

高雄市政府新聞局114年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容               | 媒體類型            | 宣導期程                  | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目      | 執行金額    | 受委託廠商名稱                                                                                  | 預期效益                                      | 刊登或託播對象                                                     | 備註                                             |
|------|--------------------------|-----------------|-----------------------|-------|------|-----------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 新聞局  | 不闖紅燈、配戴合格的安全帽並定期更換       | 廣播媒體            | 114. 5. 1-114. 5. 31  | 新聞服務科 | 公務預算 | 新聞服務-綜合宣傳 | 65,000  | 快樂廣播事業股份有限公司                                                                             | 透過廣播電臺進行全年道安廣播宣導。                         | 快樂電臺                                                        | 1. 本案為驗收完畢後支付<br>2. 宣導期程為114年4-5月，已於114年6月完成付款 |
|      | 酒駕防制、保持行車距離、專心駕駛         |                 | 114. 6. 1-114. 6. 30  |       |      |           | 0       |                                                                                          |                                           |                                                             |                                                |
| 新聞局  | 汽機車行經路口請停讓行人             | 廣播媒體            | 114. 4. 21-114. 5. 6  | 新聞服務科 | 公務預算 | 新聞服務-綜合宣傳 | 250,000 | 高屏廣播股份有限公司、港都廣播電臺股份有限公司、大眾廣播股份有限公司、內政部警政署警察廣播電臺高雄分臺、南台灣之聲廣播股份有限公司及主人廣播電臺股份有限公司           | 為宣傳路口停讓觀念，運用廣播媒體加強宣導，強化民眾正確用路行為，深化交通安全意識。 | 高屏廣播電臺、港都電臺、大眾廣播、警察廣播電臺高雄分臺、南台灣之聲及主人電臺等6家電臺                 | 1. 本案為驗收完畢後支付<br>2. 宣導期程為114年4-5月，已於114年6月完成付款 |
| 新聞局  | 2025高雄端午嘉年華暨龍舟錦標賽        | 網路媒體<br>(含社群媒體) | 114. 5. 15-114. 6. 1  | 新聞服務科 | 公務預算 | 新聞服務-綜合宣傳 | 0       | 潮網科技股份有限公司                                                                               | 透過多媒體網路宣傳本府特色活動。                          | Google聯播網                                                   | 本案為驗收完畢後一次性支付，114年6月尚未付款                       |
| 新聞局  | 高雄打造育兒友善城市 好孕連發減輕育兒家庭負擔  | 網路媒體<br>(含社群媒體) | 114. 6. 24            | 新聞服務科 | 公務預算 | 新聞服務-綜合宣傳 | 0       | 天下雜誌股份有限公司                                                                               | 運用數位廣編、Banner及社群貼文，宣傳高雄施政成果。              | 天下雜誌官網、天下雜誌Facebook、未來城市官網、未來城市Facebook                     | 本案為驗收完畢後一次性支付，114年6月尚未付款                       |
| 新聞局  | 酒駕防制                     | 廣播媒體            | 114. 5. 16-114. 5. 30 | 新聞服務科 | 公務預算 | 新聞服務-綜合宣傳 | 95,000  | 高屏廣播股份有限公司、內政部警政署警察廣播電臺高雄分臺                                                              | 運用廣播、平面、網路媒體加強宣導，酒後應選擇代駕服務、計程車或大眾運輸工具返家。  | 高屏廣播電臺、警察廣播電臺高雄分臺                                           | 1. 本案為驗收完畢後支付<br>2. 宣導期程為114年5月，已於114年6月完成付款   |
|      |                          | 平面媒體            | 114. 5. 19、114. 5. 20 |       |      |           | 164,000 | 自由文化事業股份有限公司、中國時報文化事業股份有限公司                                                              |                                           | 自由時報、中國時報                                                   | 1. 本案為驗收完畢後支付<br>2. 宣導期程為114年5月，已於114年6月完成付款   |
|      |                          | 網路媒體<br>(含社群媒體) | 114. 5. 19-114. 6. 18 |       |      |           | 0       | 今日傳媒股份有限公司、國風傳媒有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、世代傳媒股份有限公司、三立電視股份有限公司、觀傳媒有限公司、就要創意事業有限公司、好好聽文創傳媒股份有限公司 |                                           | NOWnews今日新聞、風傳媒、ETtoday新聞雲、上報、三立新聞網、品觀點、01today及鉅聞天下等8家網路媒體 | 本案為驗收完畢後支付，114年6月尚未付款                          |
| 新聞局  | 「好孕行得通」5月起全面電子化 打造幸福養育環境 | 網路媒體<br>(含社群媒體) | 114. 6. 20            | 新聞服務科 | 公務預算 | 新聞服務-綜合宣傳 | 0       | 遠見天下文化出版股份有限公司                                                                           | 運用網路及社群媒體，宣傳施政政策及招商成果。                    | 城市學官網、城市學Facebook、遠見Facebook                                | 本案為驗收完畢後一次性支付，114年6月尚未付款                       |
