

高雄市政府新聞局114年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元											
機關 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	號誌教學-圓頭燈VS箭頭燈	網路媒體 (含社群媒體)	114.5.4	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	392,500	精鏡傳媒股份有限公司	透過攝製短影音，宣導道安相關議題，打造交通安全友善環境。	高雄市政府Facebook、Instagram、Youtube	1. 全案分2次驗收付款 2. 本案第1期宣導期程為114年5-6月，已於114年8月完成付款 3. 素材製作
	非號誌路口慢看停		114.6.11								
	防制酒駕		114.6.21								
新聞局	1. 不無照駕駛不超速、路口停讓及轉彎車禮讓直行車先行 2. 道路積水減速通過	廣播媒體	114.7.1-114.7.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	65,000	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電臺進行全年道安廣播宣導。	快樂電臺	1. 全案按月分12期驗收，並預計於次月付款 2. 本案第7期已於114年8月完成付款，第8期尚未付款 3. 本案含素材製作
	汽車如何正確左轉彎、轉彎車禮讓直行車		114.8.1-114.8.31				0				
新聞局	旗津風箏節暨氣墊水樂園	網路媒體 (含社群媒體)	114.7.21-114.8.17	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	潮網科技股份有限公司	透過多媒體網路及社群媒體宣傳本府特色活動。	Google聯播網	本案為驗收完畢後一次性支付，114年8月尚未付款
	非號誌路口停慢影片		114.8.4-114.8.17							高雄市政府Facebook、Instagram、Youtube	
新聞局	從熱島效應到綠意盎然 高雄空間綠美化打造城市小森林	網路媒體 (含社群媒體)	114.8.11	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	天下雜誌股份有限公司	運用數位廣編、Banner及LINE社群貼文，宣傳高雄施政成果。	天下雜誌官網、天下雜誌官方LINE、未來城市官網	本案為驗收完畢後一次性支付，114年8月尚未付款
			114.8.26							天下雜誌Facebook	
新聞局	強強聯手協助市立民生醫院升格 完善在地醫療照護	平面媒體	114.8.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	遠見天下文化出版股份有限公司	運用平面、數位廣編及社群媒體，宣傳施政政策及招商成果。	遠見Instagram	本案為驗收完畢後一次性支付，114年8月尚未付款
新聞局	旗津風箏節暨氣墊水樂園	網路媒體 (含社群媒體)	114.7.23-114.8.5	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司	運用網路媒體Banner圖像連結宣傳高雄活動邀請市民參與。	台視新聞官網、中視新聞官網、華視新聞網	回饋事項
新聞局	高雄進行式8月份專題，共5則：「難忘台日大港水果祭 民眾:去年買過今年再來」、「昔日鴨庄變身文創園區 崙港社區小旅行好清新」、「送禮更送愛 高市身障秋節禮盒推廣受歡迎」、「冰友開吃超級捧場 大港閱冰狂吸5萬人」、「打卡唯美日式建築 高雄六燃丁種宿舍值得一遊」	電視媒體	114.08.01-08.31	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	792,000	慶聯有線電視股份有限公司	製作影片於本市有線電視公用頻道播放，另透過電視、網路媒體露出。	高雄都會台	回饋事項
		網路媒體 (含社群媒體)								本市公用頻道CH3	
										高雄市政府YouTube、高雄市政府Facebook	

高雄市政府新聞局114年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	2025《玩客瘋高雄Surprise》節目-EP6綜藝咖玩瘋老家 左營一日遊、EP7潮旅漁村 爆吃在地美食、EP8在地壓箱寶 好料驚喜包、EP9世界級體驗 奢華享受之旅、EP10限定！最強美食首選	電視媒體	114.08.01-08.31	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	1,575,000	三立電視股份有限公司	製作影片豐富本市有線電視公用頻道，吸引更多在地民眾認識公用頻道，也透過其他電視頻道及網路、社群平台，將高雄多元地方文化傳遞給國內、外廣大觀眾朋友。	三立都會台、三立國際台、三立綜合台、UnifiTV	回饋事項
		網路媒體 (含社群媒體)							本市公用頻道CH3	高雄市政府Facebook、高雄市政府YouTube、高雄市政府Instagram	1. 本案分3期驗收付款。 2. 本案第2期已於114年8月完成付
									三立新聞網、SETN YouTube、VIDOL YouTube	回饋事項	
									新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體 (含社群媒體)
1.「聯合線上」、「信傳媒」、「微笑台灣」與「LINE」圖文授權轉載。 2.「聯合新聞網」電子報寄送給其訂戶，分享有關高雄的在地報導。	媒體或網路平台主動接洽後，由本局無償授權										
高雄市政府Facebook、高雄市政府LINE官方帳號											
新聞局	Love Kaohsiung英日文雙月刊圖文	網路媒體 (含社群媒體)	08.01-08.31	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	聯合線上股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，以無償授權媒體轉載或刊登圖文等方式，擴大出版品閱讀效益。	圖文授權聯合線上、聯合新聞網轉載	媒體主動接洽後，由本局無償授權。
									高雄市政府Facebook		
高雄廣播電臺	無										