

高雄市政府新聞局(含基金)112年 8 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄進行式8月份專題，共5則：「兩豆樹下的流動 高雄輕軌大順路段精彩可期」、「山腳下的秘境 柴山滯洪池親水公園 防洪兼休閒」、「斥資328億元 全台首座自動化貨櫃碼頭高港啟用」、「為身障朋友加油 高市推百項身障秋節禮品」、「全台首創移動式戲院 歌仔戲連台本戲大匯演高市登場」。	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	112.01-112.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4露出，觸及戶數約59.8萬有線電視收視戶。	高雄市政府 Facebook、高雄市政府YouTube、高雄有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4。	「高雄進行式專題報導」第1期已於112年7月付款；第2期預計於113年1月付款。全案金額1,980,000元。
新聞局	7月暑假期間，騎車不超速不無照	廣播媒體	112.7.1-112.7.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	65,000	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電台進行全年道安廣播宣導。	快樂電台	1. 全案按月分12期驗收，並預計於次月付款 2. 本案第7期已於112年8月完成付款
	高齡者~不論騎車或走路出門，不要從路段中穿越道路		112.8.1-112.8.31				0				
新聞局	悲劇是可以避免的(非號化路口停讓)	電視媒體	112.7.5-112.8.3	新聞服務科	交通部補助款	高市61102運用各種媒體宣導交通安全觀念及政策計畫	0	前線媒體股份有限公司	運用多媒體電視刊播交通部道安宣導短片，建立民眾路口停讓觀念。	高雄捷運、7-11、全家多媒體電視	本案為驗收完畢後一次性支付(預計112年9月付款500,000元)
新聞局	非號誌化路口停讓	電視媒體	112.8.28-112.9.24	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	透過電視頻道廣告播放道安宣導短片，建立民眾路口停讓觀念。	三立、東森、聯利、年代、民視、華視、臺視等7家電視媒體	本案為驗收完畢後一次性支付(預計112年12月)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	非號誌化路口停讓	網路媒體 (含社群媒體)	112.8.28-112.9.24	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	中華電視股份有限公司	透過網路媒體影音廣告播放道路交通安全短片，建立民眾路口停讓觀念。	新聞、商管、科技、健康、親子類等相關熱門網站平台廣告投放(如:壹蘋新聞網、遠見、BusinessNext數位時代、Elle、食尚玩家、Hello健康、CK101卡提諾等)	回饋事項
新聞局	「交通平安虎」壽山動物園可愛登場 呼籲響應「路口慢看停、行人停看聽」	網路媒體 (含社群媒體)	112.7.17	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	中國時報文化事業股份有限公司	運用網路媒體之數位通路宣傳效益，向市民宣導用路安全觀念，結合觀光景點活動並呼籲維護行人安全與交通秩序。	中時電子報、中時新聞網Facebook	回饋事項
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體 (含社群媒體)	112.8.4-8.31 2023《高雄畫刊》第8期	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	墨刻出版股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，與媒體合作並無償授權圖文轉載或發送電子報，讓民眾透過網路瞭解市政建設、特色產業、觀光旅遊、藝文活動等，面向城市發展。	景點家網站、TRAVELER Luxe刊登精選文章	廠商墨刻出版股份有限公司(加值回饋)
新聞局	Love Kaohsiung英日文雙月刊	網路媒體(含社群媒體)	每雙月發行，第26期於8.22出刊	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	聯合線上股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，無償授權媒體轉載，擴大出版品閱讀效益。	圖文授權聯合線上、聯合新聞網轉載	媒體主動接洽後，由本局無償授權。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	「來去高雄鬥熱鬧」人文物產特色及產業活動宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.8.13上傳	綜合出版科	公務預算	綜合宣傳-都市行銷活動	0	三立電視股份有限公司	為擴大在地參與，推廣大高雄區域亮點特色，規劃辦理現場活動，結合農漁產品、人文、物產、觀光旅遊、交通安全、人文科技與產業等，透過民眾參與及後續節目播出，展現城市精神及地方特色，帶動區域觀光，促進在地產業發展。	超級夜總會YouTube Vidol影音平台	本項為廠商回饋。本案為一次性給付價金，預計112.12月付款。
高雄廣播電臺	無										