

高雄市政府新聞局114年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	汽車如何正確左轉彎、轉彎車禮讓直行車	廣播媒體	114.8.1-114.8.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	65,000	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電臺進行全年道安廣播宣導。	快樂電臺	1. 全案按月分12期驗收，並預計於次月付款 2. 本案第8期已於114年9月完成付款，第9期尚未付款 3. 本案含素材製作
	不超速		114.9.1-114.9.30				0				
新聞局	高齡者交通安全宣導短片	電視媒體、網路媒體（含社群媒體）	114.9	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	490,000	美好日子電影有限公司	拍攝高齡長者交安全道安短片，包含騎乘機車正確轉彎，走路不任意從路段穿越等，期以短片之創意及效果，提高用路人道路風險意識及強化正確駕駛習慣。	全國電視、網路媒體、高捷和超商多媒體電視、輪渡站電視、高雄市政府Facebook、Instagram、YouTube	1. 本案為驗收完畢後一次性支付，已於114年9月完成付款 2. 素材製作

高雄市政府新聞局114年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元											
機關 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	車輛慢看停 行人安全行	平面媒體	114.9.5	新聞服務科	公務預算	新聞服務－綜合宣傳	80,000	臺灣時報社股份有限公司、財團法人國語日報社	運用平面、網路Banner圖像連結及廣播電臺進行交安月宣導，喚起民眾對於交通安全的重視，並落實路口安全與禮讓，共同維護自身及他人生命財產安全。	臺灣時報、國語日報	本案為驗收完畢後支付，已於114年9月完成付款
		廣播媒體	114.9.5-114.9.18				0	高屏廣播股份有限公司、內政部警政署警察廣播電臺高雄分臺、巨豐數位多媒體有限公司		高屏廣播電臺、警察廣播電臺高雄分臺、金聲廣播電臺	本案為驗收完畢後支付，114年9月尚未付款
	路口慢看停 行人安全行	網路媒體 (含社群媒體)	114.9.17-114.9.27				0	今日傳媒股份有限公司、國風傳媒有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、世代傳媒股份有限公司、雅虎數位行銷有限公司、自由時報企業股份有限公司、時報資訊股份有限公司、三立電視股份有限公司、今傳媒報社、品觀點傳媒科技股份有限公司、太報文化股份有限公司、就要創意事業有限公司、很角色時報有限公司		Nownews今日新聞、風傳媒、Newtalk新聞、ETtoday新聞雲、上報、Yahoo奇摩、自由時報電子報、中時電子報、三立新聞網、今傳媒、品觀點、太報、01today!及很角色電子報等14家網路媒體	
新聞局	高齡者交通安全宣導短片	電視媒體	114.9.9-114.9.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務－綜合宣傳	0	三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	運用電視媒體之宣傳效益排播廣告，提醒用路人遵守交通安全規則。	三立、東森、聯利、年代、民視、華視、臺視、中視等8家電視媒體	本案為驗收完畢後一次性支付，114年9月尚未付款
新聞局	甲仙芋筍節	網路媒體 (含社群媒體)	114.9.12-114.9.20	新聞服務科	公務預算	新聞服務－綜合宣傳	0	潮網科技股份有限公司	透過多媒體網路及社群媒體宣傳本府特色活動及交通安全宣導。	Google聯播網	本案為驗收完畢後一次性支付，114年9月尚未付款
	酒駕防制影片		114.9.1-114.9.14							高雄市政府Facebook、Instagram、Youtube	
	高齡者交通安全宣導短片		114.9.1-114.9.30								
	黃燈不搶快影片		114.9.22-114.10.5								

