

高雄市政府新聞局114年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容                          | 媒體類型            | 宣導期程                      | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目      | 執行金額    | 受委託廠商名稱   | 預期效益  | 刊登或託播對象                           | 備註   |
|------|-------------------------------------|-----------------|---------------------------|-------|------|-----------|---------|---|---|-----------------------------------|--|
| 新聞局  | 酒駕防制及酒後如何安全回家、行人依規定過馬路、汽機車停讓行人及酒駕防制 | 廣播媒體            | 114.1.1-114.1.31          | 新聞服務科 | 公務預算 | 新聞服務-綜合宣傳 | 65,000  | 快樂廣播事業股份有限公司  | 透過廣播電台進行全年道安廣播宣導。                               | 快樂電臺                              | 1. 全案按月分12期驗收，並預計於次月付款<br>2. 本案第1-2期已於114年3月完成付款，第3期尚未付款<br>3. 本案含素材製作 |
|      | 行人依規定穿越馬路、汽機車行經路口停讓行人               |                 | 114.2.1-114.2.28          |       |      |           | 65,000  |   |   |                                   |  |
|      | 汽機車行經路口停讓行人                         |                 | 114.3.1-114.3.31          |       |      |           | 0       |   |   |                                   |  |
| 新聞局  | 2025冬日遊樂園影片                         | 網路媒體<br>(含社群媒體) | 114.2.21                  | 新聞服務科 | 公務預算 | 新聞服務-綜合宣傳 | 165,000 | 方彥鈞   | 透過攝製短影音，加強行銷本市各項施政成果及特色活動。                      | 高雄市政府YouTube、Instagram、Facebook   | 1. 全案分6期驗收付款<br>2. 本案第1期宣導期程為114年2月-3月，已於114年3月完成付款<br>3. 素材製作         |
|      | 龍虎塔夜晚點燈影片                           |                 | 114.3.6                   |       |      |           |         |   |   |                                   |  |
|      | 仁武灣內公托開幕影片                          |                 | 114.3.7                   |       |      |           |         |   |   |                                   |  |
| 新聞局  | 汽機車行經路口請停讓行人                        | 網路媒體<br>(含社群媒體) | 114.2.24-114.3.23         | 新聞服務科 | 公務預算 | 新聞服務-綜合宣傳 | 0       | 好好聽文創傳媒股份有限公司   | 為推動道路交通安全意識，與網路媒體合作露出廣告。                        | 鉅聞天下                              | 本案為驗收完畢後支付，114年3月尚未付款  |
| 新聞局  | 智慧高雄燈塔計畫                            | 平面媒體            | 114.3.21                  | 新聞服務科 | 公務預算 | 新聞服務-綜合宣傳 | 0       | 自由文化事業股份有限公司、艾勒芬廣告行銷有限公司承作、民眾傳播事業有限公司承作、臺灣時報社股份有限公司         | 運用平面及網路媒體宣傳效益，加強行銷智慧高雄燈塔計畫。                     | 自由時報、中國時報、民眾日報、臺灣時報等4家平面媒體        | 本案為驗收完畢後支付，114年3月尚未付款  |
|      |                                     | 網路媒體<br>(含社群媒體) | 114.3.21-114.3.31         |       |      |           | 0       | 今日傳媒股份有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司、台灣好報社 |   |                                   |  |
| 新聞局  | 2025高雄兒童藝術節—樂高雄                     | 網路媒體<br>(含社群媒體) | 114.3.24-114.4.6          | 新聞服務科 | 公務預算 | 新聞服務-綜合宣傳 | 0       | 潮網科技股份有限公司  | 透過多媒體網路宣傳本府特色活動。                                | Google聯播網                         | 本案為驗收完畢後一次性支付，114年3月尚未付款   |
|      | 高雄市學生看球優惠方案                         |                 | 114.3.25-114.4.6          |       |      |           |         |   |   |                                   |  |
