

高雄市政府新聞局(含基金)111年_5_月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
新聞局	高雄進行式5月份專題，共4則：「原鄉風情在高雄 原民豐年節高規防疫登場」、「高市開設小兒快篩陽特別門診 採檢看病領藥一次完成」、「吹冷氣吃午餐都補助 高市學童好幸福」、「德國iF設計獎肯定 蓮潭親子館走入繪本的驚艷」。	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	111.2-111.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4露出，觸及戶數約61萬有線電視收視戶。	高雄市政府臉書、高雄市政府新聞局YouTube、高雄市有線電視公用頻道CH3、高雄都會台CH4及四維行政中心中庭電視牆。	「高雄進行式專題報導」第1期預於111年7月22日付款；第2期預於112年1月6日付款。全案金額1,960,000元。
新聞局	汽機車正確左右轉	廣播媒體	111.5.1-111.5.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電台進行全年道安廣播宣導	快樂電臺	1. 111年交通安全廣播宣導案 2. 全案按月分12期驗收，並預計於次月付款
新聞局	從托育到樂齡高雄 創新校園空間活出新價值	平面媒體 網路媒體 (含社群媒體)	111.5.2-111.5.25	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	遠見天下文化出版股份有限公司	透過平面雜誌合作廣告專輯宣傳，加強行銷本市各項施政成果	遠見雜誌	1. 全案分不同主題、不同期程分次宣導 2. 本案為驗收完畢後一次性支付款(預計111年12月) 3. 同步刊登於遠見官網、每日報APP、遠見臉書、電子報以及熱門快訊(banner)、精選看板(banner)

機關 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
新聞局	楠梓產業園區設廠 使用再生水，與台 積電簽訂MOU	網路媒體 (含社群媒體)	111.5.20- 111.5.26	新聞服務科	公務預 算	新聞服務-綜合 宣傳		品觀點傳媒科 技股份有限公司	運用網路媒體宣傳效益 ，強化市政成果能見度 及增加市民城市認同感	品觀點	本案為驗收完畢後一 次性支付款(預計111 年6月)
新聞局	高齡者行人安全好 習慣	電視媒體	111.5.30- 111.6.28	新聞服務科	交通部 補助款	高市62102運用 各種媒體宣導 交通安全觀念 及政策計畫		前線媒體股份 有限公司	運用高雄捷運、7-11、 全家電視刊播交通部四 季專案第二季道安宣導 短片	前線媒體股份有限公 司	本案為驗收完畢後一 次性支付款(預計111 年11月付款590,000 元)
新聞局	高雄圖文畫刊	網路媒體 (含社群媒體)	111.5.1- 111.5.31 2022《高雄畫 刊》第5期	綜合出版科	公務預 算	行銷出版業務- 行銷出版及編 印書刊		墨刻出版股份 有限公司	運用網路無時間、地點 限制的特性，與媒體合 作圖文授權轉載或發送 電子報，讓民眾透過網 路瞭解市政建設、特色 產業、觀光旅遊、藝文 活動等各面向城市發 展。	景點家網站刊登精選 文章	廠商墨刻出版股份有 限公司（加值回饋）
						行銷出版業務- 行銷出版及編 印書刊				1.「聯合線上」、 「中時新聞網」與 「信傳媒」圖文授權 轉載。 2.「聯合新聞網」電 子報寄送給其訂戶， 分享有關高雄的在地 報導。	媒體有報導需求，主 動與本局接洽。(加值 回饋)

[illegible]