

高雄市政府新聞局113年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄進行式11月份專題，共4則： 「鮮哦！大海開吃彌陀起跑 趣味IP貓 董化身漁夫超吸睛」、「80家人氣攤 車齊聚 高市青年微創業有靠山」、 「高市慶祝移民節 不出國也能環遊 世界」、「首屆高雄城市咖啡節 凹 子底公園浪漫飄香」	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	113.1-113.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版 及視聽事業之 管理與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	本案於本市有線電 視公用頻道CH3及 高雄都會台CH4露 出，觸及戶數約 57.2萬有線電視收 視戶。	高雄市政府Facebook、 高雄市政府YouTube、 高雄有線電視公用頻 道CH3、高雄都會台CH4 及四維行政中心中庭電 視牆。	「高雄進行式專題報 導」全案分2期驗收付 款，第1期已於113年7 月完成付款。全案金額 1,980,000元。
新聞局	「限時媒體熱搜」共8集：1.勇敢說 不、霸凌止步、2.校園毒品暴力 OUT、3.無私的愛、4.MeToo的反擊、 5.台版N號房、6.誰來接住他們、7. 天下沒有白吃的午餐、8.詐騙就在你 身邊	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	113.11	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版 及視聽事業之 管理與輔導	0	年代網際事業股份有限公司	本案於本市有線電 視公用頻道CH3及 年代MUCH台露出， 觸及戶數約57.2萬 有線電視收視戶。	高雄市政府YouTube、 高雄有線電視公用頻 道CH3、年代MUCH台及 年代媒體通路(年代新 聞 YouTube、Facebook 及官網、APP)	本案已執行完畢，俟該 公司將本案結案報告送 交本局後，即辦理後續 驗收及付款事宜。
新聞局	「作。客家人-竹頭背八音團的 『客』題」、「作。客家人-天生藝 術家 黃敏芳的待『客』之道」	電視媒體	113.10-115.10	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版 及視聽事業之 管理與輔導	149,500	慶聯有線電視股份有限公司	本案於本市有線電 視公用頻道CH3露 出，觸及戶數約 57.2萬有線電視收 視戶。	高雄有線電視公用頻 道CH3。	本案已於113年11月完 成驗收付款事宜。
新聞局	《玩客瘋高雄》EP19深入萬山秘境！ 精彩「原」式生活、EP20即客出發！ 在地人推薦隱藏版美食	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	113.6.-113.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版 及視聽事業之 管理與輔導	0	三立電視股份有限公司	透過多元管道持續 傳遞高雄地方文化	1. 高雄有線電視公用 頻道、高雄有線電視 Facebook、高雄市政府 Facebook、高雄市政府 LINE、高雄市政府 YouTube、高雄市政府 四維行政中心中庭LED 電視牆。 2. 三立家族頻道及網路 社群等(三立都會台、 MOD三立綜合台、三立 新聞網、三立新聞網 SETN YouTube 頻道、 Vidol TV YouTube 頻 道、LINE TV、海外衛 星頻道Unifi TV及三立 國際台)。	1. 本案分3期驗收，第 1-2期已分別於7月及8 月完成付款。 2. 回饋事項：三立家族 頻道及網路社群等。
新聞局	非號誌化路口停讓 車輛行經路口請減速慢行並停讓行人 及行人正確穿越道路、青少年不無照 駕駛	網路媒體 (含社群媒體)	113.10.1-113.10.31 113.11.1-113.11.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	65,000 0	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電臺進行 全年道安廣播宣 導。	快樂電臺	1. 全案按月分12期驗收 ，並於次月付款 2. 本案第10期已於113 年11月完成付款，第11 期尚未付款 3. 本案含素材製作