|      | 2025上半年促參招商高雄獲得「全國雙料冠軍」  |                 | 114. 6. 25            |       |      |           |         |                                                                                          |                                           | 遠見Instagram                                                 |                                                |
| 新聞局  | 非號誌化路口慢看停                | 網路媒體<br>(含社群媒體) | 114. 6. 11            | 新聞服務科 | 公務預算 | 新聞服務-綜合宣傳 | 0       | 三立電視股份有限公司                                                                               | 運用圖文廣編提醒大眾遵守道路交通安全規則。                     | 三立新聞網                                                       | 回饋事項                                           |

高雄市政府新聞局114年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關<br>名稱 | 宣導項目、標題及內容                                                                                                                       | 媒體類型                    | 宣導期程                    | 執行<br>單位 | 預算來<br>源 | 預算<br>科目           | 執行金額   | 受委託廠商名稱       | 預期效益                                                                   | 刊登或託播對象                                                                                                                                      | 備註                                                                                                                                                |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|----------|----------|--------------------|--------|---------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 新聞局      | 非號誌路口慢看停                                                                                                                         | 網路媒體<br>(含社群媒體)         | 114. 6. 11              | 新聞服務科    | 公務預算     | 新聞服務-綜合宣傳          | 0      | 精鏡傳媒股份有限公司    | 透過Banner及社群媒體，宣導道安相關議題，打造交通安全友善環境。                                     | 鏡周刊官網、YouTube、Instagram及Facebook                                                                                                             | 回饋事項                                                                                                                                              |
|          | 防制酒駕                                                                                                                             |                         | 114. 6. 21、6. 24        |          |          |                    |        |               |                                                                        |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                   |
| 新聞局      | 高雄進行式6月份專題，共5則：「高雄龍舟國際友誼賽 各隊比嗆聲趣味十足」、「大樹鳳荔季登場 民眾採購整箱玉荷包贈親友」、「高雄轉型撕去老窮標籤 八大施政面向勇奪六金」、「麗星夢郵輪雙船進港 高雄出發遊夢幻海島超讚」、「太美了! 內惟迷霧森林親水河道半日遊」 | 電視媒體<br>網路媒體<br>(含社群媒體) | 114. 01-114. 12         | 新聞行政科    | 公務預算     | 新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導 | 0      | 慶聯有線電視股份有限公司  | 本案於本市有線電視公用頻道CH3露出，觸及戶數約57.1萬有線電視收視戶。                                  | 安排在高雄市政府YouTube及本市公用頻道CH3播出，並透過高雄市政府Facebook、高雄市政府LINE、四維行政中心中庭電視牆、高雄都會台CH4及高雄部分區公所、戶政事務所、市立凱旋醫院、市立聯合醫院、運發局國家體育場、交通局公車候車亭、棧二庫服務台、輪船公司等處宣傳露出。 | 1. 本案分2期驗收，114年6月尚未付款。<br>2. 本案含素材製作。                                                                                                             |
| 新聞局      | 高雄市有線電視公用頻道近用宣導                                                                                                                  | 電視媒體                    | 114. 05. 17-114. 05. 23 | 新聞行政科    | 公務預算     | 新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導 | 50,000 | 新高雄有線電視股份有限公司 | 保障收視戶權益，並促進公用頻道良性發展，加強宣導本市公用頻道媒體近用權。                                   | 新高雄有線電視系統開機廣告託播                                                                                                                              | 1. 本案已於114年6月完成驗收付款事宜。<br>2. 回饋事項:新高雄新聞-生活訊息靜態廣告                                                                                                  |
