

高雄市政府新聞局114年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	不超速	廣播媒體	114.9.1-114.9.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	65,000	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電臺進行全年道安廣播宣導。	快樂電臺	1. 全案按月分12期驗收，並預計於次月付款 2. 本案第9期已於114年10月完成付款，第10期尚未付款 3. 本案含素材製作
	不闖紅燈、不搶快		114.10.1-114.10.31				0				
新聞局	車輛慢看停 行人安全行	廣播媒體	114.9.5-114.9.18	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	85,000	高屏廣播股份有限公司、內政部警政署警察廣播電臺高雄分臺、巨豐數位多媒體有限公司	運用廣播電臺進行交安月宣導，喚起民眾對於交通安全的重視，並落實路口安全與禮讓，共同維護自身及他人生命財產安全。	高屏廣播電臺、警察廣播電臺高雄分臺、金聲廣播電臺	本案為驗收完畢後支付，已於114年10月完成付款
新聞局	海洋派對	網路媒體 (含社群媒體)	114.10.20-114.10.26	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	潮網科技股份有限公司	透過多媒體網路及社群媒體宣傳本府特色活動及交通安全宣導。	Google聯播網	本案為驗收完畢後一次性支付，114年10月尚未付款
	2025高雄萬聖節		114.10.27-114.11.2							Google聯播網、Yahoo原生廣告	
	黃燈不搶快影片		114.9.22-114.10.5							高雄市政府Facebook、Instagram、Youtube	
	微型電動二輪車影片		114.10.7-114.10.20								
新聞局	打造樂齡友善城市 高雄市多管齊下守護長輩在地樂活	平面媒體	114.10.1	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	遠見天下文化出版股份有限公司	運用平面、數位廣編及社群媒體，宣傳施政成果。	遠見雜誌	本案為驗收完畢後一次性支付，114年10月尚未付款
		網路媒體 (含社群媒體)	114.10.21							遠見官網、遠見Facebook	
新聞局	高齡者交通安全短片	網路媒體 (含社群媒體)	114.9.17-114.10.17	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	中國電視事業股份有限公司	運用網路Banner宣導，提醒用路人遵守交通安全規則。	中視官網	回饋事項
	果嶺自然公園	網路媒體 (含社群媒體)	114.10.1、114.10.9、114.10.20	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	三立電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司	運用圖文廣編、影音廣告，宣傳高雄活動邀請市民參與。	三立新聞網、民視新聞網、民視新聞YouTube、TVBS新聞網	回饋事項
	高雄設計節	網路媒體 (含社群媒體)	114.10.3	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	運用圖文廣編宣傳高雄活動邀請市民參與。	民視新聞網、台視新聞網	回饋事項
	左營萬年季	網路媒體 (含社群媒體)	114.10.9	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	聯利媒體股份有限公司	運用社群媒體宣傳高雄活動邀請市民參與。	食尚玩家Facebook	回饋事項
	海洋派對	網路媒體 (含社群媒體)	114.10.21	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司	運用文字訊息宣傳高雄活動邀請市民參與。	民視新聞網	回饋事項
	秋之慶典高雄祭	網路媒體 (含社群媒體)	114.10.22	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司	運用影音廣告、社群媒體，宣傳高雄活動邀請市民參與。	民視新聞YouTube	回饋事項
			114.10.23-114.10.27				0	野象映畫有限公司		高雄市政府官方Facebook	
萬聖節	網路媒體 (含社群媒體)	114.10.22、114.10.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	中國電視事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司	運用社群媒體、文字訊息宣傳高雄活動邀請市民參與。	飢餓遊戲Facebook、民視新聞網、食尚玩家Facebook	回饋事項	

