

高雄市政府新聞局113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄進行式12月份專題，共4則：「穿越時光的旅程 高雄濱線觀光列車「哈瑪星號」啟航」、「遊艇超跑豪華遊艇 2024台灣國際遊艇展大有看頭」、「美味紅豆療癒花田 大寮紅豆花田季好熱鬧」、「六龜山茶展山中音樂節 民眾：真的太享受啦！」	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	113.1-113.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	1,188,000	慶聯有線電視股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4露出，觸及戶數約57.2萬有線電視收視戶。	高雄市政府Facebook、高雄市政府YouTube、高雄市有線電視公用頻道CH3、高雄都會台CH4及四維行政中心中庭電視牆。	本案分2期驗收付款，第1期已於113年7月完成付款，第2期於113年12月完成驗收付款。
新聞局	「限時媒體熱搜」共8集：1.勇敢說不、霸凌止步、2.校園毒品暴力OUT、3.無私的愛、4.MeToo的反擊、5.台版N號房、6.誰來接住他們、7.天下沒有白吃的午餐、8.詐騙就在你身邊	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	113.11	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	1,200,000	年代網際事業股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3及年代MUCH台露出，觸及戶數約57.2萬有線電視收視戶。	高雄市政府YouTube、高雄市有線電視公用頻道CH3、年代MUCH台及年代媒體通路(年代新聞之YouTube、Facebook及官方網站、APP)	本案已於113年12月完成驗收付款事宜。
新聞局	《玩客瘋高雄》	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	113.6.-113.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	1,200,000	三立電視股份有限公司	透過多元管道持續傳遞高雄地方文化	1. 高雄市有線電視公用頻道、高雄市公用頻道Facebook、高雄市政府Facebook、高雄市政府LINE、高雄市政府YouTube、高雄市政府四維行政中心中庭LED電視牆。 2. 三立家族頻道及網路社群等(三立都會台、MOD三立綜合台、三立新聞網、三立新聞網SETN YouTube頻道、Vidol TV YouTube頻道、LINE TV、海外衛星頻道Unifi TV及三立國際台)。	1. 本案分3期驗收，第1-2期已分別於7月及8月完成付款，第3期於12月完成驗收付款。 2. 回饋事項：三立家族頻道及網路社群等。
新聞局	2024高雄XR DREAMLAND影像特輯	電視媒體	113.8-113.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	750,000	高雄市政府文化局 (高雄市電影館)	本案於本市有線電視公用頻道CH3露出，觸及戶數約57.2萬有線電視收視戶。	高雄市有線電視公用頻道CH3	本案已於113年12月完成驗收付款事宜。
新聞局	大型車內輪差及視野死角、兒童交通安全、行人依規定過路口、路口要停讓、車輛慢行停 行人安全行、騎車戴安全帽、非號化路口停讓、酒後找代駕	平面媒體 網路媒體 (含社群媒體)	113.1.1-113.12.20	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	600,000	台灣大車隊股份有限公司	透過道安圖稿設計，刊登在平面、網路媒體，強化民眾道安觀念。	平面媒體、網路媒體	1. 本案為驗收完畢後一次性支付，已於113年12月完成付款 2. 本案係素材製作
新聞局	11月：車輛行經路口請減速慢行並停讓行人及行人正確穿越道路 12月：年底尾牙及明年春酒聚餐飲酒多，宣導酒駕防制及酒後找代駕	廣播媒體	113.11.1-113.12.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	130,000	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電臺進行全年道安廣播宣導。	快樂電臺	1. 全案按月分12期驗收，並於次月付款 2. 本案第11-12期已於113年12月完成付款 3. 本案含素材製作

