

高雄市政府新聞局114年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	不闖紅燈、配戴合格的安全帽並定期更換	廣播媒體	114.5.1-114.5.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	65,000	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電臺進行全年道安廣播宣導。	快樂電臺	1. 全案按月分12期驗收，並預計於次月付款 2. 本案第5-6期已於114年7月完成付款，第7期尚未付款 3. 本案含素材製作
	酒駕防制、保持行車距離、專心駕駛		114.6.1-114.6.30				65,000				
	暑假期間年輕人不無照駕駛不超速、路口停讓及轉彎車應禮讓直行車先行		114.7.1-114.7.31				0				
新聞局	酒駕防制	網路媒體(含社群媒體)	114.5.19-114.6.18	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	348,000	今日傳媒股份有限公司、國風傳媒有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、世代傳媒股份有限公司、三立電視股份有限公司、觀傳媒有限公司、就要創意事業有限公司、好好聽文創傳媒股份有限公司	運用網路媒體加強宣導，酒後應選擇代駕服務、計程車或大眾運輸工具返家。	NOWnews今日新聞、風傳媒、ETtoday新聞雲、上報、三立新聞網、品觀點、01today及鉅聞天下等8家網路媒體	本案為驗收完畢後支付，已於114年7月完成付款
新聞局	高雄阿勃勒花季	網路媒體(含社群媒體)	114.5.23	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	330,000	方彥鈞	透過攝製短影音，加強行銷本市各項施政成果及特色活動。	高雄市政府YouTube、Instagram、Facebook、高雄市有線電視公用頻道CH3	1. 全案分6期驗收付款 2. 本案第4-5期宣導期程為114年5-7月，已於114年7月完成付款 3. 素材製作
	114年中全運高雄市獲獎選手及教練表揚大會	網路媒體(含社群媒體)	114.6.5								
	2025高雄端午嘉年華暨龍舟錦標賽	網路媒體(含社群媒體)、電視媒體	114.6.10								
	旗後登山步道換新		114.6.25								
	援中港溼地公園		114.7.18								
	兒童美術館		114.7.24								
新聞局	2025高雄市國際帕拉桌球挑戰賽	網路媒體(含社群媒體)	114.7.2-114.7.5	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	潮網科技股份有限公司	透過多媒體網路及社群媒體宣傳本府特色活動。	Google聯播網	本案為驗收完畢後一次性支付，114年7月尚未付款
	旗津風箏節暨氣墊水樂園		114.7.21-114.7.28								
	號誌教學-圓頭燈VS. 箭頭燈影片		114.7.18-114.7.31								
新聞局	智慧高雄燈塔計畫	平面媒體	114.7.7	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	遠見天下文化出版股份有限公司	運用平面、數位廣編及社群媒體，宣傳施政政策及招商成果。	遠見雜誌、遠見官網、遠見Facebook	本案為驗收完畢後一次性支付，114年7月尚未付款
	幸福養育	網路媒體(含社群媒體)	114.7.22							遠見Instagram	
	特色公園	網路媒體(含社群媒體)	114.7.23							城市學官網、城市學Facebook、遠見Facebook	

高雄市政府新聞局114年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄亞灣2.0啟動城市大躍升	平面媒體	114.7.23	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	天下雜誌股份有限公司	運用平面廣編宣傳高雄施政成果。	天下雜誌	本案為驗收完畢後一次性支付，114年7月尚未付款
新聞局	今夏，我們高雄見	網路媒體 (含社群媒體)	114.7.23-114.7.27	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	野象映畫有限公司	透過網路媒體擴大市政短片效益。	高雄市政府Facebook	回饋事項
新聞局	旗津風箏節暨氣墊水樂園	網路媒體 (含社群媒體)	114.7.23-114.8.5	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司	運用網路媒體Banner圖像連結宣傳高雄活動邀請市民參與。	台視新聞官網、中視新聞官網、華視新聞網	回饋事項
新聞局	高雄暑期活動	網路媒體 (含社群媒體)	114.7.25	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	年代網際事業股份有限公司	運用社群媒體宣傳高雄活動邀請市民參與。	壹電視Facebook、年代新聞Facebook	回饋事項
新聞局	高雄進行式7月份專題，共4則：「麒麟日送金鏐 高市攜手10間廟宇助民眾好孕到」、「蟲林探險加新成員報到 壽山動物園暑假免費玩」、「6件感官藝術創作全完工 高雄車站驚喜無極限」、「探訪援中港濕地 令人驚豔的生態秘境」	電視媒體	114.07.01-07.31	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	製作影片於本市有線電視公用頻道播放，另透過電視、網路媒體露出。	高雄都會台	回饋事項
		網路媒體 (含社群媒體)								本市公用頻道CH3	
新聞局	2025《玩客瘋高雄Surprise》節目-EP2穿梭百年古蹟 眷村復古新玩法、EP3嗨翻夏天！超刺激尖叫行程、EP4漫遊港都 巡航全攻略、EP5安妞哈么ㄟ叻！韓星愛高雄	電視媒體	114.07.01-07.31	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	1,575,000	三立電視股份有限公司	製作影片豐富本市有線電視公用頻道，吸引更多在地民眾認識公用頻道，也透過其他電視頻道及網路、社群平台，將高雄多元地方文化傳遞給國內、外廣大觀眾朋友。	三立都會台、三立國際台、三立綜合台、UnifiTV	回饋事項
		網路媒體 (含社群媒體)								本市公用頻道CH3	
										高雄市政府Facebook、高雄市政府YouTube	1. 本案分3期驗收付款。 2. 本案第1期已於114年7月完成付
									三立新聞網、SETN YouTube、VIDOL YouTube	回饋事項	

高雄市政府新聞局114年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體 (含社群媒體)	07.01-07.31	綜合出版科	公務預算	行銷出版 業務-行銷 出版及編 印書刊	0	墨刻出版股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，與媒體合作並無償授權圖文轉載或發送電子報，讓民眾透過網路瞭解市政建設、特色產業、觀光旅遊、藝文活動等各面向城市發展。	景點家網站、TRAVELER Luxe刊登精選文章	本項為廠商回饋。
										1.「聯合線上」、「信傳媒」、「微笑台灣」與「LINE」圖文授權轉載。	媒體或網路平台主動接洽後，由本局無償授權
										2.「聯合新聞網」電子報寄送給其訂戶，分享有關高雄的在地報導。	
高雄市政府Facebook、高雄市政府LINE官方帳號											
新聞局	Love Kaohsiung英日文雙月刊圖文	網路媒體 (含社群媒體)	07.01-07.31	綜合出版科	公務預算	行銷出版 業務-行銷 出版及編 印書刊	0	聯合線上股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，以無償授權媒體轉載或刊登圖文等方式，擴大出版品閱讀效益。	圖文授權聯合線上、聯合新聞網轉載	媒體主動接洽後，由本局無償授權。
										高雄市政府Facebook	
高雄廣播電臺	無										