高雄市政府新聞局114年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄進行式10月份專題，共5則： 「開箱高雄果嶺公園 草原湖泊景色壯觀」、「大寮小旅行 體驗菱角之鄉的魅力」、「古城意象太迷人 鳳山車站大樓成新地標」、「打造無障礙水域體驗 彌陀漁港溫暖又迷人」、「百筏競逐大港橋 高雄造筏競賽趣味十足」	電視媒體	114.10.01-10.31	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	製作影片於本市有線電視公用頻道播放，另透過電視、網路媒體露出。	高雄都會台	回饋事項
		網路媒體 (含社群媒體)								本市公用頻道CH3	1. 本案分2期驗收付款，第2期114年10月尚未付款。 2. 素材製作。
新聞局	2025《玩客瘋高雄Surprise》節目-EP15米其林指南 高雄星級美味巡禮、EP16「客」製化！不藏私創新全路線、EP17返老還童！療癒手作之旅、EP18探訪內門三寶 必吃手路菜	電視媒體	114.10.01-10.31	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	三立電視股份有限公司	製作影片豐富本市有線電視公用頻道，吸引更多在地民眾認識公用頻道，也透過其他電視頻道及網路、社群平台，將高雄多元地方文化傳遞給國內、外廣大觀眾朋友。	三立都會台、三立國際台、三立綜合台、UnifiTV	回饋事項
		網路媒體 (含社群媒體)								本市公用頻道CH3	1. 本案分3期驗收付款，第3期114年10月尚未付款。 2. 素材製作。
										高雄市政府Facebook、高雄市政府YouTube、高雄市政府Instagram	回饋事項
新聞局	《作。客家人》節目 EP1老街裡的書店，承載美濃小鎮書香風氣 EP2承載多元語種演一齣戲，走一條回家的路	網路媒體 (含社群媒體)	114.10.02-114.10.31	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	149,500	慶聯有線電視股份有限公司	購置影片版權豐富本市有線電視公用頻道，吸引更多在地民眾認識公用頻道，傳遞高雄多元地方文化。	本市公用頻道CH3	1. 本案已於114年10月完成付款。 2. 素材製作。
新聞局	《尋味高雄》節目： EP1浪花裡的接棒人 旗津新生代與海產日常 EP2山霧曬嫩芽 龍鬚繫繫的那瑪夏 EP3金色蜜語山中來，養蜂人與龍眼花的契約 EP4從海風捎來的滋味，品高雄漁人的日常 EP5山中種百味，以時間煮出來的故事	電視媒體	114.10.25-26	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	臺灣電視事業股份有限公司	製作影片豐富本市公用頻道(CH3)節目內容可看性，並帶領觀眾認識高雄在地農漁特產。	臺視頻道	回饋事項
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體 (含社群媒體)	10.01-10.31	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	墨刻出版股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，與媒體合作並無償授權圖文轉載或發送電子報，讓民眾透過網路瞭解市政建設、特色產業、觀光旅遊、藝文活動等各面向城市發展。	景點家網站、TRAVELER Luxe刊登精選文章	本項為廠商回饋。
新聞局	Love Kaohsiung英日文雙月刊圖文	網路媒體(含社群媒體)	10.01-10.31	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	聯合線上股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，以無償授權媒體轉載或刊登圖文等方式，擴大出版品閱讀效益。	1. 「聯合線上」、「信傳媒」、「微笑台灣」與「LINE」圖文授權轉載。 2. 「聯合新聞網」電子報寄送給其訂戶，分享有關高雄的在地報導。	媒體或網路平台主動接洽後，由本局無償授權
										高雄市政府Facebook、高雄市政府LINE官方帳號	媒體主動接洽後，由本局無償授權。

高雄市政府新聞局114年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	「翻轉x再現：看見高雄新魅力」廣告編案	平面媒體、網路媒體(含社群媒體)	10.15-10.26	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	今周行銷股份有限公司	期以平面報導與數位通路宣傳高雄特色美食、伴手禮等，結合節慶活動及演唱會成果，形塑高雄魅力，吸引民眾至高雄參與活動及觀光旅遊。	1.平面媒體：今周刊第1504期 2.網路媒體：今周刊官網、官網廣告連結(摩天大看板-PC、黃金特區-Mobile)、今周FB、今周IG及LINE廣告	本案為一次性給付價金，預計114.12月付款。
新聞局	高雄行動通訊平台廣告宣傳案	網路媒體(含社群媒體)	10.31上架	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳-辦理都市行銷活動	0	台灣連線股份有限公司	強化「高雄市政府」LINE官方帳號、《高雄畫刊》期刊網站等曝光，以及本府大型活動，使民眾藉由行動載具輕鬆獲取高雄多元資訊。	1.LINE TODAY 2.高雄市政府Facebook、LINE官方帳號、Threads帳號 3.老外調查團YouTube 4.LINE TODAY Taiwan Facebook	本案為一次性給付價金，預計114.12月付款。
高雄廣播電臺	無										