高雄市政府新聞局113年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	酒後找代駕、不無照駕駛	網路媒體 (含社群媒體)	113.11.8-113.11.22	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	人誠文創股份有限公司、雅虎數位行銷股份有限公司、自由時報事業股份有限公司、艾勒芬廣告行銷有限公司、三立電視股份有限公司、龍丞創意股份有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司、高美行銷整合有限公司、就要創意事業有限公司	透過網路媒體，宣傳宣傳行車安全與交通秩序，維護市民生命財產安全。	信傳媒、Yahoo奇摩、自由時報電子報、中時電子報、三立新聞網、壹蘋新聞網、品觀點、高雄美食地圖及01today等9家網路媒體	本案為驗收完畢後支付，113年11月尚未付款
新聞局	酒駕防制交通安全廣播宣導	廣播媒體	113.11.25-113.12.24	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	高屏廣播股份有限公司、內政部警政署警察廣播電臺高雄分臺、港都廣播電台股份有限公司、大眾廣播股份有限公司、主人廣播電台股份有限公司	運用廣播媒體強化酒駕防制及宣導民眾酒後找代駕。	高屏廣播電臺、警察廣播電臺、港都廣播電臺、大眾廣播電臺及寶島聯播網等5家廣播電臺	本案為驗收完畢後一次性支付，113年11月尚未付款
新聞局	安全帽認證與使用年限	網路媒體 (含社群媒體)	113.9	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	400,000	城事島讀文化事業有限公司	攝製道安宣導短影音，並透過媒宣通路快速傳播之特性，拉近與民眾距離，使其瞭解行車、用路等交通規則，促進本市交通安全友善環境。	高雄市政府Facebook、Instagram、YouTube	1. 本案分2期驗收付款，第1期已於113年11月完成付款 2. 本案含素材製作
	正確左轉彎		113.11								
	青年考照安全上路		113.10.24-113.11.03								
	校園周邊路口停讓		113.11.18-113.11.24								
	行人依規定穿越馬路	網路媒體 (含社群媒體)	113.11.04-113.11.10	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0			高雄市政府YouTube、Instagram	1. 本案分2期驗收付款，第2期於113年11月尚未付款 2. 本案含素材製作
	機車不超速	113.11.11-113.11.17									
新聞局	車輛慢看停 行人安全行	平面媒體	113.11	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	中華日報社股份有限公司	透過平面媒體發行之農民曆刊登道安廣告，宣導道路交通安全觀念，強化民眾行車安全意識。	中華日報農民曆	本案為驗收完畢後支付，113年11月尚未付款
新聞局	打卡美好旅程 就來高雄吧	網路媒體 (含社群媒體)	113.4	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	495,000	野象映畫有限公司	透過網路媒體擴大市政短片效益。	高雄市政府Facebook、Youtube、Instagram	1. 本案為驗收完畢後一次性支付，已於113年11月完成付款 2. 本案含素材製作
	高雄活動大禮包 給你無限夏日驚喜		113.7								
	高雄輕軌 帶你發現360°的高雄 (廠商回饋)		113.9								
	秋日CHILL玩高雄		113.10								

高雄市政府新聞局113年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	「我們的高雄」城市形象短片	電視媒體	113.10.24-113.11.1 113.11.4-113.11.11	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	運用電視媒體之宣傳效益排播廣告，宣傳高雄重大市政建設成果。	三立、東森、聯利、年代、民視、華視、臺視、中視等8家電視媒體	本案為驗收完畢後一次性支付，113年11月尚未付款
新聞局	推動高雄產業轉型 完善半導體產業聚落	平面媒體	113.11.4-113.11.19	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	408,000	自由文化事業股份有限公司、艾勒芬廣告行銷有限公司、臺灣時報股份有限公司、民眾傳播事業有限公司、壹新傳媒有限公司、精鏡傳媒股份有限公司、月光山雜誌社	運用平面媒體加強行銷高雄產業轉型與促參招商成果，擴大市民城市認同	自由時報、中國時報、民眾日報、臺灣時報、新新聞報、鏡週刊、月光山雜誌等7家平面媒體	本案為驗收完畢後支付，已於113年11月完成付款
新聞局	「我們的高雄」城市形象短片	網路媒體 (含社群媒體)	113.11.4-113.12.3	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	潮網科技股份有限公司	透過多媒體網路廣告方式，宣傳各項市政建設成果及區域特色活動。	Google 聯播網、The Trade Desk聯播網	本案為驗收完畢後支付，113年11月尚未付款
	大海開吃		113.11.11-113.12.6							Google聯播網	
新聞局	產業發展	網路媒體 (含社群媒體)	113.11.13-113.11.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	今日傳媒股份有限公司、國風傳媒有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、人誠文創股份有限公司、世代傳媒股份有限公司、雅虎數位行銷股份有限公司、三立電視股份有限公司、高視文化科技有限公司、焦點時報社、焦點傳媒社、龍丞創意股份有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司、台灣好報社、鑫報報業有限公司、自立多媒體股份有限公司、優力美科技實業股份有限公司、天璽資訊股份有限公司、就要創意事業有限公司、鋒燦傳媒股份有限公司	運用網路媒體行銷高雄產業轉型成果	Nownews、風傳媒、Newtalk 新頭殼、ETtoday新聞雲、信傳媒、上報、Yahoo 奇摩、三立新聞網、瞰傳媒、焦點時報、焦點傳媒、壹蘋新聞網、品觀點、台灣好報、鑫報、自立晚報電子報、華文專業鋼鐵網、環宇鋼鐵網、01 today、FTNN新聞網等20家網路媒體	本案為驗收完畢後支付，113年11月尚未付款
新聞局	寄木細工、阿蓮崙港社區影片	網路媒體 (含社群媒體)	113.11	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	13,332	城市傳媒整合行銷有限公司	運用短影音特性貼近民眾，宣傳市政相關活動與政策。	高雄市政府Facebook、YouTube	素材剪輯製作

