

高雄市政府新聞局(含基金)112年_9_月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項目、標題及 內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
新聞局	高雄進行式9月份專題，共5則：「擋不住的誘惑 高雄鹹酥雞嘉年華人氣爆棚」、「漫步水中廊道 彌陀海邊美得不可思議」、「不只是街舞 高雄霹靂舞大賽成亞奧運前哨戰」、「美濃水圳漫旅藝術節 今年中秋不見不散」、「老少共融 高市首座兒少家庭福利館超讚」。	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	112.1-112.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4露出，觸及戶數約59.8萬有線電視收視戶。	高雄市政府Facebook、高雄市政府YouTube、高雄市政府有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4。	「高雄進行式專題報導」第1期已於112年7月付款；第2期預計於113年1月付款。全案金額1,980,000元。
新聞局	曾為重工業發展之地，如何化身為永續城市	網路媒體 (含社群媒體)	112.3.15	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	980,000	天下雜誌股份有限公司	以淨零城市為主軸，透過Podcast音頻節目，宣傳高雄減碳成果。	天下雜誌Podcast音頻節目	1. 全案分不同主題、不同期程分次宣導 2. 本案為驗收完畢後一次性支付，已於112年9月完成付款
	重工業之城高雄市，如何減掉一個台北市的碳排	平面媒體	112.4.19						與平面雜誌合作，以平面、數位行銷本市宜居城市的意象。	天下雜誌	
		網路媒體 (含社群媒體)	112.4.14						由媒體行銷本市淨零城市的意象，透過影音製作方式露出數位平台，強化市民與閱讀者的認同。	天下雜誌官網、未來城市官網	
	淨零城市	網路媒體 (含社群媒體)	112.6.8、112.6.9、112.6.13、112.6.16						透過廣播電台進行全年道安廣播宣導。	天下雜誌Video、YouTube頻道及Facebook、未來城市Facebook平台露出。	
新聞局	高齡者~不論騎車或走路出門，不要從路段中穿越道路	廣播媒體	112.8.1-112.8.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	65,000	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電台進行全年道安廣播宣導。	快樂電台	1. 全案按月分12期驗收，並預計於次月付款 2. 本案第8期已於112年9月完成付款
	行經路口停讓行人		112.9.1-112.9.30				0				

機關 名稱	宣導項目、標題及 內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
新聞局	非號誌化路口停讓	電視媒體	112. 8. 28-112. 9. 24	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜 合宣傳	0	三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	透過電視頻道廣告播放道安宣導短片，建立民眾路口停讓觀念。	三立、東森、聯利、年代、民視、華視、臺視等7家電視媒體	本案為驗收完畢後 一次性支付(預計 112年12月)
			112. 9. 10-112. 9. 24					前線媒體股份有限公司	運用多媒體電視刊播道安宣導短片，建立民眾路口停讓觀念。	高雄捷運、全家、7-11多媒體電視	本案為驗收完畢後 一次性支付(預計 112年12月)
新聞局	非號誌化路口停讓	網路媒體 (含社群媒體)	112. 9. 1-112. 9. 15	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜 合宣傳	0	中國時報文化事業股份有限公司	運用網路媒體宣傳效益，全力響應交通安全月，向市民宣導用路安全觀念，維護行人安全與交通秩序。	中時新聞網、翻爆APP插頁廣告、Google聯播網	1. 本案為驗收完畢後 一次性支付(預計 112年11月) 2. 含部分回饋事項
			112. 9. 15-112. 9. 26					今日傳媒股份有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、人誠文創股份有限公司、雅虎數位行銷有限公司、焦點時報社、今傳媒報社、品觀點傳媒科技股份有限公司、台灣好報社、鑫報報業有限公司、自立多媒體股份有限公司、太報文化股份有限公司		NOWnews、Newtalk、ETtoday新聞雲、信傳媒、Yahoo奇摩、焦點時報、今傳媒、品觀點、台灣好報、鑫報、自立晚報電子報、太報共12家網路媒體	本案為驗收完畢後 一次性支付(預計 112年10月)

