

高雄市政府新聞局113年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄進行式9月份專題，共4則：「當甲仙芋筍遇上大崗山蜂蜜 還有偶泥貓貓迎客快來嘗鮮」、「最美市民集團婚禮 百對新人高雄港邊互許終身」、「林園中芸漁港擴建啟用 市境之南拚漁業也拚觀光」、「培育樂壇閃亮新星 高速青春音樂展演震撼開唱」。	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	113.1-113.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4露出，觸及戶數約57.6萬有線電視收視戶。	高雄市政府Facebook、高雄市政府YouTube、高雄市政府有線電視公用頻道CH3、高雄都會台CH4及四維行政中心中庭電視牆。	「高雄進行式專題報導」全案分2期驗收付款，第1期已於113年7月完成付款。全案金額1,980,000元。
新聞局	《玩客瘋高雄》EP11漫遊高雄 CNN認證的單車城市、EP12全台移居首選港都新住民來也、EP13海線潮旅行世界級獨木舟聚會、EP14破天荒銅板美食 高CP小資旅行	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	113.6.-113.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	三立電視股份有限公司	透過多元管道持續傳遞高雄地方文化	1. 高雄市有線電視公用頻道、高雄市公用頻道Facebook、高雄市政府Facebook、高雄市政府LINE、高雄市政府YouTube、高雄市政府四維行政中心中庭LED電視牆。 2. 三立家族頻道及網路社群等（三立都會台、MOD三立綜合台、三立新聞網、三立新聞網SETN YouTube頻道、Vidol TV YouTube頻道、LINE TV、海外衛星頻道Unifi TV及三立國際台）。	1. 本案分3期驗收，第1-2期已分別於7月及8月完成付款。 2. 回饋事項：三立家族頻道及網路社群等。
新聞局	交安月汽機車路口慢看停、停讓行人及行人正確穿越道路	網路媒體 (含社群媒體)	113.8.1-113.8.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	65,000	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電臺進行全年道安廣播宣導。	快樂電臺	1. 全案按月分12期驗收，並於次月付款 2. 本案第8期已於113年9月完成付款，第9期尚未付款 3. 本案含素材製作
	113.9.1-113.9.30		0								
新聞局	2024「TTXC台灣文化科技大會」	網路媒體 (含社群媒體)	113.9.19-113.10.18	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	潮網科技股份有限公司	透過多媒體網路廣告方式，宣傳市政相關活動。	Google聯播網	本案為驗收完畢後一次性支付，113年9月尚未付款
新聞局	好事發生篇	電視媒體	113.8.13-113.9.11	新聞服務科	交通部補助款	停讓文化2.0-多元媒體宣導計畫	0	前線媒體股份有限公司	透過多媒電視刊播道安短片，提升民眾道安觀念。	高雄捷運、7-11多媒體電視	本案為驗收完畢後一次性支付，113年9月尚未付款
										高雄捷運、全家多媒體電視	回饋事項

高雄市政府新聞局113年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高齡者交通安全	廣播媒體	113.8.2-113.8.18	新聞服務科	交通部補助款	停讓文化2.0-多元媒體宣導計畫	150,000	高屏廣播股份有限公司、正聲廣播股份有限公司高雄廣播電臺、中國廣播股份有限公司高雄廣播電臺	透過廣播、平面、網路媒體，宣導正確道安觀念，減少交通事故，打造人本友善交通環境。	Hitfm高屏廣播電臺、正聲廣播電臺、中國廣播公司高雄臺等3家廣播媒體	1. 本案為驗收完畢後支付 2. 宣傳期程113年8月，已於113年9月完成付款
	停讓行人	平面媒體	113.8.15				408,000	自由時報企業股份有限公司、中國時報文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司、民眾傳播事業有限公司、臺灣時報社股份有限公司、臺新傳媒有限公司、財團法人國語日報社		自由時報、中國時報、聯合報、民眾日報、臺灣時報、新新聞報及國語日報等7家平面媒體	1. 本案為驗收完畢後支付 2. 宣傳期程113年8月，已於113年9月完成付款
	沒有紅綠燈 路口也要停讓	網路媒體 (含社群媒體)	113.8.15-113.8.26				270,000	今日傳媒股份有限公司、國風傳媒有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、人誠文創股份有限公司、高視文化科技有限公司、龍丞創意股份有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司、自立多媒體股份有限公司、鋒燦傳媒股份有限公司		NOWnews、風傳媒、新頭殼、信傳媒、瞰傳媒、壹蘋新聞網、品觀點、自立晚報電子報、FTNN新聞網等9家網路媒體	1. 本案為驗收完畢後支付 2. 宣傳期程113年8月，已於113年9月完成付款
新聞局	大型車安全大駛-路口停讓篇、視野死角篇、內輪差篇短片	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	113.9	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	485,000	美好日子電影有限公司	拍攝大型車安全道安短片，期以短片之創意及效果，提高用路人道路風險意識及強化正確駕駛習慣。	全國電視、網路媒體、高捷和超商多媒體電視、高雄市政府Facebook、Instagram、YouTube	素材製作
		電視媒體	113.9.2-113.9.22				0	三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	透過電視、多媒電視及網路Banner圖像連結刊播道安短片，提升民眾道安觀念。	三立、東森、聯利、年代、民視、華視、臺視、中視等8家電視媒體	本案為驗收完畢後一次性支付，113年9月尚未付款
		電視媒體	113.9.12-113.10.7				0	前線媒體股份有限公司		高雄捷運、7-11多媒體電視	本案為驗收完畢後一次性支付，113年9月尚未付款
									高雄捷運、全家多媒體電視	回饋事項	

