

高雄市政府新聞局113年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄進行式6月份專題，共5則：「一口玉荷包一口鳳梨 大樹鳳梨季濃濃幸福味」、「3天湧11萬人潮 法國生活節在高雄浪漫破表」、「愛河龍舟嘉年華陸海空齊發 市民：很驕傲!」、「林園中芸漁港龍舟賽回歸遊客：很驚豔!」、「媲美五星級飯店 前鎮漁港船員會館超舒適!」。	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	113.1-113.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4露出，觸及戶數約58.1萬有線電視收視戶。	高雄市政府Facebook、高雄市政府YouTube、高雄市有線電視公用頻道CH3、高雄都會台CH4及四維行政中心中庭電視牆。	「高雄進行式專題報導」全案分2期驗收付款，113年5月尚未付款。全案金額1,980,000元。
新聞局	高雄市有線電視公用頻道近用宣導	電視媒體	113.6.8-113.6.10、113.6.12、113.6.15-113.6.17	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	新高雄有線電視股份有限公司	保障收視戶權益，並促進公用頻道良性發展，加強宣導本市公用頻道媒體近用權。	新高雄有線電視系統開機廣告託播	1. 本案已執行完畢，俟該公司將本案結案報告送交本局後，即辦理後續驗收及付款事宜，113年6月尚未付款。 2. 回饋事項：新高雄新聞-生活訊息靜態廣告
新聞局	《玩客瘋高雄》節目開播、EP1出發摘星！2024高雄米其林指南	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	113.6.-113.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	三立電視股份有限公司	透過多元管道持續傳遞高雄地方文化	1. 高雄市有線電視公用頻道、高雄市公用頻道Facebook、高雄市政府Facebook、高雄市政府LINE、高雄市政府YouTube、高雄市政府四維行政中心中庭LED電視牆。 2. 三立家族頻道及網路社群等（三立都會台、MOD三立綜合台、三立新聞網、三立新聞網SETN YouTube頻道、Vidol TV YouTube頻道、LINE TV、海外衛星頻道Unifi TV及三立國際台、高捷月台電視廣告）。	1. 委託製作地方文化節目，113年6月尚未付款。 2. 回饋事項：三立家族頻道及網路社群等。

高雄市政府新聞局113年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	路口停讓	網路媒體 (含社群媒體)	113.4.24-113.6.2	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	40,000	非常新聞通訊社、臺灣中華日報社股份有限公司	為加強宣導路口停讓觀念，減少民眾及學童交通意外事故與網路媒體合作露出廣告，擴大宣傳效益。	非常新聞、中華新聞雲	1. 本案為驗收完畢後支付 2. 宣導期程113年4-6月，已於113年6月完成付款
新聞局	大林蒲遷村暨城市開發規劃	平面媒體	113.5.6	新聞服務科	經濟部補助款	「經濟部委託高雄市政府辦理大林蒲遷村先期調查及評估作業」111年度委辦費	998,500	自由文化事業股份有限公司	透過平面媒體及數位廣編、Banner等讓民眾更了解遷村安置計畫及市府相關因應作為	自由時報	1. 本案為驗收完畢後一次性支付 2. 宣導期程113年5月，已於113年6月完成付款
		網路媒體 (含社群媒體)	113.5.6-113.5.14							自由電子報、自由時報Facebook	
新聞局	注意兒童過馬路，路口停讓	廣播媒體	113.5.1-113.5.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	65,000	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電臺進行全年道安廣播宣導。	快樂電臺	1. 全案按月分12期驗收，並於次月付款 2. 本案第5期已於113年6月完成付款，第6期尚未付款 3. 本案含素材製作
	騎乘機車正確左右轉		113.6.1-113.6.30				0				
新聞局	法國生活節在高雄	網路媒體 (含社群媒體)	113.5.27-113.6.8	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	潮網科技股份有限公司	透過多媒體網路廣告方式，宣傳市政相關活動。	Google聯播網	本案為驗收完畢後一次性支付，113年6月尚未付款
			113.6.5				0	中央通訊社	透過網路廣編宣傳市政相關活動。	中央社	本案為驗收完畢後一次性支付，113年6月尚未付款
新聞局	法國生活節在高雄	網路媒體 (含社群媒體)	113.6.1-113.6.4	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司	運用社群媒體及圖文廣編宣傳大型活動。	民視新聞 YouTube、中視新聞 Facebook、非凡新聞網、台視新聞 Facebook、TVBS新聞網、TVBS新聞 YouTube、食尚玩家 Facebook	回饋事項

高雄市政府新聞局113年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	2024高雄愛河端午國際龍舟嘉年華	網路媒體 (含社群媒體)	113.6.1-113.6.7	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	中央通訊社	透過網路廣編及Banner，宣傳市政相關活動。	中央社	本案為驗收完畢後一次性支付，113年6月尚未付款
			113.6.3-113.6.8				0	潮網科技股份有限公司	透過多媒體網路廣告方式，宣傳市政相關活動。	Google聯播網	本案為驗收完畢後一次性支付，113年6月尚未付款
新聞局	2024高雄愛河端午國際龍舟嘉年華	網路媒體 (含社群媒體)	113.6.1-113.6.8	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	民間全民電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司	運用社群媒體、網路Banner圖像連結及圖文廣編宣傳大型活動。	民視新聞網、台視官網、台視新聞網、中視官網、飢餓遊戲Facebook、華視電子報	回饋事項
新聞局	1.淨零高雄 穩健轉型 2.擁抱綠色未來：從重工業穩健轉型中的淨零科技城市	網路媒體 (含社群媒體)	113.6.17	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	天下雜誌股份有限公司	運用平面雜誌之數位廣編、Banner及影音宣傳市府淨零政策。	天下雜誌官網、天下雜誌YouTube、未來城市官網	本案為驗收完畢後一次性支付，113年6月尚未付款
新聞局	高齡者路口安全	平面媒體	113.6.21-113.7.1	新聞服務科	交通部補助款	停讓文化2.0-多元媒體宣導計畫	0	民眾傳播事業有限公司、臺灣時報社股份有限公司、台灣新生報業股份有限公司、立麒數位文創有限公司、財團法人國語日報社	透過平面媒體宣導，加強高齡者行經路口交通安全觀念。	民眾日報、臺灣時報、台灣新生報、鮮週報、國語日報等5家平面媒體	本案為驗收完畢後支付，113年6月尚未付款
新聞局	阿勃勒黃金雨、高雄熊主題曲、行銷高雄城市吉祥物、鳳凰花、美濃圳	網路媒體 (含社群媒體)	113.6	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	105,829	城市傳媒整合行銷有限公司	運用短影音特性貼近民眾，宣傳市政相關活動與政策。	高雄市政府Facebook、Instagram、YouTube	素材製作(本項含影像拍攝、剪輯製作)