高雄市政府新聞局114年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣 導 期 程	執 行 單 位	預 算 來 源	預 算 科 目	執 行 金 額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備 註
新聞局	從熱島效應到綠意盎然 高雄空間綠化打造城市小森林	網路媒體 (含社群媒體)	114.9.11	新聞服務科	公務預算	新聞服務－綜合宣傳	0	天下雜誌股份有限公司	運用數位廣編、Banner及LINE社群貼文，宣傳高雄施政成果。	天下雜誌官網、未來城市官網	本案為驗收完畢後一次性支付，114年9月尚未付款
	114.9.19		天下雜誌官方LINE								
	整合社福資源打造高齡友善新典範 高雄關照銀髮長輩好安養		114.9.24							天下雜誌官網	
新聞局	高雄演唱會經濟持續發燒 跨局處合力打造享譽國際的城市品牌	網路媒體 (含社群媒體)	114.9.26	新聞服務科	公務預算	新聞服務－綜合宣傳	0	遠見天下文化出版股份有限公司	運用數位廣編及社群媒體，宣傳施政成果。	城市學官網、城市學Facebook、遠見Facebook	本案為驗收完畢後一次性支付，114年9月尚未付款
新聞局	不搶黃燈、不闖紅燈	網路媒體 (含社群媒體)	114.9.7	新聞服務科	公務預算	新聞服務－綜合宣傳	0	精鏡傳媒股份有限公司	透過攝製短影音，宣導道安相關議題，打造交通安全友善環境。	鏡周刊官網、YouTube、Instagram、Facebook	回饋事項
	微型電動二輪車		114.9.22								
新聞局	高齡者交通安全宣導短片	網路媒體 (含社群媒體)	114.9.2、114.9.8-114.10.17	新聞服務科	公務預算	新聞服務－綜合宣傳	0	聯利媒體股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、東森電視事業股份有限公司	運用社群媒體、網路媒體Banner圖像連結及文字訊息、網站影音廣告，提醒用路人遵守交通安全規則。	民視新聞網、民視新聞YouTube、中視官網、中視新聞Facebook、年代及壹電視官網、台視新聞網、台視新聞Facebook、TVBS新聞Facebook、高雄市政府YouTube及LINE	回饋事項
新聞局	車輛行經路口「不搶黃燈、不闖紅燈」	網路媒體 (含社群媒體)	114.9.8	新聞服務科	公務預算	新聞服務－綜合宣傳	0	三立電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司	運用圖文廣編提醒用路人遵守交通安全規則。	民視新聞網、三立新聞網	回饋事項
新聞局	高雄愛．月熱氣球	網路媒體 (含社群媒體)	114.9.17	新聞服務科	公務預算	新聞服務－綜合宣傳	0	中國電視事業股份有限公司	運用社群媒體宣傳高雄活動邀請市民參與。	飢餓遊戲Facebook	回饋事項
新聞局	高雄進行式9月份專題，共4則：「興達港漁市升級開箱 好吃好逛還好買」、「化腐朽為神奇 高市環局月修百件二手家具」、「歡慶魯凱族男丁禮 高雄原民文化節很熱鬧」、「芋頭香Q竹筍嫩甜 甲仙芋筍節山城好滋味」	電視媒體	114.09.01-09.30	新聞行政科	公務預算	新聞行政－出版及視聽事業之管理與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	製作影片於本市有線電視公用頻道播放，另透過電視、網路媒體露出。	高雄都會台	回饋事項
		本市公用頻道CH3								1. 本案分2期驗收付款，第2期114年9月尚未付款。 2. 素材製作。	
		網路媒體 (含社群媒體)									高雄市政府YouTube、高雄市政府Facebook

