

高雄市政府新聞局(含基金)112年 5 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄進行式5月份專題，共4則：「歡迎所有性別樣貌 高市打造性平友善之都」、「高市加強登革熱防治 籲踏青慎防恙蟲叮咬」、「壯闊大峽谷甜香水蜜桃 來趟那瑪夏輕旅行」、「聽見都市裡的天籟 屏山國小原民歌聲揚」。	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	112.01-112.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4露出，觸及戶數約59.8萬有線電視收視戶。	高雄市政府 Facebook、高雄市政府YouTube、高雄市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4。	「高雄進行式專題報導」第1期預計於112年7月付款；第2期預計於113年1月付款。全案金額1,980,000元。
新聞局	行人請依規定穿越馬路、走斑馬線、看行人燈號	廣播媒體	112.4.1-112.4.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	65,000	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電台進行全年道安廣播宣導。	快樂電台	1. 全案按月分12期驗收，並預計於次月付款 2. 本案第4期已於112年5月完成付款
	路口停讓行人		112.5.1-112.5.31				0				
新聞局	山城觀光	網路媒體 (含社群媒體)	112.3.31-112.4.9	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	301,000	人誠文創股份有限公司、世代傳媒股份有限公司、中央通訊社、關鍵評論網股份有限公司、雅虎數位行銷有限公司、高視文化科技有限公司、焦點傳媒社、欣傳媒股份有限公司、旅報傳媒股份有限公司、高美行銷整合有限公司	運用網路banner宣傳那瑪夏賞螢季及甲仙芋筍節，加強山城觀光宣傳效果，吸引國內外旅遊人潮來訪，以提升觀光產值。	信傳媒、上報、中央社、關鍵評論網、Yahoo奇摩、瞰傳媒、焦點傳媒、欣傳媒、旅報、高雄美食地圖Facebook等10家網路媒體	本案為驗收完畢後一次性支付，已於112年5月完成付款
新聞局	改善行人路口通行安全	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	中國時報文化事業股份有限公司	運用平面媒體及其數位通路之宣傳效益，向市民宣導用路安全觀念，並提醒高齡者於路口穿越道注意安全，維護行人安全與交通秩序。	中時電子報、中時新聞網Facebook	本案為驗收完畢後一次性支付(預計112年11月)
	高齡者交通安全	平面媒體	112.5.31							中國時報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高齡者交通安全	廣播媒體	112.5.26-112.6.7	新聞服務科	交通部補助款	高市61102運用各種媒體宣導交通安全觀念及政策計畫	0	高屏廣播股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、內政部警政署警察廣播電臺高雄分臺、鳳鳴廣播股份有限公司、民生之聲廣播電台股份有限公司、金聲廣播電台股份有限公司、成功廣播股份有限公司、下港之聲放送頭廣播股份有限公司及主人廣播電台股份有限公司	運用廣播媒體之宣傳效益，向市民宣導用路安全觀念，並提醒高齡者於路口穿越道注意安全，維護行人安全與交通秩序。	Hit FM高屏廣播電台、正聲廣播電台、內政部警政署警察廣播電臺高雄分臺、鳳鳴廣播電台、民生之聲廣播電台、金聲廣播電台、成功電台、下港之聲廣播電台及主人電台等9家廣播電台	本案為驗收完畢後一次性支付(預計112年9月付款260,000元)
		平面媒體	112.5.29-112.6.1					民眾傳播事業有限公司、臺灣時報社股份有限公司、臺新傳媒有限公司、臺灣導報社、台灣新生報業股份有限公司、台灣中華日報社股份有限公司、很角色時報有限公司、立麒數位文創有限公司、財團法人國語日報社、好報資訊有限公司、焦點傳媒	運用平面媒體之宣傳效益，向市民宣導用路安全觀念，並提醒高齡者於路口穿越道注意安全，維護行人安全與交通秩序。	民眾日報、臺灣時報、新新聞報、臺灣導報、台灣新生報、中華日報、很角色時報、鮮週報、國語日報、好報、焦點傳媒等11家平面媒體	本案為驗收完畢後一次性支付(預計112年9月付款380,000元)
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體(含社群媒體)	112.5.4-5.31 2023《高雄畫刊》第5期	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	墨刻出版股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，與媒體合作並無償授權圖文轉載或發送電子報，讓民眾透過網路瞭解市政建設、特色產業、觀光旅遊、藝文活動等各面向城市發展。	景點家網站、TRAVELER Luxe刊登精選文章	廠商墨刻出版股份有限公司(加值回饋)
高雄廣播電臺	無					行銷出版業務-行銷出版及編印書刊				1.「聯合線上」、「信傳媒」、「微笑台灣」與「LINE」圖文授權轉載。 2.「聯合新聞網」電子報寄送給其訂戶，分享有關高雄的在地報導。	媒體或網路平台主動接洽後，由本局無償授權