高雄市政府新聞局113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞局	原鄉之美	電視媒體	113.1.19-113.1.25	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	7,645,000	三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	運用電視媒體之宣傳效益排播廣告，增進民眾對原鄉之認識與觀光。	三立、東森、聯利、年代、民視、華視、臺視、中視等8家電視媒體	1. 本案為驗收完畢後一次性支付 2. 宣傳期程涵蓋113年全年，已於113年12月完成付款	
	冬日遊樂園		113.1.30-113.2.17						運用電視媒體之宣傳效益排播廣告，吸引民眾到高雄觀光旅遊。			
	亞灣2.0 高雄新核心		113.3.25-113.3.29						運用電視媒體之宣傳效益排播廣告，宣傳高雄市政成果。			
	兒童藝術節		113.3.27-113.4.2						運用電視媒體之宣傳效益排播廣告，吸引民眾到高雄觀光旅遊。			三立、東森、華視、年代、民視、臺視、中視等7家電視媒體
	「我們的高雄」城市形象短片		113.10.24-113.11.11						運用電視媒體之宣傳效益排播廣告，宣傳高雄市政成果。			三立、東森、聯利、年代、民視、華視、臺視、中視等8家電視媒體
	2025高雄跨年晚會		113.12.18-113.12.30						運用電視媒體之宣傳效益排播廣告，吸引民眾到高雄觀光旅遊。			
新聞局	台積電投資、演唱會經濟	網路媒體 (含社群媒體)	113.4.23-113.5.27	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	990,000	遠見天下文化出版股份有限公司	運用平面雜誌及數位通路，宣傳市政建設成果及政策。	城市學網站及Facebook、遠見雜誌Facebook	1. 本案為驗收完畢後一次性支付 2. 宣導期程113年4-9月，已於113年12月完成付款	
	演唱會經濟	平面媒體	113.7.1							遠見雜誌		
		網路媒體 (含社群媒體)	113.7.8-113.7.21							遠見雜誌官網及Facebook		
	打造好動城市	平面媒體	113.9.1							遠見雜誌		
		網路媒體 (含社群媒體)	113.9.16-113.9.22 113.9.30							遠見雜誌官網及Facebook		

高雄市政府新聞局113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	淨零高雄 穩健轉型	網路媒體 (含社群媒體)	113.5.22	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	990,000	天下雜誌股份有限公司	運用影音宣傳市府淨零政策。	天下雜誌YouTube	1. 本案為驗收完畢後一次性支付 2. 宣導期程113年5-9月，已於113年12月完成付款
	擁抱綠色未來：從重工業穩健轉型中的淨零科技城市		113.6.17						運用平面雜誌之數位廣編、Banner及社群媒體，宣傳市府政策及成果。	天下雜誌官網、天下雜誌YouTube、未來城市官網	
	半導體供應鏈與 AI 新創產業爭相進駐，帶動高雄經濟新未來		113.7.17								
	翻轉工業城市印象！演唱會經濟與藝文觀光夯，推升高雄永續轉型		113.9.23								
新聞局	兒童藝術節	網路媒體 (含社群媒體)	113.3.26-113.4.2	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	980,000	潮網科技股份有限公司	透過多媒體網路廣告方式，宣傳各項市政建設成果及區域特色活動。	Google聯播網	1. 本案為驗收完畢後一次性支付 2. 宣導期程113年3-12月，已於113年12月完成付款
	法國生活節在高雄		113.5.27-113.6.8								
	2024高雄愛河端午國際龍舟嘉年華		113.6.3-113.6.8								
	旗津風箏節		113.7.15-113.7.24								
	高雄暑期活動		113.8.1-113.8.29								
	海洋派對		113.8.15-113.8.24								
	2024「TTXC台灣文化科技大會」		113.9.19-113.10.18								
	高雄2024萬聖節派對		113.10.16-113.10.25								
	「我們的高雄」城市形象短片		113.11.4-113.12.3								
	大海開吃		113.11.11-113.12.6								
	2025高雄跨年晚會		113.12.5-113.12.31								
高雄畫刊	113.12.20-113.12.31										
