

高雄市政府新聞局113年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄進行式10月份專題，共5則： 「山陀兒襲高雄農損估破億 市長允農民全力爭取救助」、「高雄熊熱氣球滿載驚喜升空 愛河及月世界都亮起來」、「高市身障朋友創業市集民眾讚許許多多舉辦」、「千人帶動唱巷弄遊玩趣 高雄眷村文化節戀戀舊時光」、「與8萬人一起搞怪 萬聖節南瓜派對在高雄充滿歡樂！」。	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	113.1-113.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4露出，觸及戶數約57.6萬有線電視收視戶。	高雄市政府Facebook、高雄市政府YouTube、高雄市政府有線電視公用頻道CH3、高雄都會台CH4及四維行政中心中庭電視牆。	「高雄進行式專題報導」全案分2期驗收付款，第1期已於113年7月完成付款。全案金額1,980,000元。
新聞局	《玩客瘋高雄》EP15茂林文化之旅一嚐在地好滋味、EP16異國料理新創意 來台打拼接地氣、EP17「客」不容緩！六龜杉林小吃特搜、EP18深度體驗！原始生活雄促咪	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	113.6.-113.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	三立電視股份有限公司	透過多元管道持續傳遞高雄地方文化	1. 高雄市有線電視公用頻道、高雄市公用頻道Facebook、高雄市政府Facebook、高雄市政府LINE、高雄市政府YouTube、高雄市政府四維行政中心中庭LED電視牆。 2. 三立家族頻道及網路社群等（三立都會台、MOD三立綜合台、三立新聞網、三立新聞網SETN YouTube頻道、Vidol TV YouTube頻道、LINE TV、海外衛星頻道Unifi TV及三立國際台）。	1. 本案分3期驗收，第1-2期已分別於7月及8月完成付款。 2. 回饋事項：三立家族頻道及網路社群等。
新聞局	日劇《獨活女子的守則4》宣傳高雄觀光	網路媒體 (含社群媒體)	113.3.25-113.4.18	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	1,000,000	中華電信股份有限公司企業客戶分公司	藉由日劇整合行銷高雄城市形象及觀光，吸引國內外旅客至高雄旅遊。	中華電信Hami Vedio	1. 本案為驗收完畢後一次性支付 2. 宣導期程113年3-4月，已於113年10月完成付款 3. 本案含素材製作
	電視媒體	113.3.25-113.4.26	中華電信MOD								
新聞局	交安月汽機車路口慢看停	網路媒體 (含社群媒體)	113.9.1-113.9.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	65,000	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電臺進行全年道安廣播宣導。	快樂電臺	1. 全案按月分12期驗收，並於次月付款 2. 本案第9期已於113年10月完成付款，第10期尚未付款 3. 本案含素材製作
	非號誌化路口停讓		113.10.1-113.10.31				0				
新聞局	2024「TTXC台灣文化科技大會」	網路媒體 (含社群媒體)	113.9.19-113.10.18	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	潮網科技股份有限公司	透過多媒體網路廣告方式，宣傳市政相關活動。	Google聯播網	本案為驗收完畢後一次性支付，113年10月尚未付款
	高雄2024萬聖節派對		113.10.16-113.10.25								

高雄市政府新聞局113年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	車輛慢看停 行人安全行	廣播媒體	113. 9. 1-113. 9. 15	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	5,000	高屏廣播股份有限公司	透過廣播媒體宣導交安月主題，深化停讓文化，打造人本友善交通環境。	HitFm高屏廣播電臺	[補刊登]素材製作，已於113年9月完成付款
							210,000	內政部警政署警察廣播電臺、鳳鳴廣播電臺股份有限公司、民生之聲廣播電臺股份有限公司、金聲廣播電臺股份有限公司、成功廣播股份有限公司、下港之聲放送頭廣播股份有限公司、主人廣播電臺股份有限公司		警察廣播電臺高雄分臺、鳳鳴廣播電臺、民生之聲廣播電臺、金聲廣播電臺、成功電臺、下港之聲廣播電臺及主人電臺等7家廣播媒體	1. 本案為驗收完畢後支付 2. 宣傳期程113年9月，已於113年10月完成付款
新聞局	大型車安全大駛-路口停讓篇、視野死角篇、內輪差篇短片	網路媒體 (含社群媒體)	113. 9. 9-113. 9. 23	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	710,000	今日傳媒股份有限公司、國風傳媒有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、人誠文創股份有限公司、世代傳媒股份有限公司、雅虎數位行銷股份有限公司、三立電視股份有限公司、焦點時報社、今傳媒報社、龍丞創意股份有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司、鑫報報業有限公司、自立多媒體股份有限公司、優力美科技實業股份有限公司、天璽資訊股份有限公司、真晨報業有限公司、太報文化股份有限公司、就要創意事業有限公司、鋒燦傳媒股份有限公司	透過網路Banner圖像連結刊播道安短片，提升民眾道安觀念。	NOWnews、風傳媒、newtalk、ETtoday新聞雲、信傳媒、上報、Yahoo奇摩、三立新聞網、焦點傳媒、今傳媒、壹蘋新聞網、品觀點、鑫報、自立電子報、華文專業鋼鐵網、環宇鋼鐵網、真晨報電子報、太報、01today、FTNN新聞網等20家網路媒體	1. 本案為驗收完畢後支付 2. 宣傳期程113年9月，已於113年10月完成付款
新聞局	青年考照安全上路	網路媒體 (含社群媒體)	113. 10. 24-113. 11. 3	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	城事島讀文化事業有限公司	攝製道安宣導短影音，並透過媒宣通路快速傳播之特性，拉近與民眾距離，使其瞭解行車、用路等交通規則，促進本市交通安全友善環境。	高雄市政府Instagram	1. 本案分2期驗收付款，113年10月尚未付款 2. 本案含素材製作

