

高雄市政府新聞局114年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄進行式2月份專題，共4則：「吉伊卡哇旋風無法擋 高雄冬日遊樂園倒數計時!」、「巧么蔥頭囉!快來林園採鮮甜大洋葱」、「龍虎塔點燈越夜越美 孔廟喝咖啡彷彿穿越時空」、「不出國也能遊世界 高雄日光海島生活節湧入14萬人」	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	114.1-114.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4露出，觸及戶數約57.2萬有線電視收視戶。	安排在高雄市政府YouTube及本市公用頻道CH3播出，並透過高雄市政府Facebook、高雄市政府LINE、四維行政中心中庭電視牆、高雄都會台CH4及高雄部分區公所、戶政事務所、市立凱旋醫院、市立聯合醫院、運發局國家體育場、交通局公車候車亭、棧二庫服務台、輪船公司等處宣傳露出。	1. 本案分2期驗收，114年2月尚未付款。 2. 本案含素材製作。
新聞局	行人依規定穿越馬路、汽機車行經路口停讓行人	廣播媒體	114.2.1-114.2.28	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電台進行全年道安廣播宣導。	快樂電臺	1. 全案按月分12期驗收，並於次月付款，本期114年2月尚未付款 2. 本案含素材製作
新聞局	東高雄九區 世外桃源愜意遊	平面媒體	114.1.18	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	98,000	聯合報股份有限公司	運用平面媒體發行之新春特刊宣傳，促進春節期間高雄觀光經濟效益。	聯合報	1. 本案為驗收完畢後支付 2. 宣傳期程114年1月，已於114年2月完成付款
新聞局	2025冬日遊樂園	電視媒體	114.1.22-114.2.12	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	運用電視媒體之宣傳效益排播廣告，吸引民眾到高雄觀光旅遊。	三立、東森、聯利、年代、民視、華視、臺視、中視等8家電視媒體	本案為驗收完畢後一次性支付，114年2月尚未付款
		網路媒體 (含社群媒體)	114.1.16-114.2.15				0	潮網科技股份有限公司	透過多媒體網路宣傳本府特色活動。	Google聯播網	本案為驗收完畢後一次性支付，114年2月尚未付款
		網路媒體 (含社群媒體)	114.1.25-114.1.31				246,000	王道旺台媒體股份有限公司、國風傳媒有限公司	運用數位廣編稿及Banner加強活動宣傳，邀請民眾踴躍參與。	CTWANT、風傳媒	1. 本案為驗收完畢後支付 2. 宣傳期程113年1月，已於114年2月完成付款

高雄市政府新聞局114年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	汽機車行經路口請停讓行人	網路媒體 (含社群媒體)	114. 2. 24-114. 3. 23	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	好好聽文創傳媒股份有限公司	為推動道路交通安全意識，減少民眾交通意外事故及違規事件，與網路媒體合作露出廣告。	鉅聞天下	本案為驗收完畢後支付，114年2月尚未付款
新聞局	Love Kaohsiung英日文雙月刊圖文	網路媒體 (含社群媒體)	114. 2. 1-114. 1. 28	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	聯合線上股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，以無償授權媒體轉載或刊登圖文等方式，擴大出版品閱讀效益。	圖文授權聯合線上、聯合新聞網轉載 高雄市政府Facebook	媒體主動接洽後，由本局無償授權。
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體 (含社群媒體)	114. 2. 1-114. 2. 28	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	墨刻出版股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，與媒體合作並無償授權圖文轉載或發送電子報，讓民眾透過網路瞭解市政建設、特色產業、觀光旅遊、藝文活動等各面向城市發展	景點家網站、TRAVELER Luxe刊登精選文章 1. 「聯合線上」、「信傳媒」、「微笑台灣」與「LINE」圖文授權轉載。 2. 「聯合新聞網」電子報寄送給其訂戶，分享有關高雄的在地報導。 高雄市政府Facebook、高雄市政府LINE官方帳號	回饋事項 媒體或網路平台主動接洽後，由本局無償授權
高雄廣播電臺	無										