

高雄市政府新聞局114年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	汽機車行經路口停讓行人 高齡長者開車時應注意自身身體狀況 及要定期換照	廣播媒體	114.3.1-114.3.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	65,000	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電臺進行全年道安廣播宣導。	快樂電臺	1. 全案按月分12期驗收，並預計於次月付款 2. 本案第3期已於114年4月完成付款，第4期尚未付款 3. 本案含素材製作
	114.4.1-114.4.30		0								
新聞局	中華職棒開季	網路媒體 (含社群媒體)	114.3.19	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	165,000	方彥鈞	透過攝製短影音，加強行銷本市各項施政成果及特色活動。	高雄市政府YouTube、Instagram、Facebook	1. 全案分6期驗收付款 2. 本案第2期宣導期程為114年3月-4月，已於114年4月完成付款 3. 素材製作
	高雄內門宋江陣		114.4.1								
	高雄特色公園		114.4.9								
新聞局	智慧高雄燈塔計畫	平面媒體	114.3.21	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	404,000	自由文化事業股份有限公司、艾勒芬廣告行銷有限公司承作、民眾傳播事業有限公司承作、臺灣時報社股份有限公司 今日傳媒股份有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司、台灣好報社	運用平面及網路媒體宣傳效益，加強行銷智慧高雄燈塔計畫。	自由時報、中國時報、民眾日報、臺灣時報等4家平面媒體	本案為驗收完畢後支付 2. 宣導期程為114年3月，已於114年4月完成付款
		網路媒體 (含社群媒體)	114.3.21-114.3.31								
		網路媒體 (含社群媒體)	114.4.13							0	遠見天下文化出版股份有限公司
新聞局	2025高雄兒童藝術節—樂高雄	網路媒體 (含社群媒體)	114.3.24-114.4.6	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	潮網科技股份有限公司	透過多媒體網路宣傳本府特色活動。	Google聯播網	本案為驗收完畢後一次性支付，114年4月尚未付款
	高雄市學生看球優惠方案		114.3.25-114.4.6								
新聞局	微型電動二輪車 年滿14歲、戴安全帽、不雙載」	網路媒體 (含社群媒體)	114.3.26-114.4.25	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	好好聽文創傳媒股份有限公司	為推動道路交通安全意識，與網路媒體合作露出廣告。	鉅聞天下	本案為驗收完畢後支付，114年4月尚未付款
新聞局	漫遊高雄 連載再開	網路媒體 (含社群媒體)	114.4.1-4.3	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	野象映畫有限公司	透過網路媒體擴大市政短片效益	高雄市政府Facebook	1. 本案含素材製作 2. 本案為驗收完畢後一次性支付，114年4月尚未付款

高雄市政府新聞局114年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	汽機車行經路口請停讓行人	平面媒體	114. 4. 21	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民眾傳播事業有限公司、臺灣時報社股份有限公司、臺新傳媒有限公司、台灣新生報業股份有限公司	為宣傳路口停讓觀念，運用平面、網路及廣播媒體加強宣導，強化民眾正確用路行為，深化交通安全意識。	民眾日報、臺灣時報、新新聞報、台灣新生報等4家平面媒體	本案為驗收完畢後支付，114年4月尚未付款
	汽機車行經路口請停讓行人	網路媒體 (含社群媒體)	114. 4. 21-114. 4. 30					今日傳媒股份有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、三立電視股份有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司、很角色時報有限公司、聯網多媒體社、台灣好報社、鑫報報業有限公司、就要創意事業有限公司		NOWnews、Newtalk、ETtoday新聞雲、三立新聞網、品觀點、很角色、焦點傳媒、台灣好報、鑫報、01today等10家網路媒體	本案為驗收完畢後支付，114年4月尚未付款
	汽機車行經路口請停讓行人	廣播媒體	114. 4. 21-114. 5. 6					高屏廣播股份有限公司、港都廣播電台股份有限公司、大眾廣播股份有限公司、內政部警政署警察廣播電臺高雄分臺、南台灣之聲廣播股份有限公司及主人廣播電台股份有限公司		高屏廣播電臺、港都電臺、大眾廣播、警察廣播電臺高雄分臺、南台灣之聲及主人電臺等6家電臺	本案為驗收完畢後支付，114年4月尚未付款
新聞局	騎士注意安全帽使用年限	平面媒體	114. 4. 21	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	臺灣導報社、眾聲日報社	運用平面及網路媒體Banner圖像連結，宣傳安全帽使用年限與認證標章	臺灣導報、眾聲日報	本案為驗收完畢後支付，114年4月尚未付款
		網路媒體 (含社群媒體)	114. 4. 21-114. 5. 4					台銘新聞社、非常新聞通訊社、維晟展業股份有限公司		台銘新聞網、非常新聞、創新聞	
新聞局	2025高雄兒童藝術節—樂高雄	網路媒體 (含社群媒體)	114. 3. 26、114. 3. 28-114. 4. 3	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	運用社群媒體、網路媒體Banner圖像連結，宣傳高雄活動邀請市民參與。	民視新聞網、中視新聞Facebook、台視新聞Facebook	回饋事項
新聞局	高雄市學生看球優惠方案	網路媒體 (含社群媒體)	114. 3. 27-114. 4. 9	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	中華電視股份有限公司	運用網路媒體Banner圖像連結，宣傳高雄優惠活動邀請市民參與。	華視新聞網	回饋事項
新聞局	高雄進行式4月份專題，共5則：「年度必訪 高雄內門宋江陣精彩開鑼!」、「兒藝節玩樂高嗨翻了 百萬人衛武營共度兒童節」、「國際巨星同步高雄開唱 演唱會經濟讓高雄不一樣了」、「海上迎神氣勢非凡 林園媽祖海巡駐駕高雄港」、「中正運動場大變身! 苓雅運動園區日夜都好美」	電視媒體 網路	114. 01-114. 12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	本案於本市有線電視	安排在高雄市政府YouTube及本市公用頻道CH3播出，並透過高雄市政府Facebook、高雄市政府LINE、四維行政中心中庭電視牆、高雄都會台CH4及高雄部分區公所、戶政事務所、市立凱旋醫院、市立聯合醫院、運發局國家體育場、交通局公車候車亭、棧二庫服務台、輪船公司等處宣傳露出。	1. 本案分2期驗收，114年4月尚未付款。 2. 本案含素材製作。

高雄市政府新聞局114年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體 (含社群媒體)	04.01-04.30	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	墨刻出版股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，與媒體合作並無償授權圖文轉載或發送電子報，讓民眾透過網路瞭解市政建設、特色產業、觀光旅遊、藝文活動等面向城市發展。	景點家網站、TRAVELER Luxe刊登精選文章 1.「聯合線上」、「信傳媒」、「微笑台灣」與「LINE」圖文授權轉載。 2.「聯合新聞網」電子報寄送給其訂戶，分享有關高雄的在地報導。	本項為廠商回饋。 媒體或網路平台主動接洽後，由本局無償授權
新聞局	Love Kaohsiung英日文雙月刊圖文	網路媒體(含社群媒體)	04.01-04.30	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	聯合線上股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，以無償授權媒體轉載或刊登圖文等方式，擴大出版品閱讀效益。	圖文授權聯合線上、聯合新聞網轉載 高雄市政府Facebook	媒體主動接洽後，由本局無償授權。
高雄廣播電臺	無										