機關 名稱	宣導項目、標題及 內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
新聞局	非號誌化路口停讓	網路媒體 (含社群媒體)	112.8.28-112.9.24	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜 合宣傳	0	中華電視股份有限公司	透過網路媒體影音 廣告、社群媒體、 網路Banner、網路 快訊宣傳道路交通 安全短片，建立民 眾路口停讓觀念。	新聞、商管、科技、 健康、親子類等相關 熱門網站平台(如:壹 蘋新聞網、遠見、 BusinessNext數位時 代、Elle、食尚玩 家、Hello 健康、 CK101卡提諾等)	回饋事項
			112.9.1、 112.9.4-112.9.17					東森電視事業股份有 限公司、聯利媒體股份 有限公司、年代網際事 業股份有限公司、民間 全民電視股份有限公司 、中華電視股份有限公 司、臺灣電視事業股份 有限公司		華視新聞網、台視官 網、民視官網、民視 新聞YouTube、民視新 聞臉書、年代電視及 壹電視網站影音廣 告、年代售票網站、 食尚玩家臉書、高雄 市政府YouTube平台	
新聞局	交通安全月宣導-車輛慢 看停 行人安全行	廣播媒體	112.9.4-112.9.17	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜 合宣傳	0	高屏廣播股份有限公 司、正聲廣播股份有 限公司、港都廣播電 台股份有限公司、大 眾廣播股份有限公司 、內政部警政署警 察廣播電臺高雄分 臺、鳳鳴廣播股份 有限公司、中國廣播 公司	運用平面、廣播媒 體宣傳效益，針對 交通安全月宣導， 以增進用路人道路 風險意識、強化人 本交通風氣，打造 友善、安全的通行 環境。	HitFm高屏廣播電台、 正聲廣播電台、港都 電台、大眾廣播、內 政部警政署警察廣播 電臺高雄分臺、鳳鳴 廣播電台、中國廣播 公司高雄台共7家電 台	本案為驗收完畢後 一次性支付(預計 112年10月)
		平面媒體	112.9.18、112.9.19					臺灣導報社、台灣新 生報業股份有公司、 台灣中華日報股份有 限公司、財團法人國 語日報社、很角色時 報有限公司		台灣導報、台灣新 生報、中華日報、國 語日報及很角色週刊 共5家平面媒體	本案為驗收完畢後 一次性支付(預計 112年10月)
								中國時報文化事業 股份有限公司		中國時報、自由時 報、台灣時報、聯合 報、民眾日報共5家 平面媒體	本案為驗收完畢後 一次性支付(預計 112年11月)

機關 名稱	宣導項目、標題及 內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
新聞局	高市府全力響應交通安全月	網路媒體 (含社群媒體)	112.9.15、9.20	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、民間全民電視股份有限公司	運用網路媒體圖文廣編及社群媒體效益，全力響應交通安全月，向市民宣導用路安全觀念，維護行人安全與交通秩序。	三立新聞網、壹電視Facebook、年代新聞Facebook、TVBS新聞網、民視官網	回饋事項
			112.9.16					中國時報文化事業股份有限公司		中時電子報及Facebook、蕃薯藤、台灣好新聞、Yahoo、Line Today	
新聞局	淨零碳排	平面媒體	112.9.1	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	遠見天下文化出版股份有限公司	運用平面媒體及數位通路宣傳效益，介紹高雄因應淨零碳排趨勢，說明相關政策之推動，全面建構永續韌性之城市，邁向2050淨零排放。	遠見雜誌	本案為驗收完畢後一次性支付(預計112年12月)
		網路媒體 (含社群媒體)	112.9.4-112.9.8							遠見雜誌官網及Facebook	
新聞局	翡翠騎士	網路媒體 (含社群媒體)	112.9.15、 112.9.20、112.9.21	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、	運用社群媒體、網路快訊宣傳大型活動。	民視官網、壹電視Facebook、年代新聞Facebook、食尚玩家Facebook	回饋事項
新聞局	全國首創應用5G 打造輕軌為沉浸式展演車廂	網路媒體 (含社群媒體)	112.9.22、112.9.28	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	三立電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司	運用網路媒體圖文廣編宣傳市政活動。	三立新聞網、TVBS新聞網	回饋事項
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體 (含社群媒體)	112.9.5-112.9.30 2023《高雄畫刊》第9期	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	墨刻出版股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，與媒體合作並無償授權圖文轉載或發送電子報，讓民眾透過網路瞭解市政建設、特色產業、觀光旅遊、藝文活動等，面向城市發展。	景點家網站、TRAVELER Luxe刊登精選文章	廠商墨刻出版股份有限公司(加值回饋)
						行銷出版業務-行銷出版及編印書刊				1.「聯合線上」、「信傳媒」、「微笑台灣」與「LINE」圖文授權轉載。 2.「聯合新聞網」電子報寄送給其訂戶，分享有關高雄的在地報導。	媒體或網路平台主動接洽後，由本局無償授權

機關 名稱	宣導項目、標題及 內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
新聞局	高雄資訊行動通訊平台宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.9.1-112.9.9 高雄畫刊固定上刊	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版 及編印書刊	0	台灣連線股份有限公司	本市幅員遼闊、物產多元，近年致力於科技創新及產業轉型升級，推動城市發展及各項特色活動，為宣傳本市農漁特色產品、人文歷史、觀光休閒、藝文活動等議題，擬定以行動通訊平台強化行銷宣傳，形塑本市多元發展的城市品牌、提升城市競爭力。	LINE TODAY	本項為廠商回饋。
						新聞服務-綜合宣傳					
新聞局	「來去高雄鬥熱鬧」人文物產特色及產業活動宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.9.3、112.9.17	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	三立電視股份有限公司	為擴大在地參與，推廣大高雄區域亮點特色，規劃辦理現場活動，結合農漁產品、人文、物產、觀光旅遊、交通安全、人文科技與產業等，透過民眾參與及後續節目播出，展現城市精神及地方特色，帶動區域觀光，促進在地產業發展。	超級夜總會YouTube Vidol影音平台	本項為廠商回饋。
高雄廣播 電臺	無										