高雄市政府新聞局113年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	大型車安全大駛-路口停讓篇、視野死角篇、內輪差篇短片	網路媒體 (含社群媒體)	113.9.9-113.9.23	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	今日傳媒股份有限公司、國風傳媒有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、人誠文創股份有限公司、世代傳媒股份有限公司、雅虎數位行銷股份有限公司、三立電視股份有限公司、焦點時報社、今傳媒報社、龍丞創意股份有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司、鑫報報業有限公司、自立多媒體股份有限公司、優力美科技實業股份有限公司、天璽資訊股份有限公司、真晨報業有限公司、太報文化股份有限公司、就要創意事業有限公司、鋒燦傳媒股份有限公司	透過電視、多媒電視及網路Banner圖像連結刊播道安短片，提升民眾道安觀念。	NOWnews、風傳媒、newtalk、ETtoday新聞雲、信傳媒、上報、Yahoo奇摩、三立新聞網、焦點傳媒、今傳媒、壹蘋新聞網、品觀點、鑫報、自立電子報、華文專業鋼鐵網、環宇鋼鐵網、真晨報電子報、太報、01today、鋒燦傳媒等20家網路媒體	本案為驗收完畢後支付，113年9月尚未付款
新聞局	車輛慢看停 行人安全行	廣播媒體	113.9.1-113.9.15	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	內政部警政署警察廣播電臺、鳳鳴廣播電臺股份有限公司、民生之聲廣播電臺股份有限公司、金聲廣播電臺股份有限公司、成功廣播股份有限公司、下港之聲放送頭廣播股份有限公司、主人廣播電臺股份有限公司、高屏廣播股份有限公司	透過廣播、平面媒體，宣導交安月主題，深化停讓文化，打造人本友善交通環境。	警察廣播電臺高雄分臺、鳳鳴廣播電臺、民生之聲廣播電臺、金聲廣播電臺、成功廣播電臺、下港之聲廣播電臺、主人電臺及HitFm高屏廣播電臺等8家廣播媒體	1. 本案為驗收完畢後支付，113年9月尚未付款 2. 本案含素材製作
		平面媒體	113.9.2-113.9.3				348,000	民眾傳播事業有限公司、臺灣時報社股份有限公司、臺新傳媒有限公司、臺灣導報社、台灣新生報業股份有限公司、卓越全球傳媒股份有限公司、立麒數位文創有限公司及財團法人國語日報社		民眾日報、臺灣時報、新新聞報、臺灣導報、台灣新生報、卓越雜誌、鮮週報及國語日報等8家平面媒體	本案為驗收完畢後支付，已於113年9月完成付款
新聞局	安全帽認證標章與使用年限	網路媒體 (含社群媒體)	113.9.14	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	城事島讀文化事業有限公司	規劃攝製道安宣導短影音，並透過媒宣通路使民眾瞭解行車、用路等交通規則，促進本市交通安全友善環境。	高雄市政府Instagram	1. 本案為驗收完畢後一次性支付，113年9月尚未付款 2. 本案含素材製作

