

高雄市政府新聞局113年\_1\_月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱    | 宣導項目、標題及內容                                                                                                | 媒體類型                    | 宣導期程              | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目               | 執行金額 | 受委託廠商名稱                                                         | 預期效益                                           | 刊登或託播對象                                                         | 備註                                                       |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------|-------|------|--------------------|------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 新聞局主管合計 |                                                                                                           |                         |                   |       |      |                    | 0    |                                                                 |                                                |                                                                 |                                                          |
| 新聞局     | 高雄進行式1月份專題，共4則：「開心 興奮 與有榮焉 高雄輕軌全線通車啦」、「百年歲月流轉 鳳山無線電信所修復進行式」、「大開眼界 旗山糖廠百年製糖工廠開放參觀」、「哇！蜜棗 芭樂 牛奶 原來是高雄大社三寶」。 | 電視媒體<br>網路媒體<br>(含社群媒體) | 113.1-113.12      | 新聞行政科 | 公務預算 | 新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導 | 0    | 慶聯有線電視股份有限公司                                                    | 本案於本市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4露出，觸及戶數約58.8萬有線電視收視戶。 | 高雄市政府Facebook、高雄市政府YouTube、高雄市有線電視公用頻道CH3、高雄都會台CH4及四維行政中心中庭電視牆。 | 「高雄進行式專題報導」第1期預計於113年7月付款；第2期預計於114年1月付款。全案金額1,980,000元。 |
| 新聞局     | 防制酒駕，汽機車停讓行人                                                                                              | 廣播媒體                    | 113.1.1-113.1.31  | 新聞服務科 | 公務預算 | 新聞服務-綜合宣傳          | 0    | 快樂廣播事業股份有限公司                                                    | 透過廣播電台進行全年道安廣播宣導。                              | 快樂電臺                                                            | 全案按月分12期驗收，並預計於次月付款                                      |
| 新聞局     | 春遊輕旅高雄左營鳳山                                                                                                | 平面媒體                    | 113.1.20          | 新聞服務科 | 公務預算 | 新聞服務-綜合宣傳          | 0    | 聯合報股份有限公司                                                       | 運用平面媒體發行之新春特刊宣傳，促進春節期間高雄觀光經濟效益。                | 聯合報                                                             | 本案預計於113年2月付款                                            |
| 新聞局     | 原鄉之美                                                                                                      | 電視媒體                    | 113.1.19-113.1.25 | 新聞服務科 | 公務預算 | 新聞服務-綜合宣傳          | 0    | 三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民視、民眾對原鄉之認識與觀光。 | 運用電視媒體之宣傳效益排播廣告，增進民眾對原鄉之認識與觀光。                 | 三立、東森、聯利、年代、民視、華視、臺視、中視等8家電視媒體                                  | 本案為驗收完畢後一次性支付(預計於113年12月付款)                              |
| 新聞局     | 冬日遊樂園                                                                                                     | 電視媒體                    | 113.1.30-113.2.17 | 新聞服務科 | 公務預算 | 新聞服務-綜合宣傳          | 0    | 三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民視、民眾到高雄觀光旅遊。   | 運用電視媒體之宣傳效益排播廣告，吸引民眾到高雄觀光旅遊。                   | 三立、東森、聯利、年代、民視、華視、臺視、中視等8家電視媒體                                  | 本案為驗收完畢後一次性支付(預計於113年12月付款)                              |

| 機關名稱   | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型                                   | 宣導期程                                  | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目                     | 執行金額 | 受委託廠商名稱      | 預期效益                                                                                  | 刊登或託播對象                                                                                                                                                                                                                        | 備註                                                    |
|--------|------------|----------------------------------------|---------------------------------------|-------|------|--------------------------|------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 新聞局    | 高雄畫刊圖文     | 網路媒體<br>(含社群媒體)                        | 113.1.8-113.1.31<br>2024《高雄畫刊》<br>第1期 | 綜合出版科 | 公務預算 | 行銷出版業務-<br>行銷出版及編印<br>書刊 | 0    | 墨刻出版股份有限公司   | 運用網路無遠弗屆的特性，與媒體合作並無償授權圖文轉載或發送電子報，讓民眾透過網路瞭解市政建設、特色產業、觀光旅遊、藝文活動等各面向城市發展。                | 景點家網站、TRAVELER Luxe刊登精選文章                                                                                                                                                                                                      | 本項為廠商回饋。                                              |
|        |            |                                        |                                       |       |      |                          |      |              |                                                                                       | 1.「聯合線上」、「信傳媒」、「微笑台灣」與「LINE」圖文授權轉載。<br>2.「聯合新聞網」電子報寄送給其訂戶，分享有關高雄的在地報導。                                                                                                                                                         | 媒體或網路平台主動接洽後，由本局無償授權                                  |
| 新聞局    | 2024高雄跨年活動 | 1.網路媒體(轉播)<br>2.廣播媒體(轉播)<br>3.電視媒體(轉播) | 112.12.31-113.1.1                     | 綜合出版科 | 公務預算 | 新聞服務-綜合宣傳                | 0    | 民間全民電視股份有限公司 | 跨年節慶活動帶來大量觀光人潮，透過舞台藝人演出活動，結合本市產業轉型發展、綠色運輸、捷運聯合開發及土地開發等成果，建立南台灣跨年品牌，形塑港灣新風貌，共同迎接嶄新的一年。 | 1.網路轉播：LINE TODAY、民視綜藝娛樂YouTube；高雄市政府Facebook、《陳其邁Chen Chi-Mai》市長Facebook、高雄旅遊網Facebook、四季線上Facebook、四季線上4gtvFacebook、民視娛樂Facebook、民視Facebook、四季線上APP等轉播。<br>2.HitFM聯播網轉播。<br>3.電視轉播：民視第一台、民視無線台、MOD（民視第一台）、Hami Video（民視第一台）。 | 1.LINE TODAY、MOD、Hami Video為無償合作。<br>2.本案已於112年12月付款。 |
| 高雄廣播電臺 | 無          |                                        |                                       |       |      |                          | 0    |              |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                |                                                       |