

高雄市政府新聞局113年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄進行式5月份專題，共4則：「真的是高雄車站嗎 天棚上宛如空中花園」、「期待! 楠梓產業園區 聯外交通建設緊緊緊」、「蓮池潭邊國家級的洲仔濕地 你來過嗎」、「文青味十足的梓官漁村 來呀來去繞港灣祭」。	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	113.1-113.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4露出，觸及戶數約58.1萬有線電視收視戶。	高雄市政府Facebook、高雄市政府YouTube、高雄市有線電視公用頻道CH3、高雄都會台CH4及四維行政中心中庭電視牆。	「高雄進行式專題報導」全案分2期驗收付款，113年5月尚未付款。全案金額1,980,000元。
新聞局	高雄市有線電視公用頻道近用宣導	電視媒體	113.5.2-113.5.15	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	30,000	鳳信有線電視股份有限公司	保障收視戶權益，並促進公用頻道良性發展，加強宣導本市公用頻道媒體近用權。	鳳信有線電視系統廣告託播	本案為驗收完畢後一次性支付，已於113年5月完成付款。
新聞局	大林蒲遷村意願調查	平面媒體	113.2.29、113.3.1	新聞服務科	經濟部補助款	「經濟部委託高雄市政府辦理大林蒲遷村先期調查及評估作業」111年度委辦費	2,000,000	中國時報文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	運用平面及網路媒體之宣傳效益，使民眾進一步了解遷村計畫內容及市府相關因應作為。	中國時報、聯合報	1. 本案為驗收完畢後一次性支付 2. 宣導期程113年2-3月，已於113年5月完成付款
		網路媒體 (含社群媒體)	113.2.29-113.3.10							中時新聞網、翻爆APP、聯合新聞網	
新聞局	大林蒲遷村方案選擇及意願調查	網路媒體 (含社群媒體)	113.4.18-113.5.2	新聞服務科	經濟部補助款	「經濟部委託高雄市政府辦理大林蒲遷村先期調查及評估作業」111年度委辦費	800,000	國風傳媒有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、很角色時報有限公司、三立電視股份有限公司、尚同傳媒資訊股份有限公司	透過網路媒體宣傳方式，使民眾了解方案內容，以利選擇符合自身需求之方案，保障其遷村權益。	風傳媒、Newtalk、ETtoday新聞雲、很角色、三立新聞網、菱傳媒等6家網路媒體	1. 本案為驗收完畢後支付 2. 宣導期程113年4-5月，已於113年5月完成付款
新聞局	大林蒲遷村暨都市發展成果	平面媒體	113.4.25	新聞服務科	經濟部補助款	「經濟部委託高雄市政府辦理大林蒲遷村先期調查及評估作業」111年度委辦費	200,000	民眾傳播事業有限公司、臺灣時報社股份有限公司	透過平面媒體讓民眾更了解遷村安置計畫及市府相關因應作為	民眾日報、臺灣時報	1. 本案為驗收完畢後支付 2. 宣導期程113年4月，已於113年5月完成付款

高雄市政府新聞局113年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	大林蒲遷村暨城市開發規劃	平面媒體	113.5.6	新聞服務科	經濟部補助款	「經濟部委託高雄市政府辦理大林蒲遷村先期調查及評估作業」111年度委辦費	0	自由文化事業股份有限公司	透過平面媒體及數位廣編、Banner等讓民眾更了解遷村安置計畫及市府相關因應作為	自由時報	本案為驗收完畢後一次性支付，113年5月尚未付款
		網路媒體 (含社群媒體)	113.5.6-113.5.14							自由電子報、自由時報Facebook	
新聞局	汽機車行經路口減速停慢，行人優先、大型車安全	廣播媒體	113.4.1-113.4.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	65,000	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電臺進行全年道安廣播宣導。	快樂電臺	1. 全案按月分12期驗收，並於次月付款 2. 本案第4期已於113年5月完成付款，第5期尚未付款 3. 本案含素材製作
新聞局	注意兒童過馬路，路口停讓	廣播媒體	113.5.1-113.5.31				0				
新聞局	路口停讓	網路媒體 (含社群媒體)	113.4.24-113.5.7	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	80,000	台灣好報社、點金網創意有限公司、台銘新聞社、維晟展業股份有限公司	為加強宣導路口停讓觀念，減少民眾及學童交通意外事故與網路媒體合作露出廣告，擴大宣傳效益。	台灣好報、Talk新聞、台銘新聞網、創新聞等4家網路媒體	1. 本案為驗收完畢後支付 2. 宣導期程113年4-5月，已於113年5月完成付款
			113.4.24-113.6.2				0			非常新聞通訊社、臺灣中華日報社股份有限公司	非常新聞、中華新聞雲
新聞局	台積電投資、演唱會經濟	網路媒體 (含社群媒體)	113.5.1-113.5.27	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	遠見天下文化出版股份有限公司	運用平面雜誌之數位通路，宣傳市政建設成果及政策	城市學網站及Facebook、遠見雜誌Facebook	本案為驗收完畢後一次性支付，113年5月尚未付款
新聞局	淨零高雄 穩健轉型	網路媒體 (含社群媒體)	113.5.22	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	天下雜誌股份有限公司	運用平面雜誌之數位廣編宣傳市府淨零政策	天下雜誌官網及未來城市官網	本案為驗收完畢後一次性支付，113年5月尚未付款
新聞局	敬老、博愛兩卡雙加碼	網路媒體 (含社群媒體)	113.5.23-113.5.29	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	財團法人中央通訊社	透過網路廣編及Banner，宣傳市政相關活動與政策	中央社	本案為驗收完畢後支付，113年5月尚未付款

高雄市政府新聞局113年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	法國生活節在高雄	網路媒體 (含社群媒體)	113.5.27-113.6.8	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	潮網科技股份有限公司	透過多媒體網路廣告方式，宣傳市政相關活動	Google聯播網	本案為驗收完畢後一次性支付，113年5月尚未付款
新聞局	高雄愛河端午國際龍舟嘉年華	網路媒體 (含社群媒體)	113.5.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	民間全民電視股份有限公司	運用社群媒體及圖文廣編宣傳大型活動	民視新聞網、民視新聞Facebook	回饋事項
新聞局	那瑪夏賞螢之旅、高雄兒藝節、型農女力、皮拉提斯、職人柴燒豆皮、職人燈塔守	網路媒體 (含社群媒體)	113.5	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	105,829	城市傳媒整合行銷有限公司	運用短影音特性貼近民眾，宣傳市政相關活動與政策	高雄市政府Facebook、Instagram、YouTube	素材製作(本項含影像拍攝、剪輯製作)
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體 (含社群媒體)	113.5.6-113.5.31 2024《高雄畫刊》第5期	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務- 行銷出版及編 印書刊	0	墨刻出版股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，與媒體合作並無償授權圖文轉載或發送電子報，讓民眾透過網路瞭解市政建設、特色產業、觀光旅遊、藝文活動等各面向城市發展	景點家網站、TRAVELER Luxe刊登精選文章	本項為廠商回饋。
										1.「聯合線上」、「信傳媒」、「微笑台灣」與「LINE」圖文授權轉載。 2.「聯合新聞網」電子報寄送給其訂戶，分享有關高雄的在地報導。	媒體或網路平台主動接洽後，由本局無償授權