新聞局	大型車安全大駛-路口停讓篇、視野死角篇、內輪差篇短片	電視媒體	113.9.2-113.9.22	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	7,100,000	三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、年代國際事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	透過電視刊播道安及城市形象短片，提升民眾道安觀念及行銷市政成果。	三立、東森、聯利、年代、民視、華視、臺視、中視等8家電視媒體	1. 本案為驗收完畢後一次性支付 2. 宣導期程113年9-11月，已於113年12月完成付款
	「我們的高雄」城市形象短片		113.10.24-113.11.11								

高雄市政府新聞局113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	大型車安全大駛-路口停讓篇、視野死角篇、內輪差篇短片	電視媒體	113.9.12-113.10.7	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	670,000	前線媒體股份有限公司	透過網路Banner圖像連結及戶外多媒體電視刊播道安短片，提升民眾道安觀念。	高雄捷運、7-11多媒體電視	本案為驗收完畢後一次性支付，已於113年12月完成付款
新聞局	安全開車門	網路媒體 (含社群媒體)	113.11	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	500,000	城事島讀文化事業有限公司	規劃攝製道安宣導短影音，並透過媒宣通路使民眾瞭解行車、用路等交通規則，促進本市交通安全友善環境	高雄市政府 YouTube、Instagram、Facebook	1. 本案分2期驗收付款，第2期已於113年12月完成付款 2. 本案含素材製作
	行人依規定穿越馬路		113.11.4-113.11.10								
	機車不超速		113.11.11-113.11.17								
	大型車安全		113.12.3-113.12.7								
新聞局	酒後找代駕、不無照駕駛	網路媒體 (含社群媒體)	113.11.8-113.11.22	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	350,000	人誠文創股份有限公司、雅虎數位行銷股份有限公司、自由時報事業股份有限公司、艾勒芬廣告行銷有限公司、三立電視股份有限公司、龍丞創意股份有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司、高美行銷整合有限公司、就要創意事業有限公司	透過網路媒體，宣傳宣傳行車安全與交通秩序，維護市民生命財產安全。	信傳媒、Yahoo奇摩、自由時報電子報、中時電子報、三立新聞網、壹蘋新聞網、品觀點、高雄美食地圖及01today等9家網路媒體	1. 本案為驗收完畢後支付 2. 宣導期程113年11月，已於113年12月完成付款
新聞局	酒駕防制	廣播媒體	113.11.25-113.12.27	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	320,000	高屏廣播股份有限公司、內政部警政署警察廣播電臺高雄分臺、港都廣播電臺股份有限公司、大眾廣播股份有限公司、主人廣播電臺股份有限公司、巨豐數位多媒體有限公司	運用廣播媒體強化酒駕防制及宣導民眾酒後找代駕。	HitFm高屏廣播電臺、警察廣播電臺、好事聯播網-港都電臺、大眾廣播、寶島聯播網及金聲廣播電等6家廣播電臺	1. 本案為驗收完畢後支付 2. 宣導期程113年11-12月，已於113年12月完成付款
新聞局	酒駕防制	網路媒體 (含社群媒體)	113.12.9-113.12.15	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	200,000	國風傳媒有限公司、財團法人中央通訊社、王道旺台媒體股份有限公司、自由時報事業股份有限公司	運用網路媒體強化酒駕防制及宣導民眾酒後找代駕。	風傳媒、中央社、CTWANT、自由時報電子報等4家網路媒體	本案為驗收完畢後支付，已於113年12月完成付款
新聞局	邁向淨零永續高雄	平面媒體	113.12.18	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	98,000	財團法人中央通訊社	透過媒體之出版品刊登市政成果廣告。	中央社「2025世界年鑑」	本案為驗收完畢後支付，已於113年12月完成付款
新聞局	車輛慢看停 行人安全行	平面媒體	113.11-12	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	414,000	中華日報社股份有限公司、民眾傳播事業有限公司、臺新傳媒有限公司、自由文化事業股份有限公司、高雄市大高雄記者會公會	透過平面媒體發行之農民曆刊登道安廣告，宣導道路交通安全觀念，強化民眾行車安全意識。	中華日報、民眾日報、臺灣時報、自由時報、高雄市大高雄新聞記者公會之農民曆	本案為驗收完畢後支付，已於113年12月完成付款