高雄市政府新聞局113年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	打造好動城市	平面媒體	113.9.1	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	遠見天下文化出版股份有限公司	運用平面雜誌及數位通路，宣傳市政建設成果及政策。	遠見雜誌	本案為驗收完畢後一次性支付，113年9月尚未付款
		網路媒體 (含社群媒體)	113.9.16-113.9.22 113.9.30							遠見雜誌官網及Facebook	
新聞局	翻轉工業城市印象！演唱會經濟與藝文觀光夯，推升高雄永續轉型	網路媒體 (含社群媒體)	113.9.23	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	天下雜誌股份有限公司	透過社群媒體平臺同步上線，強化市民與閱讀者的認同。	天下雜誌官網、未來城市官網	本案為驗收完畢後一次支付，113年9月尚未付款
新聞局	暑假行事曆、夢幻大樂園、毛孩游泳比賽、海洋派對水花樂園影片	網路媒體 (含社群媒體)	113.9	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	13,332	城市傳媒整合行銷有限公司	運用短影音特性貼近民眾，宣傳市政相關活動與政策。	高雄市政府 Facebook、YouTube	素材製作(本項含影像拍攝、剪輯製作)
新聞局	大型車安全大駛-路口停讓篇、視野死角篇、內輪差篇	網路媒體 (含社群媒體)	113.9.4-113.10.5	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	民間全民電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	運用社群媒體、網路Banner圖像連結及圖文廣編、文字訊息、網站影音廣告，提醒用路人遵守交通安全規則	民視新聞網、民視新聞YouTube、TVBS新聞網、TVBS新聞Facebook、TVBS新聞YouTube、三立新聞網、年代及壹電視官網、年代售票網、台視新聞Facebook、中視新聞Facebook	回饋事項
								中華電視股份有限公司		新聞、商管、科技、健康、親子類等相關熱門網站平臺廣告投放(如：壹蘋新聞網、遠見、BusinessNext數位時代、Elle、食尚玩家、Hello健康、CK101卡提諾等)	
新聞局	安全帽認證標章與使用年限	網路媒體 (含社群媒體)	113.9.16、 113.9.18、113.9.20	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	三立電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	運用社群媒體、及圖文廣編，提醒機車駕駛遵守交通安全規則	民視新聞網、民視新聞YouTube、TVBS新聞網、TVBS新聞YouTube、台視新聞網、三立新聞網	回饋事項

高雄市政府新聞局113年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄輕軌 帶你發現360°的高雄	網路媒體 (含社群媒體)	113.9.26	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	民間全民電視股份有限公司	運用社群媒體宣傳 高雄輕軌沿線景點 及市政建設成果	民視新聞YouTube	回饋事項
新聞局	Love Kaohsiung英日文雙月刊圖文	網路媒體 (含社群媒體)	113.9.1-113.9.30	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務- 行銷出版及編 印書刊	0	聯合線上股份有限公司	運用網路無遠弗屆 的特性，以無償授 權媒體轉載或刊登 圖文等方式，擴大 出版品閱讀效益。	圖文授權聯合線上、 聯合新聞網轉載 高雄市政府Facebook	媒體主動接洽後，由 本局無償授權。
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體 (含社群媒體)	113.9.1-113.9.30	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務- 行銷出版及編 印書刊	0	墨刻出版股份有限公司	運用網路無遠弗屆 的特性，與媒體合 作並無償授權圖文 轉載或發送電子報 ，讓民眾透過網路 瞭解市政建設、特 色產業、觀光旅 遊、藝文活動等各 面向城市發展	景點家網站、 TRAVELER Luxe刊登精 選文章	回饋事項
新聞局	高雄行動通訊平台宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	113.9.20-113.9.30 (老外調查團)	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	台灣連線股份有限公司	強化「高雄市政 府」LINE官方帳 號、《高雄畫刊》 期刊網站等曝光， 以及本府大型活動 ，使民眾藉由行動 載具輕鬆獲取高雄 多元資訊。	LINE TODAY、夢多 mondo 大谷主水 Facebook、高雄市政 府Facebook、高雄市 政府LINE官方帳號及 「老外調查團」節 目所屬 Facebook、 YouTube平台等	本案為一次性給付價 金，113年9月尚未付 款。
新聞局	停讓行人	網路媒體 (含社群媒體)	113.8.21	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	臺灣電視事業股份有限公司	運用社群媒體宣導 交通安全知識。	台視新聞Facebook	[補刊登]回饋事項
新聞局	認識交通標誌	網路媒體 (含社群媒體)	113.8.27-113.8.28	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	三立電視股份有限公司、民 間全民電視股份有限公司、 臺灣電視事業股份有限公司	運用圖文廣編宣導 交通安全知識。	民視新聞網、三立新 聞網、台視新聞網	[補刊登]回饋事項

高雄市政府新聞局113年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	甲仙芋筍節	廣播媒體	113.8.28	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	民間全民電視股份有限公司	運用社群媒體宣傳 大型活動。	民視新聞Facebook	[補刊登]回饋事項
			113.8.29				0	聯利媒體股份有限公司		食尚玩家Facebook	[補刊登]回饋事項
高雄廣播電臺	無										