確道安觀念。	新高雄有線電視、鳳信有線電視、南國有線電視及慶聯有線電視等4家有線電視	本案為驗收完畢後一次性支付
		戶外媒體	114.10.1-114.10.30				600,000	千鴻興業國際有限公司		全家超商、7-11超商	本案為驗收完畢後一次性支付
			114.10.17-114.10.23				0			威秀影廳	回饋事項
	行人行走宣導	廣播媒體	114.10.1-114.10.30							全家超商Family Radio	
新聞局	交安任務 最佳保護、為愛減速	電視媒體	114.10.1-114.10.30	新聞服務科	交通部補助款	114年度停讓文化2.0計畫-多元媒體宣導	600,000	前線媒體股份有限公司	透過高雄捷運電視播放道安短片，宣導交通部規定之道安宣導重點。	高雄捷運、屈臣氏多媒體電視	本案為驗收完畢後一次性支付
新聞局	無論大小車輛都要停讓	戶外媒體	114.10.1-114.10.31	新聞服務科	交通部補助款	114年度停讓文化2.0計畫-多元媒體宣導	438,000	三川風多媒体股份公司	透過臺鐵高雄市火車站版位、數位電視宣導交通部規定之道安宣導重點。	高雄總站大壁貼、鳳山站燈箱	本案為驗收完畢後一次性支付
	交安任務 最佳保護	電視媒體								高雄火車站、左營站、內惟站、美術館站、鼓山站、三塊厝站、正義站、科工館站、鳳山站等9站數位電視	

新聞局	熊平安：我們都會是行人	戶外媒體	114.10.1-114.10.30	新聞服務科	交通部補助款	114年度停讓文化2.0計畫-多元媒體宣導	148,000	三川風多媒体股份公司	透過臺鐵高雄市火車站版位及高雄輕軌車體、車廂內海報、車站候車亭等版位刊登交通部規定之道安重點宣導廣告。	臺鐵新左營站燈箱	本案為驗收完畢後支付
			114.10.3-114.11.2				700,000	高瞻廣告股份有限公司		高雄輕軌車體、車廂內海報、車站候車亭等版位	本案為驗收完畢後一次性支付