新聞局	美濃竹頭背客家八音、重溫里山心靈之旅、跨年送夕陽、百年火車重返哈瑪星影片	網路媒體 (含社群媒體)	113.12	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	13,332	城市傳媒整合行銷有限公司	運用短影音特性貼近民眾，宣傳市政相關活動與政策。	高雄市政府 Facebook、YouTube	素材製作(本項含影像拍攝、剪輯製作)

高雄市政府新聞局113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	推動高雄產業轉型 完善半導體產業聚落	網路媒體 (含社群媒體)	113.11.13-113.11.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	880,000	今日傳媒股份有限公司、國風傳媒有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、人誠文創股份有限公司、世代傳媒股份有限公司、雅虎數位行銷股份有限公司、三立電視股份有限公司、高視文化科技有限公司、焦點時報社、焦點傳媒社、龍丞創意股份有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司、台灣好報社、鑫報報業有限公司、自立多媒體股份有限公司、優力美科技實業股份有限公司、天璽資訊股份有限公司、就要創意事業有限公司、鋒燦傳媒股份有限公司	運用網路媒體行銷高雄產業轉型成果	Nownews、風傳媒、Newtalk新頭殼、ETtoday新聞雲、信傳媒、上報、Yahoo奇摩、三立新聞網、瞰傳媒、焦點時報、焦點傳媒、壹蘋新聞網、品觀點、台灣好報、鑫報、自立晚報電子報、華文專業鋼鐵網、環宇鋼鐵網、01 today、FTNN新聞網等20家網路媒體	本案為驗收完畢後支付，已於113年12月完成付款
新聞局	「我們的高雄」城市形象短片	網路媒體 (含社群媒體)	113.12.2-113.12.10	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	133,245	中華電信股份有限公司企業客戶分公司	透過網路電視宣傳重大活動，展現高雄城市意象。	中華電信MOD	本案為驗收完畢後支付，已於113年12月完成付款
新聞局	2025高雄跨年晚會		113.12.15-113.12.18 113.12.20、113.12.22								
新聞局	「我們的高雄」城市形象短片	網路媒體 (含社群媒體)	113.11.29-113.12.9	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	145,000	潮網科技股份有限公司	透過社群影音平臺通路，擴大目標受眾，強化市政宣導及活動宣傳效益。	高雄市政府 Facebook、YouTube、Instagram、LINE TV	本案為驗收完畢後支付，已於113年12月完成付款
新聞局	2025高雄跨年晚會		113.12.20-113.12.29								
新聞局	2025高雄跨年晚會	平面媒體	113.12.12 113.12.18 113.12.19 113.12.26	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	612,000	自由文化事業股份有限公司、艾勒芬廣告行銷有限公司、聯合報股份有限公司、民眾傳播事業有限公司、臺灣時報社股份有限公司、精鏡傳媒股份有限公司及財信雜誌社股份有限公司	透過平面廣告加強行銷宣傳跨年活動，鼓勵民眾參與。	自由時報、中國時報、聯合報、民眾日報、臺灣時報、鏡週刊及財訊雙週刊等7家平面媒體	本案為驗收完畢後支付，已於113年12月完成付款
新聞局	2025高雄跨年晚會	廣播媒體	113.12.15-113.12.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	200,000	高屏廣播股份有限公司、港都廣播電臺股份有限公司、快樂廣播事業股份有限公司、大眾廣播股份有限公司	委託廣播媒體宣導跨年活動資訊，並鼓勵民眾搭乘大眾運輸前往活動會場，達到環保減碳效益。	HitFm高屏廣播電臺、好事聯播網-港都電臺、快樂廣播電臺、大眾廣播等4家廣播電臺	本案為驗收完畢後支付，已於113年12月完成付款
新聞局	2025高雄跨年晚會	網路媒體 (含社群媒體)	113.11.26	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	臺灣電視事業股份有限公司	運用圖文廣編宣傳高雄活動邀請市民參與。	台視新聞網	[補刊登]回饋事項

