

# 高雄市政府新聞局114年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高齡長者請依規定定期換照 騎乘機車、微型電動二輪車時，務必配戴合格的安全帽，及安全帽有使用年限，有重摔或破損，要定期更換	廣播媒體	114. 4. 1-114. 4. 30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	65,000	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電臺進行全年道安廣播宣導。	快樂電臺	1. 全案按月分12期驗收，並預計於次月付款 2. 本案第4期已於114年5月完成付款，第5期尚未付款 3. 本案含素材製作
	不闖紅燈、酒駕防制		114. 5. 1-114. 5. 31				0				
新聞局	汽機車行經路口請停讓行人	平面媒體	114. 4. 21	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	258,000	民眾傳播事業有限公司、臺灣時報社股份有限公司、臺新傳媒有限公司、台灣新生報業股份有限公司	為宣傳路口停讓觀念，運用平面、網路及廣播媒體加強宣導，強化民眾正確用路行為，深化交通安全意識。	民眾日報、臺灣時報、新新聞報、台灣新生報等4家平面媒體	1. 本案為驗收完畢後支付 2. 宣導期程為114年4月，已於114年5月完成付款
			114. 4. 30					卓越全球傳媒股份有限公司		卓越雜誌	
	汽機車行經路口請停讓行人	網路媒體 (含社群媒體)	114. 4. 21-114. 4. 30				280,000	今日傳媒股份有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、三立電視股份有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司、很角色時報有限公司、聯網多媒體社、台灣好報社、鑫報報業有限公司、就要創意事業有限公司		NOWnews、Newtalk、ETtoday新聞雲、三立新聞網、品觀點、很角色、焦點傳媒、台灣好報、鑫報、01today等10家網路媒體	1. 本案為驗收完畢後支付 2. 宣導期程為114年4月，已於114年5月完成付款
汽機車行經路口請停讓行人	廣播媒體	114. 4. 21-114. 5. 6	0	高屏廣播股份有限公司、港都廣播電台股份有限公司、大眾廣播股份有限公司、內政部警政署警察廣播電臺高雄分臺、南台灣之聲廣播股份有限公司及主人廣播電台股份有限公司	高屏廣播電臺、港都電臺、大眾廣播、警察廣播電臺高雄分臺、南台灣之聲及主人電臺等6家電臺	本案為驗收完畢後支付，114年5月尚未付款					
新聞局	騎士注意安全帽使用年限	平面媒體	114. 4. 21	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	100,000	臺灣導報社、眾聲日報社	運用平面及網路媒體Banner圖像連結，宣傳安全帽使用年限與認證標章	臺灣導報、眾聲日報	1. 本案為驗收完畢後支付 2. 宣導期程為114年4-5月，已於114年5月完成付款
		網路媒體 (含社群媒體)	114. 4. 21-114. 5. 4					台銘新聞社、非常新聞通訊社、維晟展業股份有限公司		台銘新聞網、非常新聞、創新聞	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	國際搜救犬日	網路媒體 (含社群媒體)	114. 4. 27	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	165,000	方彥鈞	透過攝製短影音， 加強行銷本市各項 施政成果及特色活 動。	高雄市政府 YouTube、 Instagram、 Facebook	1. 全案分6期驗 收付款 2. 本案第3期宣 導期程為114年 4-5月，已於 114年5月完成 付款 3. 素材製作
	高雄綠園道		114. 5. 1								
	苓雅運動園區		114. 5. 6								
新聞局	號誌教學-圓頭燈 VS箭頭燈	網路媒體 (含社群媒體)	114. 5. 4	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	精鏡傳媒股份有限公司	透過攝製短影音， 宣導道安相關議題 ，打造交通安全友 善環境。	鏡周刊YouTube、 Instagram、 Facebook	回饋事項
新聞局	法國生活節	網路媒體 (含社群媒體)	114. 5. 8-114. 5. 24	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	潮網科技股份有限公司	透過多媒體網路宣 傳本府特色活動。	Google聯播網	本案為驗收完 畢後一次性支 付，114年5月 尚未付款
	2025高雄端午嘉 年華暨龍舟錦標 賽		114. 5. 15-114. 6. 1								
新聞局	智慧高雄燈塔計 畫	平面媒體	114. 5. 14	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	天下雜誌股份有限公司	透過平面媒體，宣 傳高雄市政建設。	天下雜誌	本案為驗收完 畢後一次性支 付，114年5月 尚未付款
新聞局	酒駕防制	廣播媒體	114. 5. 16-114. 5. 30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	高屏廣播股份有限公司、內政部 警政署警察廣播電臺高雄分臺	運用廣播、平面、 網路媒體加強宣導 ，酒後應選擇代駕 服務、計程車或大 眾運輸工具返家。	高屏廣播電臺、警 察廣播電臺高雄分 臺	本案為驗收完 畢後支付，114 年5月尚未付款
		平面媒體	114. 5. 19、114. 5. 20							自由時報、中國時 報	本案為驗收完 畢後支付，114 年5月尚未付款
		網路媒體 (含社群媒體)	114. 5. 19-114. 6. 18							NOWnews今日新 聞、風傳媒、 ETtoday新聞雲、 上報、三立新聞 網、品觀點、 01today及鉅聞天 下等8家網路媒體	本案為驗收完 畢後支付，114 年5月尚未付款
新聞局	特貿三公辦都更 北基地動土	網路媒體 (含社群媒體)	114. 5. 23	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	遠見天下文化出版股份有限公司	運用網路及社群媒 體，宣傳市政建設 成果及政策。	城市學官網、城市 學Facebook、遠見 Facebook	本案為驗收完 畢後一次性支 付，114年5月 尚未付款

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄進行式5月份專題，共4則： 「高市母親節暖心禮」「好孕行得通」電子幣全面上線」、「觀音湖散步澄清湖賞荷 高雄雙湖美景醉了!」、「三鳳中街百人包粽慶端午 台粽日粽相見歡」、「當駁二吹起法國風 法國生活節3日湧16萬人」	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	114.01-114.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3播出，觸及戶數約57.1萬有線電視收視戶。	安排在高雄市政府YouTube及本市公用頻道CH3播出，並透過高雄市政府Facebook、高雄市政府LINE、四維行政中心中庭電視牆、高雄都會台CH4及高雄部分區公所、戶政事務所、市立凱旋醫院、市立聯合醫院、運發局國家體育場、交通局公車候車亭、棧二庫服務台、輪船公司等處宣傳露出。	1. 本案分2期驗收，114年5月尚未付款。 2. 本案含素材製作。
新聞局	113年高雄市原民慶、祭典或文化等紀錄短片攝製案《原起高雄》-EP1那瑪夏區-米貢祭、EP2茂林區-勇士祭、EP3甲仙、杉林區-大武壠族夜祭、EP4聖貝祭	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	114.05.3-114.05.31	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	1,200,000	臺灣電視事業股份有限公司	本案4集節目3月於台視及台視新聞台露出各1次，同時上傳高雄市政府YouTube。	本案3月於台視及台視新聞台、台視YouTube及高雄市政府YouTube露出。	1. 本案為驗收完畢後一次性支付，已於114年4月完成付款。 2. 本案含素材製作。
新聞局	高雄市有線電視公用頻道近用宣導	電視媒體	114.05.18-114.05.31	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	鳳信有線電視股份有限公司	保障收視戶權益，並促進公用頻道良性發展，加強宣導本市公用頻道媒體近用權。	鳳信有線電視系統廣告託播	本案已執行完畢，俟該公司將本案結案報告送交本局後，即辦理後續驗收及付款事宜。

