

高雄市政府新聞局113年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄進行式8月份專題，共4則：「旗津風箏節從早玩到晚 順遊旗津涼爽一夏」、「凱米過後力拚復原高市25座滯洪池發揮功效」、「今夏最狂錯過可惜 海洋派對飛板秀水樂園嗨玩港都」、「果香四溢！台日大港水果祭2天人潮逾10萬」。	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	113.1-113.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4露出，觸及戶數約57.6萬有線電視收視戶。	高雄市政府Facebook、高雄市政府YouTube、高雄市有線電視公用頻道CH3、高雄都會台CH4及四維行政中心中庭電視牆。	「高雄進行式專題報導」全案分2期驗收付款，第1期已於113年7月完成付款。全案金額1,980,000元。
新聞局	《玩客瘋高雄》EP6意想不到新玩法陸海空嗨翻高雄、EP7Fun暑假！透心涼高評價遊程、EP8小型聯合國異國美食大賞、EP9港都不思議 職人築夢記、EP10穿梭高雄一甲子尋訪眷村好味道	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	113.6.-113.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	1,400,000	三立電視股份有限公司	透過多元管道持續傳遞高雄地方文化	1. 高雄市有線電視公用頻道、高雄市公用頻道Facebook、高雄市政府Facebook、高雄市政府LINE、高雄市政府YouTube、高雄市政府四維行政中心中庭LED電視牆。 2. 三立家族頻道及網路社群等（三立都會台、MOD三立綜合台、三立新聞網、三立新聞網SETN YouTube頻道、Vidol TV YouTube頻道、LINE TV、海外衛星頻道Unifi TV及三立國際台）。	1. 本案分3期驗收，第2期已於113年8月完成付款。 2. 回饋事項：三立家族頻道及網路社群等。
新聞局	敬老、博愛兩卡雙加碼	網路媒體 (含社群媒體)	113.5.23-113.5.29	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	145,000	財團法人中央通訊社	透過網路廣編及Banner，宣傳市府相關政策及活動。	中央社	1. 本案為驗收完畢後一次性支付 2. 宣導期程113年5-8月，已於113年8月完成付款
	2024高雄愛河端午國際龍舟嘉年華		113.6.1-113.6.7								
	法國生活節在高雄		113.6.5								
	壽山動物園全台12歲以下兒童免費入園		113.7.3								
	海洋派對		113.8.12								

高雄市政府新聞局113年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高齡者交通安全	廣播媒體	113. 7. 1-113. 7. 15	新聞服務科	交通部補助款	停讓文化2.0-多元媒體宣導計畫	150,000	正聲廣播股份有限公司、鳳鳴廣播股份有限公司、民生之聲廣播電台股份有限公司、成功廣播股份有限公司、下港之聲放送頭廣播股份有限公司及主人廣播電台股份有限公司	透過廣播、網路媒體宣導，加強高齡者行經路口及機車騎乘等交通安全觀念。	正聲廣播公司高雄廣播電台、鳳鳴廣播電台、民生之聲廣播電台、成功廣播電台、下港之聲放送頭廣播電台、主人電台等6家廣播電台	1. 本案為驗收完畢後支付 2. 宣導期程113年7月，已於113年8月完成付款
	機車騎乘安全	網路媒體 (含社群媒體)	113. 7. 1-113. 7. 14				230,000	今日傳媒股份有限公司、世代傳媒股份有限公司、雅虎數位行銷有限公司、高視文化科技股份有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司、鑫報報業有限公司、自立多媒體股份有限公司、真晨報業有限公司、太報文化股份有限公司		NOWnews、上報、Yahoo奇摩、瞰傳媒、品觀點、鑫報、自立晚報電子報、真晨報電子報、太報等9家網路媒體	1. 本案為驗收完畢後支付 2. 宣導期程113年7月，已於113年8月完成付款
新聞局	機車正確左右轉及青少年騎乘安全、變換車道打方向燈、無號誌化路口停讓、行人依規定穿越道路	廣播媒體	113. 7. 1-113. 7. 31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	65,000	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電台進行全年道安廣播宣導。	快樂電台	1. 全案按月分12期驗收，並於次月付款 2. 本案第7期已於113年8月完成付款，第8期尚未付款 3. 本案含素材製作
	交安月汽機車路口慢看停、停讓行人及行人正確穿越道路		113. 8. 1-113. 8. 31				0				
新聞局	高雄暑期活動	網路媒體 (含社群媒體)	113. 8. 1-113. 8. 29	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	潮網科技股份有限公司	透過多媒體網路廣告方式，宣傳市政相關活動。	Google聯播網	本案為驗收完畢後一次性支付，113年8月尚未付款
	海洋派對		113. 8. 15-113. 8. 24								
新聞局	好事發生篇	電視媒體	113. 8. 13-113. 9. 11	新聞服務科	交通部補助款	停讓文化2.0-多元媒體宣導計畫	0	前線媒體股份有限公司	透過多媒電視刊播道安短片，提升民眾道安觀念。	高雄捷運、7-11多媒體電視 高雄捷運、全家多媒體電視	本案為驗收完畢後一次性支付，113年8月尚未付款 回饋事項

高雄市政府新聞局113年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高齡者交通安全	廣播媒體	113.8.2-113.8.18	新聞服務科	交通部補助款	停讓文化2.0-多元媒體宣導計畫	0	高屏廣播股份有限公司、正聲廣播股份有限公司高雄廣播電臺、中國廣播股份有限公司高雄廣播電臺	透過廣播、平面、網路媒體，宣導正確道安觀念，減少交通事故，打造人本友善交通環境。	HitFm高屏廣播電臺、正聲廣播電臺、中國廣播公司高雄臺等3家廣播媒體	本案為驗收完畢後支付，113年8月尚未付款
	停讓行人	平面媒體	113.8.15					自由時報企業股份有限公司、中國時報文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司、民眾傳播事業有限公司、臺灣時報社股份有限公司、臺新傳媒有限公司、財團法人國語日報社		自由時報、中國時報、聯合報、民眾日報、臺灣時報、新新聞報及國語日報等7家平面媒體	本案為驗收完畢後支付，113年8月尚未付款
	沒有紅綠燈 路口也要停讓	網路媒體 (含社群媒體)	113.8.15-113.8.26					今日傳媒股份有限公司、國風傳媒有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、人誠文創股份有限公司、高視文化科技股份有限公司、龍丞創意股份有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司、自立多媒體股份有限公司、鋒燦傳媒股份有限公司		NOWnews、風傳媒、新頭殼、信傳媒、瞰傳媒、壹蘋新聞網、品觀點、自立晚報電子報、FTNN新聞網等9家網路媒體	本案為驗收完畢後支付，113年8月尚未付款
新聞局	綜合格鬥、行動健身房、寵物公園、岡山捷運通車眷村篇、岡山捷運通車景點篇、暑假行事曆影片	網路媒體 (含社群媒體)	113.8	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	105,829	城市傳媒整合行銷有限公司	運用短影音特性貼近民眾，宣傳市政相關活動與政策。	高雄市政府 Facebook、YouTube	素材製作(本項含影像拍攝、剪輯製作)
新聞局	Love Kaohsiung英日文雙月刊圖文	網路媒體 (含社群媒體)	113.8.1-113.8.31	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	聯合線上股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，以無償授權媒體轉載或刊登圖文等方式，擴大出版品閱讀效益。	圖文授權聯合線上、聯合新聞網轉載	媒體主動接洽後，由本局無償授權。
										高雄市政府Facebook	

