高雄市政府新聞局111年 3 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄進行式3月份專題，共4則：「戀愛的滋味高雄蜜棗征服法國人的味蕾」、「暢遊旗津免搦等 百元旗津券3/11開始發放」、「走運動去!高市將打造十三座國民運動中心」、「看陣頭吃辦桌內門宋江陣盛大登場」	電視媒體 網路媒體（含社群媒體）	111.02-111.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4露出，觸及戶數約61萬有線電視收視戶。	高雄市政府臉書、高雄市政府新聞局YouTube、高雄市有線電視公用頻道CH3、高雄都會台CH4及四維行政中心中庭電視牆。	「高雄進行式專題報導」第1期預於111年7月22日付款；第2期預於112年1月6日付款。全案金額1,960,000元。
新聞局	111年有線電視暨公用頻道宣導圖卡繪製案，3月份：本案相關宣導圖稿共計完成「公用頻道節目異動」1則	電視媒體 網路媒體（含社群媒體）	111.03-111.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	木蘭文化事業有限公司	以利政策及訊息推播	高雄市公用頻道臉書及公用頻道CH3	全案預計執行至111年12月15日核銷。全案金額90,000元。
新聞局	台灣燈會防疫平台、五行暢遊碼	平面媒體	111.01.24-111.02.21	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	336,000	聯合報股份有限公司、中國時報文化事業股份有限公司、台灣中華日報社股份有限公司、精鏡傳媒股份有限公司、日僑文化事業股份有限公司	運用平面媒體宣傳「台灣燈會防疫平台」、「五行暢遊碼」等相關資訊	聯合報、中國時報、中華日報、鏡週刊及旅報等5家平面媒體	本案於111年3月付款
新聞局	那瑪夏賞螢季	網路媒體（含社群媒體）	111.03.15	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	三立電視股份有限公司	運用網路媒體宣傳高雄原鄉之美	三立新聞網	電視託播案回饋事項

高雄市政府新聞局111年 3 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	1.酒駕防制 2.大型車安全	網路媒體（含社群媒體）	111.1-111.2	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	132,000	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電台進行全年道安廣播宣導	快樂電臺	1.全案按月分12期驗收，並預計於次月付款 2.本案第1-2期已於111年3月付款
新聞局	高齡者交通安全	廣播媒體	111.3.1- 111.3.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電台進行全年道安廣播宣導	快樂電臺	全案按月分12期驗收，並預計於次月付款
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體（含社群媒體）	111.3.1- 111.3.31 2022《高雄畫刊》第3期	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	墨刻出版股份有限公司	運用網路無時間、地點限制的特性，與媒體合作圖文授權轉載或發送電子報，讓民眾透過網路瞭解市政建設、特色產業、觀光旅遊、藝文活動等各面向城市發展。	景點家網站刊登精選文章	廠商墨刻出版股份有限公司（加值回饋）
										1.「聯合線上」、「中時新聞網」與「信傳媒」圖文授權轉載。 2.「聯合新聞網」電子報寄送給其訂戶，分享有關高雄的在地報導。	媒體有報導需求，主動與本局接洽。(加值回饋)
新聞局	2022台灣燈會在高雄	網路媒體（含社群媒體）	110.12.29- 111.3.31	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	潮網科技股份有限公司	透過Google聯播網廣告投放、高雄市政府官方Facebook、YouTube、LINE、Instagram等社群平台，以及時尚或生活消費類網站等通路，宣傳「2022台灣燈會在高雄」活動資訊，促進經濟振興。	高雄市政府官方Facebook、YouTube、LINE、Instagram、Google聯播網、時尚或生活消費類網站	本案執行完畢，預計於111年5月付款。
高雄廣播電臺	無										