

高雄市政府新聞局(含基金)112年_1_月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項目、標題及 內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄進行式1月份專題，共4則：「送禮做公益 高市礙優網精選新春伴手禮」、「『高雄過好年』開跑 市長發紅包邀民眾買年貨」、「起家厝成工業遺址公園 台塑昆仲公園值得一逛」、「賞花海走春去 高市河岸綠地繁花盛開」。	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	112.1-112.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4露出，觸及戶數約59.8萬有線電視收視戶。	高雄市政府臉書、高雄市政府YouTube、高雄市有線電視公用頻道CH3、高雄都會台CH4及四維行政中心中庭電視牆。	「高雄進行式專題報導」第1期預計於112年7月付款；第2期預計於113年1月付款。全案金額1,980,000元。
新聞局	酒駕防制	廣播媒體	112.1.1-112.1.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電台進行全年道安廣播宣導。	快樂電臺	全案按月分12期驗收，並預計於次月付款
新聞局	乘載高雄人幸福記憶-壽山動物園、鼓山魚市場、旗津燈塔	平面媒體	112.1.8	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	98,000	聯合報股份有限公司	運用平面媒體發行之新春特刊宣傳，促進春節期間高雄觀光經濟效益。	聯合報	本案已於1月完成付款
新聞局	北高雄魅力四射 一起暢遊文化園區 大啖在地美食-岡山醒村、橋頭糖廠	平面媒體	112.1.10	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	98,000	中國時報股份有限公司	運用平面媒體發行之新春特刊宣傳，促進春節期間高雄觀光經濟效益。	中國時報	本案已於1月完成付款
新聞局	高雄蓮潭燈會	網路媒體 (含社群媒體)	112.1.24-112.1.28	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	王道旺台媒體股份有限公司	運用網路banner宣傳，加強高雄蓮潭燈會宣傳效果。	CTWANT	本案為驗收完畢後一次性支付(預計於2月)

[illegible]