高雄市政府新聞局(含基金)112年_3_月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄進行式3月份專題，共4則：「高港旅運中心啟用 郵輪進港空拍超感動」、「水情嚴峻-高市多元開發水資源籲市民節水」、「百座特色公園為目標 全高雄都是孩子遊戲場」、「高市道安改善獲肯定 小小交安大使超吸睛」。	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	112.01-112.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4露出，觸及戶數約59.8萬有線電視收視戶。	高雄市政府臉書、高雄市政府YouTube、高雄市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4。	「高雄進行式專題報導」第1期預於112年7月付款；第2期預於113年1月付款。全案金額1,980,000元。
新聞局	汽機車行經路口減速停慢，行人優先	廣播媒體	112.2.1-112.2.28	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	65,000	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電台進行全年道安廣播宣導。	快樂電台	1.全案按月分12期驗收，並預計於次月付款 2.本案第2期已於112年3月完成付款
	3月開學季，大專院校 宣導大型車視野死角跟內輪差		112.3.1-112.3.31				0				
新聞局	演唱會經濟及高雄景點、美食介紹	網路媒體 (含社群媒體)	112.3.11	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	潮網科技股份有限公司	影片內容呈現高雄美食、人文、活動及旅遊景點，藉以提升高雄國際形象及民眾來高雄旅遊意願。	我是Mana YouTube自營平台	本案影片預計於112年12月辦理付款作業
新聞局	曾為重工業發展之地，如何化身為永續城市	網路媒體 (含社群媒體)	112.3.15	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	天下雜誌股份有限公司	以淨零城市為主軸，透過Podcast音頻節目，宣傳高雄減碳成果。	天下雜誌Podcast音頻節目	1.全案分不同主題、不同期程分次宣導 2.本案為驗收完畢後一次性支付(預計112年12月)
新聞局	特色公園	網路媒體 (含社群媒體)	112.3.23-112.3.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	遠見天下文化出版股份有限公司	運用數位通路，宣傳市政建設成果及政策。	城市學網站及臉書、遠見雜誌臉書	1.全案分不同主題、不同期程分次宣導 2.本案為驗收完畢後一次性支付(預計112年12月)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	山城觀光	網路媒體（含社群媒體）	112.3.31-112.4.9	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	中華電視股份有限公司、人誠文創股份有限公司、世代傳媒股份有限公司、中央通訊社、關鍵評論網股份有限公司、雅虎數位行銷有限公司、高視文化科技有限公司、焦點傳媒社、欣傳媒股份有限公司、旅報傳媒股份有限公司、高美行銷整合有限公司	運用網路banner或圖文方式宣傳那瑪夏賞螢季及甲仙芋荀節，加強山城觀光宣傳效果，吸引國內外旅遊人潮來訪，以提升觀光產值。	華視官網及電子報、信傳媒、上報、中央社、關鍵評論網、Yahoo奇摩、瞰傳媒、焦點傳媒、欣傳媒、旅報、高雄美食地圖粉絲專頁等11家網路媒體	本案為驗收完畢後一次性支付(預計112年4月)
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體（含社群媒體）	112.3.14-112.3.31 2023《高雄畫刊》第3期	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	墨刻出版股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，與媒體合作並無償授權圖文轉載或發送電子報，讓民眾透過網路瞭解市政建設、特色產業、觀光旅遊、藝文活動等各面向城市發展。	景點家網站、TRAVELER Luxe刊登精選文章	廠商墨刻出版股份有限公司（加值回饋）
						行銷出版業務-行銷出版及編印書刊				1.「聯合線上」、「中時新聞網」、「信傳媒」、「微笑台灣」與「LINE」圖文授權轉載。 2.「聯合新聞網」電子報寄送給其訂戶，分享有關高雄的在地報導。	媒體或網路平台主動接洽後，由本局無償授權
新聞局	產業招商及城市品牌宣傳	網路媒體（含社群媒體）	111.9-112.2	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	440,000	雅虎數位行銷有限公司	導入高雄城市品牌概念豐富刊物出版知識閱讀，結合本市節慶活動、特色產業及觀光旅遊等議題，運用網路宣傳吸引民眾眼球去點擊看報導，提升高雄城市競爭力與形塑高雄城市魅力。	Yahoo宣傳版面，如下：首頁旅遊專區banner、粉絲通banner連結。	1.本案為111年度預算。 2.本案為一次性給付價金，於112.3月驗收付款。 3.本案已於各宣導月份揭露。
高雄廣播電臺	無										