

高雄市政府新聞局(含基金)112年 7 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容   | 媒體類型                    | 宣導期程              | 執行單位  | 預算來源   | 預算科目                       | 執行金額    | 受委託廠商名稱                                    | 預期效益   | 刊登或託播對象   | 備註  |
|------|--|-------------------------|-------------------|-------|--------|----------------------------|---------|--|--|---|---|
| 新聞局  | 高雄進行式7月份專題，共4則：「高雄海洋派對開趴啦!愛河灣水樂園盡情玩一夏」、「高雄7月起公幼全面開辦延長照顧」、「愛河灣三大LINE巨星登場 邀您搭咖波輕軌遊高雄」、「雜草變綠 金年產值4.5億 美濃野菜節這麼新鮮」。 | 電視媒體<br>網路媒體<br>(含社群媒體) | 112.01-112.12     | 新聞行政科 | 公務預算   | 新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導         | 792,000 | 慶聯有線電視股份有限公司                               | 本案於本市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4露出，觸及戶數約59.8萬有線電視收視戶。 | 高雄市政府<br>Facebook、高雄市政府YouTube、高雄市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4。 | 「高雄進行式專題報導」第1期已於112年7月付款；第2期預計於113年1月付款。全案金額1,980,000元。 |
| 新聞局  | 路口停讓行人   | 廣播媒體                    | 112.6.1-112.6.30  | 新聞服務科 | 公務預算   | 新聞服務-綜合宣傳                  | 65,000  | 快樂廣播事業股份有限公司                               | 透過廣播電台進行全年道安廣播宣導。                              | 快樂電台  | 1. 全案按月分12期驗收，並預計於次月付款<br>2. 本案第6期已於112年7月完成付款          |
|      | 7月暑假期間，騎車不超速不無照  |                         | 112.7.1-112.7.31  |       |        |                            | 0       |  |  |   |   |
| 新聞局  | 路口停讓   | 網路媒體<br>(含社群媒體)         | 112.6.12-112.6.21 | 新聞服務科 | 公務預算   | 新聞服務-綜合宣傳                  | 100,000 | 台灣好報、岳洋新聞媒體傳播社、自立多媒體股份有限公司、就要創意事業有限公司、台銘新聞 | 運用網路媒體宣傳路口停讓觀念，維持行人安全及交通秩序。                    | 台灣好報、岳洋新聞、自立晚報電子報、零日新聞、台銘新聞等5家網路媒體                      | 本案為驗收完畢後一次性支付，已於112年7月完成付款                              |
| 新聞局  | 路口停讓   | 網路媒體<br>(含社群媒體)         | 112.6.20-112.7.3  | 新聞服務科 | 公務預算   | 新聞服務-綜合宣傳                  | 0       | 中華電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司       | 透過網路媒體Banner圖像連結宣傳道路交通安全。                      | 華視新聞網、民視新聞網、台視官網  | 回饋事項  |
| 新聞局  | 悲劇是可以避免的(非號化路口停讓)  | 電視媒體                    | 112.7.5-112.8.3   | 新聞服務科 | 交通部補助款 | 高市61102運用各種媒體宣導交通安全觀念及政策計畫 | 0       | 前線媒體股份有限公司                                 | 運用多媒體電視刊播交通部道安宣導短片，建立路口停讓觀念。                   | 高雄捷運、7-11、全家多媒體電視                                       | 本案為驗收完畢後一次性支付(預計112年9月付款500,000元)                       |

| 機關名稱   | 宣導項目、標題及內容              | 媒體類型        | 宣導期程                          | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目             | 執行金額   | 受委託廠商名稱  | 預期效益   | 刊登或託播對象                     | 備註   |
|--------|-------------------------|-------------|-------------------------------|-------|------|------------------|--------|--|--|-----------------------------|--|
| 新聞局    | 高雄海洋派對                  | 電視媒體        | 112.7.5-112.7.22              | 新聞服務科 | 公務預算 | 新聞服務-綜合宣傳        | 0      | 三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司 | 透過電視頻道廣告播放，邀請民眾來高雄旅遊，參加暑期活動，行銷高雄市政建設成果。                                | 三立、東森、聯利、年代、民視、華視、臺視等7家電視媒體 | 本案為驗收完畢後一次性支付(預計112年12月)   |
| 新聞局    | 高雄暑期活動、海洋派對、旗津風箏節及氣墊水樂園 | 網路媒體(含社群媒體) | 112.7.12-112.7.19             | 新聞服務科 | 公務預算 | 新聞服務-綜合宣傳        | 98,000 | 放言科技傳媒股份有限公司   | 運用網路媒體露出相關資訊，吸引旅遊人潮來訪。   | 放言官網                        | 本案為驗收完畢後一次性支付  |
| 新聞局    | 夏祭新鮮市                   | 電視媒體        | 112.7.18-112.7.22             | 新聞服務科 | 公務預算 | 新聞服務-綜合宣傳        | 0      | 東森電視事業股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司                                    | 透過電視頻道廣告播放，行銷高雄當季農特產品。   | 東森、年代、華視、臺視等4家電視媒體          | 本案為驗收完畢後一次性支付(預計112年12月)   |
| 新聞局    | 高雄畫刊圖文                  | 網路媒體(含社群媒體) | 112.7.6-7.31<br>2023《高雄畫刊》第7期 | 綜合出版科 | 公務預算 | 行銷出版業務-行銷出版及編印書刊 | 0      | 墨刻出版股份有限公司   | 運用網路無遠弗屆的特性，與媒體合作並無償授權圖文轉載或發送電子報，讓民眾透過網路瞭解市政建設、特色產業、觀光旅遊、藝文活動等各面向城市發展。 | 景點家網站、TRAVELER Luxe刊登精選文章   | 廠商墨刻出版股份有限公司(加值回饋)<br>1.「聯合線上」、「信傳媒」、「微笑台灣」與「LINE」圖文授權轉載。<br>2.「聯合新聞網」電子報寄送給其訂戶，分享有關高雄的在地報導。 |
| 新聞局    | Love Kaohsiung英日文雙月刊    | 網路媒體(含社群媒體) | 每雙月發行，第25期於6.20出刊             | 綜合出版科 | 公務預算 | 行銷出版業務-行銷出版及編印書刊 | 0      | 聯合線上股份有限公司   | 運用網路無遠弗屆的特性，無償授權媒體轉載，擴大出版品閱讀效益。  | 圖文授權聯合線上、聯合新聞網轉載            | 媒體主動接洽後，由本局無償授權。   |
| 高雄廣播電臺 | 無                       |             |                               |       |      |                  |        |  |  |                             |  |