| 新聞局  | 114年全國原住民族運動會                       | 網路媒體<br>(含社群媒體) | 114.3.17-114.3.23         | 新聞服務科 | 公務預算 | 新聞服務-綜合宣傳 | 0       | 東森電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司           | 運用網站影音平台、社群媒體、網路媒體Banner圖像連結及圖文廣編，宣傳高雄活動邀請市民參與。 | TVBS新聞網、年代及壹電視官網、造咖網站、年代售票網站、台視官網 | 回饋事項   |
| 新聞局  | 2025高雄兒童藝術節—樂高雄                     | 網路媒體<br>(含社群媒體) | 114.3.26、114.3.28-114.4.3 | 新聞服務科 | 公務預算 | 新聞服務-綜合宣傳 | 0       | 民間全民電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司                      | 運用社群媒體、網路媒體Banner圖像連結，宣傳高雄活動邀請市民參與。             | 民視新聞網、中視新聞Facebook、台視新聞Facebook   | 回饋事項   |

高雄市政府新聞局114年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱   | 宣導項目、標題及內容   | 媒體類型                    | 宣導期程                | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目               | 執行金額 | 受委託廠商名稱      | 預期效益   | 刊登或託播對象  | 備註                                    |
|--------|--|-------------------------|---------------------|-------|------|--------------------|------|--------------|--|--|---------------------------------------|
| 新聞局    | 高雄市學生看球優惠方案  | 網路媒體<br>(含社群媒體)         | 114.3.27-114.4.9    | 新聞服務科 | 公務預算 | 新聞服務-綜合宣傳          | 0    | 中華電視股份有限公司   | 運用網路媒體Banner圖像連結，宣傳高雄優惠活動邀請市民參與。   | 華視新聞網  | 回饋事項                                  |
| 新聞局    | 高雄進行式3月份專題，共4則：「行銷商圈拚觀光 愛河潮玩祭吃喝玩樂一把抓」、「給個讚!小黃服務公車收費 預約共享巴士甲仙茂林上線中」、「114年原民運在高雄 精彩開幕聆聽天籟太震撼」、「真的很美 鼓山魚市場化身海洋廚房出餐啦!」 | 電視媒體<br>網路媒體<br>(含社群媒體) | 114.01-114.12       | 新聞行政科 | 公務預算 | 新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導 | 0    | 慶聯有線電視股份有限公司 | 本案於本市有線電視公用頻道CH3露出，觸及戶數約57.2萬有線電視收視戶。                                    | 安排在高雄市政府YouTube及本市公用頻道CH3播出，並透過高雄市政府Facebook、高雄市政府LINE、四維行政中心中庭電視牆、高雄都會台CH4及高雄部分區公所、戶政事務所、市立凱旋醫院、市立聯合醫院、運發局國家體育場、交通局公車候車亭、棧二庫服務台、輪船公司等處宣傳露出。 | 1. 本案分2期驗收，114年3月尚未付款。<br>2. 本案含素材製作。 |
| 新聞局    | 高雄畫刊圖文   | 網路媒體<br>(含社群媒體)         | 114.03.01-114.03.31 | 綜合出版科 | 公務預算 | 行銷出版業務-行銷出版及編印書刊   | 0    | 墨刻出版股份有限公司   | 運用網路無遠弗屆的特性，與媒體合作並無償授權圖文轉載或發送電子報，讓民眾透過網路瞭解市政建設、特色產業、觀光旅遊、藝文活動等各面向城市發展。   | 景點家網站、TRAVELER Luxe刊登精選文章  | 本項為廠商回饋。                              |
|        |  |                         |                     |       |      |                    |      |              | 1. 「聯合線上」、「信傳媒」、「微笑台灣」與「LINE」圖文授權轉載。<br>2. 「聯合新聞網」電子報寄送給其訂戶，分享有關高雄的在地報導。 | 媒體或網路平台主動接洽後，由本局無償授權   |                                       |
| 新聞局    | Love Kaohsiung英日文雙月刊圖文   | 網路媒體(含社群媒體)             | 114.03.01-114.03.31 | 綜合出版科 | 公務預算 | 行銷出版業務-行銷出版及編印書刊   | 0    | 聯合線上股份有限公司   | 運用網路無遠弗屆的特性，以無償授權媒體轉載或刊登圖文等方式，擴大出版品閱讀效益。                                 | 圖文授權聯合線上、聯合新聞網轉載   | 媒體主動接洽後，由本局無償授權。                      |
|        |  |                         |                     |       |      |                    |      |              | 高雄市政府Facebook、高雄市政府LINE官方帳號  | 高雄市政府Facebook  |                                       |
| 高雄廣播電臺 | 無  |                         |                     |       |      |                    |      |              |  |  |                                       |