高雄市政府新聞局114年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元											
機關 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	2025《玩客瘋高雄Surprise》 節目-EP11小年輕新體驗 鳳山 限定道地美味、EP12漁港秘境 季節限定海岸風光、EP13灣區 迷人新樣貌 探索隱藏寶藏、 EP14海岸巡禮 魅力漁港旅遊指 南	電視媒體	114. 09. 01-09. 30	新聞行政科	公務預 算	新聞行政- 出版及視 聽事業之 管理與輔 導	0	三立電視股份有限公司	製作影片豐富本 市有線電視公用 頻道，吸引更多 在地民眾認識公 用頻道，也透過 其他電視頻道及 網路、社群平台 ，將高雄多元地 方文化傳遞給國 內、外廣大觀眾 朋友。	三立都會台、三立國際 台、三立綜合台、 UnifiTV	回饋事項
		網路媒體 (含社群媒 體)								本市公用頻道CH3	1. 本案分3期驗收 付款，第3期114 年9月尚未付款。 2. 素材製作。
										高雄市政府 Facebook、高雄市政府 YouTube、高雄市政府 Instagram	
										三立新聞網、SETN YouTube、VIDOL YouTube	回饋事項
	百年糖廠、廟宇、眷村，一趟 穿越高雄老味道的旅程	114. 09. 06			旅遊KOL屠潔-網路旅遊 節目製播YouTube、Rti 中央廣播電臺及 PODCAST	回饋事項					
新聞局	2025《限時媒體熱搜》 EP1拒絕職場有毒環境、 EP2凍住的身體！喊不出的拒 絕！ EP3網路之下的壓力線、 EP4小心！網路詐騙就在你身 邊、 EP5我們沒有不一樣、 EP6不打不罵，小孩更聽話？ EP7拒毒青春不迷路、 EP8你被假訊息帶風向了嗎？	電視媒體	114. 09. 13-09. 30	新聞行政科	公務預 算	新聞行政- 出版及視 聽事業之 管理與輔 導	0	年代網際事業股份有限 公司	製作影片豐富本 市公用頻道(CH3) 節目內容可看性 ，亦可提升市民 識讀能力以防患 未然。	年代much台	回饋事項
		網路媒體 (含社群媒 體)								本市公用頻道CH3	1. 本案為驗收完 畢後一次性支付 ，114年9月尚未 付款。 2. 素材製作。
										高雄市政府YouTube	
			114. 09. 23-09. 26			年代新聞YouTube、年 代新聞Facebook	回饋事項				
新聞局	《高雄古蹟及老建築影音》主 題為：高雄燈塔、雄鎮北門、 棧貳庫、新濱町一丁目連棟紅 磚街屋及舊三和銀行、左營海 軍眷村、玫瑰聖母聖殿、逍遙 園、旗山天后宮、臺灣鳳梨工 場、美濃警察分駐所及廣善堂	網路媒體 (含社群媒 體)	114. 09. 06-09. 30	新聞行政科	公務預 算	新聞行政- 出版及視 聽事業之 管理與輔 導	1, 000, 000	三立電視股份有限公司	製作影片豐富本 市有線電視公用 頻道，吸引更多 在地民眾認識公 用頻道，也透過 網路社群平台傳 遞高雄城市意 象。	高雄市政府YouTube	1. 本案為驗收完 畢後一次性支付 ，已於114年9月 完成付款。 2. 素材製作。
		電視媒體								本市公用頻道CH3	

高雄市政府新聞局114年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元											
機關 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	捫牛湖社區藝術營造與草鴉生態、竹戈寮黃鸝棲地	電視媒體	114. 09. 25	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	556, 000	社團法人高雄市野鳥學會	製作影片豐富本市有線電視公用頻道，吸引更多在地民眾認識公用頻道，也透過網路社群平台，傳遞高雄多元地方文化。	本市公用頻道CH3	1. 本案分2期驗收付款，第1期已於114年9月完成付款。 2. 素材製作。 3. 預計114年12月露出。
		網路媒體 (含社群媒體)								高雄市政府YouTube	
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體 (含社群媒體)	09. 01-09. 30	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	墨刻出版股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，與媒體合作並無償授權圖文轉載或發送電子報，讓民眾透過網路瞭解市政建設、特色產業、觀光旅遊、藝文活動等各面向城市發展。	景點家網站、TRAVELER Luxe刊登精選文章	本項為廠商回饋。
										1. 「聯合線上」、「信傳媒」、「微笑台灣」與「LINE」圖文授權轉載。 2. 「聯合新聞網」電子報寄送給其訂戶，分享有關高雄的在地報導。	媒體或網路平台主動接洽後，由本局無償授權
										高雄市政府Facebook、高雄市政府LINE官方帳號	
新聞局	Love Kaohsiung英日文雙月刊圖文	網路媒體 (含社群媒體)	09. 01-09. 30	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	聯合線上股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，以無償授權媒體轉載或刊登圖文等方式，擴大出版品閱讀效益。	圖文授權聯合線上、聯合新聞網轉載	媒體主動接洽後，由本局無償授權。
										高雄市政府Facebook	
高雄廣播電臺	無										