高雄市政府新聞局113年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	大海開吃	網路媒體 (含社群媒體)	113.11.4、113.11.6、 113.11.9-113.12.8	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	民間全民電視股份有限公司、三立電視股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	運用社群媒體、網路媒體Banner圖像連結及圖文廣編、文字訊息宣傳大型活動。	民視新聞網、三立新聞網、中視新聞網、Facebook、中視官網	回饋事項
新聞局	「我們的高雄」城市形象短片	網路媒體 (含社群媒體)	113.11.5-113.11.18 113.11.23-113.12.6	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	聯利媒體股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、東森電視事業股份有限公司	運用社群媒體、網站影音廣告，宣傳高雄重大市政建設成果。	年代及壹電視官網、中視新聞YouTube、高雄市政府YouTube、東森新聞Facebook	回饋事項
			113.11.21-113.11.28				0	中華電視股份有限公司		新聞、商管、科技、健康、親子類等相關熱門網站平台廣告投放(如：壹蘋新聞網、遠見、BusinessNext 數位時代、Elle、食尚玩家、Hello 健康、CK101 卡提諾等)	
新聞局	百年好市-濱線啟航	網路媒體 (含社群媒體)	113.11.19	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	三立電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司	運用社群媒體、圖文廣編宣傳大型活動。	三立新聞網、TVBS新聞YouTube、TVBS新聞網	回饋事項
新聞局	遊艇展開幕	網路媒體 (含社群媒體)	113.11.29	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	臺灣電視事業股份有限公司	運用圖文廣編宣傳大型活動。	非凡新聞網	回饋事項
新聞局	Love Kaohsiung英日文雙月刊圖文	網路媒體 (含社群媒體)	113.11.1-113.11.30	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務- 行銷出版及編 印書刊	0	聯合線上股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，以無償授權媒體轉載或刊登圖文等方式，擴大出版品閱讀效益。	圖文授權聯合線上、聯合新聞網轉載	媒體主動接洽後，由本局無償授權。
										高雄市政府Facebook	
新聞局	高雄行動通訊平台宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	1.113.11.1-113.11.30 (影音上架) 2.113.11.29(LINE熱點 推播) 3.113.11.22-113.12.5 (LINE TODAY票選活動)	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	台灣連線股份有限公司	強化「高雄市政府」LINE官方帳號、《高雄畫刊》期刊網站等曝光，以及本府大型活動，使民眾藉由行動載具輕鬆獲取高雄多元資訊。	1.LINE旅遊高雄畫刊頻道 2.LINE TODAY、LINE熱點 3.LINE TODAY、高雄市政府Facebook、高雄市政府LINE官方帳號、高雄市政府官方Threads帳號	

高雄市政府新聞局113年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體 (含社群媒體)	113.11.1-113.11.30	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務- 行銷出版及編 印書刊	0	墨刻出版股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，與媒體合作並無償授權圖文轉載或發送電子報，讓民眾透過網路瞭解市政建設、特色產業、觀光旅遊、藝文活動等各面向城市發展	景點家網站、TRAVELER Luxe刊登精選文章	回饋事項
										1.「聯合線上」、「信傳媒」、「微笑台灣」與「LINE」圖文授權轉載。 2.「聯合新聞網」電子報寄送給其訂戶，分享有關高雄的在地報導。	媒體或網路平台主動接洽後，由本局無償授權
										高雄市政府Facebook、高雄市政府LINE官方帳號	
高雄廣播電臺	無										