

高雄市政府新聞局(含基金)111年 8 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項目、標題及 內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新聞局	高雄進行式8月份專題，共5則：「萌翻 LINE貼圖明星空拍 急速氣墊滑水超震撼」、「夢幻如龍貓公車 高雄輕軌美術館段將提前通車」、「喜迎台積電設廠 高雄楠梓產業園區開工動土啦!」、「尚青ㄟ在這凹子底公園神農市集全新盛大登場」、「電腦嘛ㄟ揀檸檬!高市智慧農耕這麼厲害」。	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	111.02-111.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4露出，觸及戶數約61萬有線電視收視戶。	高雄市政府臉書、高雄市政府新聞局YouTube、高雄市有線電視公用頻道CH3、高雄都會台CH4及四維行政中心中庭電視牆。	「高雄進行式專題報導」第1期已於111年7月20日核銷784,000元；第2期預計於112年1月6日付款。全案金額1,960,000元。
新聞局	111年有線電視暨公用頻道宣導圖卡繪製案，8月份：公用頻道「高雄玩夯局2.0攻略」節目第8至12集行銷圖卡4張。	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	111.03-111.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	木蘭文化事業有限公司	以利政策及訊息推播	高雄市公用頻道臉書及公用頻道CH3	全案預計執行至111年12月15日核銷。全案金額90,000元。
新聞局	暑假期間青年朋友不超速、不逼車、不無照之安全駕駛觀念	廣播媒體	111.7.1-111.7.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	66,000	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電台進行全年道安廣播宣導	快樂電臺	1.全案按月分12期驗收，並預計於次月付款 2.本案第7期已於111年8月付款
新聞局	機車如何正確左轉(包含二段式左轉及逕行左轉)	廣播媒體	111.8.1-111.8.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電台進行全年道安廣播宣導	快樂電臺	全案按月分12期驗收，並預計於次月付款
新聞局	1.汽機車安全-路上不做他人意料外的行為 2.清晨夜間更要閃亮登場 外出請穿戴亮色衣物或配件	平面媒體	111.7.25-111.7.27 111.8.1-111.8.3	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	290,500	自由文化事業股份有限公司、中國時報文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣導路口行車安全，維護民眾生命 safety 及良好交通秩序，透過活潑多樣圖檔，以平面媒體露出廣告，強化宣傳效益	中國時報、自由時報、聯合報	本案為驗收完畢後一次性支付款;已於111年8月完成付款

機關 名稱	宣導項目、標題及 內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新聞局	汽機車安全-路上不做他人意料外的行為	平面媒體	111.7.25-111.8.8	新聞服務科	交通部補助款	高市62102運用各種媒體宣導交通安全觀念及政策計畫	0	臺新傳媒有限公司、臺灣導報社、台灣新生報業股份有限公司、台灣中華日報社股份有限公司、立麒數位文創有限公司、台灣多媒體股份有限公司、財團法人國語日報社、很角色時報有限公司、好報資訊有限公司、民眾傳播事業有限公司及臺灣時報社股份有限公司	運用平面媒體之宣傳效益，加強高齡者交通安全觀念，改變其用路行為模式	新新聞報、臺灣導報、台灣新生報、中華日報、鮮週報、臺灣公論報、國語日報、很角色週報、好報、民眾日報及臺灣時報等11家平面媒體	本案為驗收完畢後一次性支付款(預計111年11月付款400,000元)
新聞局	築巢引鳳，高雄市以產業升級推動城市轉型	平面媒體	111.8.24	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	天下雜誌股份有限公司	與平面雜誌合作，以平面、數位宣傳呈現各項市政的執行與成果。	天下雜誌	1. 全案分不同主題、不同期程分次宣導 2. 本案為驗收完畢後一次性支付款(預計111年12月) 3. 同步刊登於天下官網和未來城市網站
		網路媒體 (含社群媒體)									
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體 (含社群媒體)	111.8.1-111.8.31 2022《高雄畫刊》第8期	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	墨刻出版股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，與媒體合作並無償授權圖文轉載或發送電子報，讓民眾透過網路瞭解市政建設、特色產業、觀光旅遊、藝文活動等各面向城市發展。	景點家網站刊登精選文章	廠商墨刻出版股份有限公司(加值回饋)
						行銷出版業務-行銷出版及編印書刊				1. 「聯合線上」、「中時新聞網」、「信傳媒」與「LINE」圖文授權轉載。 2. 「聯合新聞網」電子報寄送給其訂戶，分享有關高雄的在地報導。	媒體或網路平台主動向本局接洽。(加值回饋)

[illegible]