高雄市政府新聞局113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	2025高雄跨年晚會	網路媒體 (含社群媒體)	113.12.16-113.12.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	760,000	今日傳媒股份有限公司、國風傳媒有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、人誠文創股份有限公司、雅虎數位行銷股份有限公司、王道旺台媒體股份有限公司、艾勒芬廣告行銷有限公司、三立電視股份有限公司、高視文化科技有限公司、龍丞創意股份有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司、太報文化股份有限公司、就要創意事業有限公司及高美行銷整合有限公司	透過網路廣告或廣播加強行銷，擴大跨年活動的宣傳效益。	Nownews、風傳媒、Newtalk、ETtoday新聞雲、信傳媒、Yahoo奇摩、CTWANT、中時電子報、三立新聞網、瞰傳媒、壹蘋新聞網、品觀點、太報、01today及高雄美食地圖等15家網路媒體	本案為驗收完畢後支付，已於113年12月完成付款
新聞局	「我們的高雄」城市形象短片	網路媒體 (含社群媒體)	113.12.12-113.12.18	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	中華電視股份有限公司	運用網站影音廣告，宣傳高雄重大市政建設成果。	新聞、商管、科技、健康、親子類等相關熱門網站平臺廣告投放(如:壹蘋新聞網、遠見、BusinessNext數位時代、Elle、食尚玩家、Hello健康、CK101卡提諾等)	回饋事項
新聞局	2025高雄跨年晚會	網路媒體 (含社群媒體)	113.12.12、113.12.16-113.12.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	三立電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、東森電視事業股份有限公司	運用社群媒體、網路媒體Banner圖像連結及圖文廣編、文字訊息，宣傳高雄活動邀請市民參與。	民視新聞網、民視新聞YouTube、TVBS新聞網、TVBS新聞YouTube、食尚玩家Facebook、三立新聞網、年代及壹電視官網、年代新聞Facebook、壹電視Facebook、中視新聞Facebook、LINE影音廣告	回饋事項
			113.12.17-113.12.30					中華電視股份有限公司	運用網站影音廣告，宣傳高雄活動邀請市民參與。	新聞、商管、科技、健康、親子類等相關熱門網站平臺廣告投放(如:壹蘋新聞網、遠見、BusinessNext數位時代、Elle、食尚玩家、Hello健康、CK101卡提諾等)	回饋事項
新聞局	Love Kaohsiung英日文雙月刊圖文	網路媒體 (含社群媒體)	113.12.1-113.12.31	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	聯合線上股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，以無償授權媒體轉載或刊登圖文等方式，擴大出版品閱讀效益。	圖文授權聯合線上、聯合新聞網轉載 高雄市政府Facebook	媒體主動接洽後，由本局無償授權。

高雄市政府新聞局113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄行動通訊平台宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	1. 113. 11. 1-113. 11. 30 (影音上架) 2. 113. 11. 29(LINE熱點推播) 3. 113. 11. 22-113. 12. 5 (LINE TODAY票選活動)	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	台灣連線股份有限公司	強化「高雄市政府」LINE官方帳號、《高雄畫刊》期刊網站等曝光，以及本府大型活動，使民眾藉由行動載具輕鬆獲取高雄多元資訊。	1. LINE旅遊高雄畫刊頻道 2. LINE TODAY、LINE 熱點 3. LINE TODAY、高雄市政府Facebook、高雄市政府LINE官方帳號、高雄市政府官方Threads帳號	
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體 (含社群媒體)	113. 12. 1-113. 12. 31	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	墨刻出版股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，與媒體合作並無償授權圖文轉載或發送電子報，讓民眾透過網路瞭解市政建設、特色產業、觀光旅遊、藝文活動等各面向城市發展	景點家網站、TRAVELER Luxe刊登精選文章	回饋事項
