

高雄市政府新聞局(含基金)111年 7 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項目、標題及 內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新聞局	高雄進行式7月份專題，共5則：「台灣IP高雄原創 輕軌彩繪列車開箱」、「傳統市場變美了!短短兩年高市改造50處市場」、「『週間補到千 週五又補五』住宿嗨翻 玩高雄正當時」、「高市建設緊緊緊 媽祖港橋改建 籬仔內公園啟用」、「太美了 高捷首座站內美食商圈美麗島商場開幕」。	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	111.02-111.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	784,000	慶聯有線電視股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4露出，觸及戶數約61萬有線電視收視戶。	高雄市政府臉書、高雄市政府新聞局YouTube、高雄市有線電視公用頻道CH3、高雄都會台CH4及四維行政中心中庭電視牆。	「高雄進行式專題報導」第1期已於111年7月20日核銷；第2期預於112年1月6日付款。全案金額1,960,000元。
新聞局	111年有線電視暨公用頻道宣導圖卡繪製案，7月份：公用頻道「高雄玩夯局2.0攻略」節目第四至七集行銷圖卡4張。	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	111.03-111.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	木蘭文化事業有限公司	以利政策及訊息推播	高雄市公用頻道臉書及公用頻道CH3	全案預計執行至111年12月15日核銷。全案金額90,000元。
新聞局	【暑期預備】考照再上路，青春向前行	廣播媒體	111.6.1-111.6.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	66,000	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電台進行全年道安廣播宣導	快樂電臺	1. 全案按月分12期驗收，並預計於次月付款 2. 本案第6期於111年7月付款

[illegible]

機關 名稱	宣導項目、標題及 內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新聞局	聊療號輕軌列車	網路媒體 (含社群媒體)	111.7.6	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	臺灣電視事業股份有限公司	運用網路社群媒體 推廣高雄大型活 動。	台視新聞IG	電視託播案回饋 事項
新聞局	輕軌高雄聊療號啟航	網路媒體 (含社群媒體)	111.7.7	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	聯利媒體股份有限 公司	透過網路媒體圖文 資訊宣導重大活 動。	TVBS新聞網	電視託播案回饋 事項
新聞局	設計進入日常向太陽宣 戰 冰品設計暨冰品展登 場	網路媒體 (含社群媒體)	111.7.14	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	聯利媒體股份有限 公司	透過網路媒體圖文 資訊宣導重大活 動。	TVBS新聞網	電視託播案回饋 事項
新聞局	2022臺灣文博會、台灣 設計展在高雄	網路媒體 (含社群媒體)	111.7.24-111.7.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	年代網際事業股份 有限公司	運用網路媒體推廣 高雄大型活動。	年代售票網站	電視託播案回饋 事項
新聞局	汽機車安全-路上不做他 人意料外的行為	平面媒體	111.7.25-111.7.27	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	自由文化事業股份 有限公司、中國時 報文化事業股份有 限公司、聯合報股 份有限公司	宣導路口行車安全 ，維護民眾生命安 全及良好交通秩序 ，透過活潑多樣圖 檔，以平面媒體露 出廣告，強化宣傳 效益	中國時報、自由時 報、聯合報	本案為驗收完畢 後一次性支付款 (預計111年8月)
新聞局	汽機車安全-路上不做他 人意料外的行為	平面媒體	111.7.25-111.8.8	新聞服務科	交通部補 助款	高市62102運用 各種媒體宣導 交通安全觀念 及政策計畫	0	臺新傳媒有限公 司、臺灣導報社、 台灣新生報業股份 有限公司、台灣中 華日報社股份有限 公司、立麒數位文 創有限公司、台灣 多媒體股份有限公 司、財團法人國語 日報社、很角色時 報有限公司、好報 資訊有限公司、民 眾傳播事業有限公 司及臺灣時報社股 份有限公司	運用平面媒體之宣 傳效益，加強高齡 者交通安全觀念， 改變其用路行為模 式	新新聞報、臺灣導 報、台灣新生報、 中華日報、鮮週 報、臺灣公論報、 國語日報、很角色 週報、好報、民眾 日報及臺灣時報等 11家平面媒體	本案為驗收完畢 後一次性支付款 (預計111年11月 付款400,000元)

[illegible]