| 新聞局      | 高雄市有線電視公用頻道近用宣導                                                                                                                  | 電視媒體                    | 114. 05. 15-114. 05. 21 | 新聞行政科    | 公務預算     | 新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導 | 50,000 | 慶聯有線電視股份有限公司  | 保障收視戶權益，並促進公用頻道良性發展，加強宣導本市公用頻道媒體近用權。                                   | 慶聯有線電視系統開機廣告託播                                                                                                                               | 本案已於114年6月完成驗收付款事宜。                                                                                                                               |
| 新聞局      | 2025《玩客瘋高雄Surprise》節目                                                                                                            | 電視媒體<br>網路媒體<br>社群媒體    | 114. 06. -114. 12       | 新聞行政科    | 公務預算     | 新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導 | 0      | 三立電視股份有限公司    | 豐富高雄市有線電視公用頻道，吸引更多在地民眾認識公用頻道，也透過其他電視頻道及網路、社群平台，將高雄多元地方文化傳遞給國內、外廣大觀眾朋友。 | 高雄市有線電視公用頻道CH3、高雄市公用頻道FB、高雄市政府FB、高雄市政府YouTube、高雄市政府四維行政中心中庭LED電視牆、三立都會台、三立新聞網、三立YouTube、Vidol YouTube、LINE TV、海外衛星頻道Unifi TV及三立國際台。          | 1. 「114年高雄地方文化節目製作案」廠商回饋事項：(1)節目播出平台（三立都會台、三立國際台、Unifi TV、LINE TV、三立新聞網、YouTube、Vidol YouTube）、(2)三立家族頻道預告託播、(3)公開議題宣傳。<br>2. 全案分3期驗收，114年6月尚未付款。 |

高雄市政府新聞局114年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關<br>名稱 | 宣導項目、標題及內容             | 媒體類型            | 宣導期程        | 執行<br>單位 | 預算來<br>源 | 預算<br>科目         | 執行金額 | 受委託廠商名稱    | 預期效益                                                                   | 刊登或託播對象                                                                | 備註                   |
|----------|------------------------|-----------------|-------------|----------|----------|------------------|------|------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 新聞局      | 高雄畫刊圖文                 | 網路媒體<br>(含社群媒體) | 06.01-06.30 | 綜合出版科    | 公務預算     | 行銷出版業務-行銷出版及編印書刊 | 0    | 墨刻出版股份有限公司 | 運用網路無遠弗屆的特性，與媒體合作並無償授權圖文轉載或發送電子報，讓民眾透過網路瞭解市政建設、特色產業、觀光旅遊、藝文活動等各面向城市發展。 | 景點家網站、TRAVELER Luxe刊登精選文章                                              | 本項為廠商回饋。             |
|          |                        |                 |             |          |          |                  |      |            |                                                                        | 1.「聯合線上」、「信傳媒」、「微笑台灣」與「LINE」圖文授權轉載。<br>2.「聯合新聞網」電子報寄送給其訂戶，分享有關高雄的在地報導。 | 媒體或網路平台主動接洽後，由本局無償授權 |
|          |                        |                 |             |          |          |                  |      |            |                                                                        | 高雄市政府Facebook、高雄市政府LINE官方帳號                                            |                      |
| 新聞局      | Love Kaohsiung英日文雙月刊圖文 | 網路媒體(含社群媒體)     | 06.01-06.30 | 綜合出版科    | 公務預算     | 行銷出版業務-行銷出版及編印書刊 | 0    | 聯合線上股份有限公司 | 運用網路無遠弗屆的特性，以無償授權媒體轉載或刊登圖文等方式，擴大出版品閱讀效益。                               | 圖文授權聯合線上、聯合新聞網轉載                                                       | 媒體主動接洽後，由本局無償授權。     |
|          |                        |                 |             |          |          |                  |      |            |                                                                        | 高雄市政府Facebook                                                          |                      |
| 高雄廣播電臺   | 無                      |                 |             |          |          |                  |      |            |                                                                        |                                                                        |                      |