高雄市政府新聞局113年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	我們的高雄	電視媒體	113.10.24-113.11.1 113.11.4-113.11.11	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	運用電視媒體之宣傳效益排播廣告，宣傳高雄重大市政建設成果。	三立、東森、聯利、年代、民視、華視、臺視、中視等8家電視媒體	本案為驗收完畢後一次性支付，113年10月尚未付款
新聞局	秋日CHILL玩高雄	網路媒體 (含社群媒體)	113.10.29-113.10.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	野象映畫有限公司	透過網路媒體擴大市政短片效益。	高雄市政府Facebook	1. 本案為驗收完畢後一次性支付，113年10月尚未付款 2. 本案含素材製作
新聞局	謝二羊救物換新、金馬當代美術館影片	網路媒體 (含社群媒體)	113.10	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	13,332	城市傳媒整合行銷有限公司	運用短影音特性貼近民眾，宣傳市政相關活動與政策。	高雄市政府Facebook、YouTube	素材剪輯製作
新聞局	大型車安全大駛-路口停讓篇、視野死角篇、內輪差篇	網路媒體 (含社群媒體)	113.9.4-113.10.5	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	民間全民電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司 中華電視股份有限公司	運用社群媒體、網路Banner圖像連結及圖文廣編、文字訊息、網站影音廣告，提醒用路人遵守交通安全規則。	民視新聞網、民視新聞YouTube、TVBS新聞網、TVBS新聞Facebook、TVBS新聞YouTube、三立新聞網、年代及壹電視官網、年代售票網、台視新聞Facebook、中視新聞Facebook 新聞、商管、科技、健康、親子類等相關熱門網站平臺廣告投放(如：壹蘋新聞網、遠見、BusinessNext數位時代、Elle、時尚玩家、Hello健康、CK101卡提諾等)	回饋事項

高雄市政府新聞局113年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	大型車安全大駁-路口停讓篇、視野死角篇、內輪差篇短片	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	113.9	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	485,000	美好日子電影有限公司	拍攝大型車安全道安短片，期以短片之創意及效果，提高用路人道路風險意識及強化正確駕駛習慣。	全國電視、網路媒體、高捷和超商多媒體電視、高雄市政府Facebook、Instagram、YouTube	素材製作
		網路媒體	113.10.11				0	臺灣電視事業股份有限公司	運用社群媒體、及圖文廣編宣傳大型活動。	台視新聞網、台視新聞Facebook	回饋事項
		網路媒體	113.10.16				0	聯利媒體股份有限公司	運用社群媒體宣傳大型活動。	食尚玩家Facebook	回饋事項
		網路媒體	113.10.22				0	三立電視股份有限公司	運用圖文廣編宣導請用路人遵守交通規則，守護自身與他人用路安全。	三立新聞網	回饋事項
		網路媒體	113.10.23-113.10.31				0	民間全民電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、	運用網路Banner圖像連結宣傳大型活動。	民視新聞網、台視新聞網	回饋事項
		網路媒體	113.10.27-113.11.9				0	東森電視事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司	運用社群媒體宣傳高雄重大市政建設成果。	LINE影音廣告、民視新聞YouTube	回饋事項
		電視媒體	113.9.2-113.9.22				0	三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	透過電視、多媒體及網路Banner圖像連結刊播道安短片，提升民眾道安觀念。	三立、東森、聯利、年代、民視、華視、臺視、中視等8家電視媒體	本案為驗收完畢後一次性支付，113年9月尚未付款
新聞局	Love Kaohsiung英日文雙月刊圖文	網路媒體 (含社群媒體)	113.10.1-113.10.31	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務- 行銷出版及編 印書刊	0	聯合線上股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，以無償授權媒體轉載或刊登圖文等方式，擴大出版品閱讀效益。	圖文授權聯合線上、聯合新聞網轉載 高雄市政府Facebook	媒體主動接洽後，由本局無償授權。

高雄市政府新聞局113年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體 (含社群媒體)	113.10.1-113.10.31	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務- 行銷出版及編 印書刊	0	墨刻出版股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，與媒體合作並無償授權圖文轉載或發送電子報，讓民眾透過網路瞭解市政建設、特色產業、觀光旅遊、藝文活動等各面向城市發展	景點家網站、TRAVELER Luxe刊登精選文章	回饋事項
										1. 「聯合線上」、「信傳媒」、「微笑台灣」與「LINE」圖文授權轉載。 2. 「聯合新聞網」電子報寄送給其訂戶，分享有關高雄的在地報導。	媒體或網路平台主動接洽後，由本局無償授權
										高雄市政府Facebook、高雄市政府LINE官方帳號	
高雄廣播電臺	無										