新聞局	高雄行動通訊平台宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	1. 113. 12. 1-113. 12. 31 影音上架及導流及KOL合作 2. 113. 12. 25 LINEToday推播 3. 113. 11. 22-113. 12. 5 LINE TODAY票選活動 4. 113. 12. 5-114. 1. 2 LINE特企及旅遊特開專區上架 5. 113. 12. 5、9、12、16、29-30LINE旅遊大看板 6. 113. 12. 5-114. 1. 2LINE旅遊新聞列表1則 7. 113. 12. 13老外調查團節目置入 8. 113. 12. 11-113. 12. 26 LINE點數任務牆活動 9. 113. 12. 19-113. 12. 31 LINE MUSIC歌單	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	3,000,000	台灣連線股份有限公司	強化「高雄市政府」LINE官方帳號、《高雄畫刊》期刊網站等曝光，以及本府大型活動，使民眾藉由行動載具輕鬆獲取高雄多元資訊。	1. LINE旅遊高雄畫刊頻道 2. LINE TODAY、LINE 熱點 3. 高雄市政府Facebook、高雄市政府LINE官方帳號、高雄市政府官方Threads帳號、LINE旅遊高雄畫刊頻道 4. YouTube頻道：老外調查團 5. Instagram：邱顯傑 (qiuung)、玫吃貨日常 (mai0721.foodie)、Zeric (tszrung_2)	
新聞局	LINE平台宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	113. 12. 19-113. 12. 30 LINE LAP廣告輪播	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	潮網科技股份有限公司	於LINE各平臺廣告版位輪播並曝光2025高雄跨年活動相關資訊，吸引民眾前來參與晚會活動。	LINE 首頁、Smart Channel、Today、社群、Voom、Points任務牆廣告等廣告版位	回饋項目

高雄市政府新聞局113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	運用社群平臺(影片拍攝)宣傳跨年活動	網路媒體 (含社群媒體)	113. 12. 14-113. 12. 31	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	69,500	Joyce邱怡澍、沐果果商行(大豐大哥大)	邀請網紅拍攝宣傳影片，行銷2025高雄跨年晚會活動，並考量不同網友瀏覽社群平臺習慣均有差異，不同網紅間所吸引之客群不同，擬分流行銷宣傳創造廣泛觸及。	1. Joyce 邱怡澍：YouTube、Facebook、Instagram 2. 大豐大哥大：YouTube、Facebook、Instagram	
新聞局	社群平臺網紅及部落客宣傳跨年活動	網路媒體 (含社群媒體)	113. 12. 27-113. 12. 31	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	86,000	跟著尼力吃喝玩樂&親子生活、捲捲和土豆拿鐵、姐妹淘甜美食光、高雄點	邀請各大社群平台網紅及部落客行銷宣傳2025高雄跨年晚會活動，並考量不同網友瀏覽社群平臺習慣均有差異，不同部落客/網紅間所吸引之客群不同，擬分流行銷宣傳創造廣泛觸及。	1. 跟著尼力吃喝玩樂&親子生活：部落格、Facebook、Instagram 2. 捲捲和土豆拿鐵：部落格、Facebook、Instagram 3. 姐妹淘甜美食光Facebook 4. 高雄點：Facebook、Instagram	
新聞局	2025高雄跨年活動	1. 網路媒體(含社群媒體) 2. 廣播媒體 3. 電視媒體	113. 12. 24-113. 12. 31	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	14,452,493	星勢力娛樂股份有限公司	跨年活動帶來大量觀光人潮，透過舞台藝人演出及晚會節目，結合本市產業轉型發展、綠色運輸、捷運聯合開發及土地開發等成果，建立南台灣跨年品牌，形塑港灣新風貌，共同迎接新的一年。	1. 高雄市政府Facebook、陳明珠Facebook、張庭瑚Facebook、DenQ來了YouTube、dcard、ptt 2. 活動網路直播：華視綜藝頻道YT、LINE TODAY、ETtoday、MOD、HAMI VIDEO、高雄市政府Facebook、《陳其邁 Chen Chi-Mai》市長Facebook、高雄旅遊網Facebook 3. 高雄廣播電臺轉播 4. 活動電視轉播：華視、年代MUCH台、MOMOTV、MOD壹電視綜合台 5. 電視牆(三多二路/光華路口)	1. LINE TODAY、ETtoday、MOD、Hami Video為無償合作。 2. 含素材製作。 3. 本案分2期驗收付款，第1期於113年12月付款。第2期預定於114年2月付款。
高雄廣播電臺	無										