

高雄市政府新聞局113年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄進行式7月份專題，共5則：「高捷RK1岡山車站通車 8月底前試營運路段免費搭乘」、「醫療百貨影城全到齊 岡山生活機能大躍進」、「超萌超療癒！高市寵物嘉年華活動開跑」、「秒飛異國度假去！從旗津燈塔看見夢幻彩繪屋」、「風災後搶修復原 高市府團隊分秒必爭」。	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	113.1-113.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	792,000	慶聯有線電視股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4露出，觸及戶數約58.1萬有線電視收視戶。	高雄市政府Facebook、高雄市政府YouTube、高雄市政府有線電視公用頻道CH3、高雄都會台CH4及四維行政中心中庭電視牆。	「高雄進行式專題報導」全案分2期驗收付款，第1期於113年7月完成付款。全案金額1,980,000元。
新聞局	高雄市有線電視公用頻道近用宣導	電視媒體	113.6.8-113.6.10、 113.6.12、 113.6.15-113.6.17	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	50,000	新高雄有線電視股份有限公司	保障收視戶權益，並促進公用頻道良性發展，加強宣導本市公用頻道媒體近用權。	新高雄有線電視系統開機廣告託播	1. 本案已執行完畢，於113年7月完成付款。 2. 回饋事項：新高雄新聞-生活訊息靜態廣告
新聞局	《玩客瘋高雄》EP2玩「客」來美濃 資深玩「家」報你知、EP3梅IN TAIWAN！深入甲仙手作體驗、EP4客家一哥帶路 網路嚮導推薦好店、EP5季節限定！那瑪夏賞螢去	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	113.6.-113.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	1,400,000	三立電視股份有限公司	透過多元管道持續傳遞高雄地方文化	1. 高雄市有線電視公用頻道、高雄市公用頻道Facebook、高雄市政府Facebook、高雄市政府LINE、高雄市政府YouTube、高雄市政府四維行政中心中庭LED電視牆。 2. 三立家族頻道及網路社群等（三立都會台、MOD三立綜合台、三立新聞網、三立新聞網SETN YouTube頻道、Vidol TV YouTube頻道、LINE TV、海外衛星頻道Unifi TV及三立國際台、LINE TODAY廣告、GOOGLE多媒體聯播網、屠潔YouTube/Radio/Podcast）。	1. 本案分3期驗收，第1期已於113年7月完成付款。 2. 回饋事項：三立家族頻道及網路社群等。
新聞局	行人依規定穿越道路，不任意穿越	廣播媒體	113.6.1-113.6.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	65,000	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電臺進行全年道安廣播宣導。	快樂電臺	1. 全案按月分12期驗收，並於次月付款 2. 本案第6期已於113年7月完成付款，第7期尚未付款 3. 本案含素材製作
	機車正確左右轉及青少年騎乘安全		113.7.1-113.7.31				0				

高雄市政府新聞局113年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	壽山動物園全台12歲以下兒童免費入園	網路媒體 (含社群媒體)	113.7.3	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	財團法人中央通訊社	透過網路廣編宣傳市府相關活動。	中央社	本案為驗收完畢後一次性支付，113年7月尚未付款
新聞局	高齡者路口安全	平面媒體	113.6.21-113.7.1	新聞服務科	交通部補助款	停讓文化2.0-多元媒體宣導計畫	190,000	民眾傳播事業有限公司、臺灣時報社股份有限公司、台灣新生報業股份有限公司、立麒數位文創有限公司、財團法人國語日報社	透過平面、廣播、網路媒體宣導，加強高齡者行經路口及機車騎乘等交通安全觀念。	民眾日報、臺灣時報、台灣新生報、鮮週報、國語日報等5家平面媒體	1. 本案為驗收完畢後支付 2. 宣導期程113年6-7月，已於113年7月完成付款
	高齡者交通安全	廣播媒體	113.7.1-113.7.15				0	正聲廣播股份有限公司、鳳鳴廣播股份有限公司、民生之聲廣播電台股份有限公司、成功廣播股份有限公司、下港之聲放送頭廣播股份有限公司及主人廣播電台股份有限公司		正聲廣播公司高雄廣播電台、鳳鳴廣播電台、民生之聲廣播電台、成功廣播電台、下港之聲放送頭廣播電台、主人電台等6家廣播電台	本案為驗收完畢後支付，113年7月尚未付款
	機車騎乘安全	網路媒體 (含社群媒體)	113.7.1-113.7.14				0	今日傳媒股份有限公司、世代傳媒股份有限公司、雅虎數位行銷有限公司、高視文化科技股份有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司、鑫報報業有限公司、自立多媒體股份有限公司、真晨報業有限公司、太報文化股份有限公司		NOWnews、上報、Yahoo奇摩、瞰傳媒、品觀點、鑫報、自立晚報電子報、真晨報電子報、太報等9家網路媒體	本案為驗收完畢後支付，113年7月尚未付款
新聞局	演唱會經濟	平面媒體	113.7.1	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	遠見天下文化出版股份有限公司	運用平面雜誌及數位通路，宣傳市政建設成果及政策。	遠見雜誌	本案為驗收完畢後一次性支付，113年7月尚未付款
		網路媒體 (含社群媒體)	113.7.8-7.21							遠見雜誌官網及Facebook	
新聞局	高雄活動大禮包 給你無限夏日驚喜	網路媒體 (含社群媒體)	113.7.15-7.17	新聞服務科	公務預算	新聞服務-城市行銷	0	野象映畫有限公司	透過網路媒體擴大市政短片效益。	高雄市政府Facebook	1. 本案為驗收完畢後一次性支付，113年7月尚未付款 2. 本案含素材製作

