

高雄市政府新聞局(含基金)110年 10 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄進行式10月份專題，共5則： 「2021國慶焰火&熱氣球 港都十月天空璀璨繽紛」、「岡榮導入5G AIOT 智慧長照里程碑」、「高雄開就賺 振興券變胖啦!」、「九九重陽 陳其邁市長訪人瑞」、「花加碼券送高雄券 來高雄就對了」	電視媒體	110.02-110.12	新聞行政科	有線電視基金	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導-有線電視事業管理與輔導-業務費-一般事務費	747,932元	慶聯有線電視股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4露出，觸及戶數約61.7萬有線電視收視戶。	高雄市政府新聞局臉書、高雄市政府新聞局YouTube、高雄市有線電視公用頻道CH3、高雄都會台CH4及市府中庭電視牆。	「高雄進行式專題報導」第1期業於7月21日付款。
新聞局	110年有線電視暨公用頻道宣導圖卡繪製案，10月份：「高雄玩夯局系列節目行銷稿」共3則圖稿。	多媒體	110.06-110.12	新聞行政科	有線電視基金	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導-有線電視事業管理與輔導-業務費-一般事務費	0	木蘭文化事業有限公司	以利政策及訊息推播	高雄市公用頻道臉書及公用頻道CH3	待全案執行驗收完成後(預計12月)支付款項。
新聞局	高雄在地文化影像紀錄案專題2、3集：「防疫專題」、「海上媽祖專題」	電視媒體	110.09-110.12	新聞行政科	有線電視基金	(109年度)新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導-有線電視事業管理與輔導-業務費-一般事務費	39,860元	加一影像工作室	本案於本市有線電視公用頻道CH3露出，觸及戶數約61.7萬有線電視收視戶。	高雄市有線電視公用頻道CH3	「高雄在地文化影像紀錄案」第2、3集業於10月15日付款。

新聞局	「路口慢看停 行人優先行」道路 交通安全廣告	其他	8/25-12/15	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳-交通安全 宣導	0	微笑單車股份 有限公司	運用YouBike公共 腳踏車後泥車刊登 道安廣告, 共計400 台。	微笑單車股份有限 公司	本案預計12月 付款。
新聞局	「機車安全觀念」 道路交通安全廣告	網路媒體	9/18-10/14	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳-交通安全 宣導	98,000	中華電視股份 有限公司、台 灣好報社、雅 虎數位行銷有 限公司、放言 科技傳媒、中 國時報文化事 業股份有限公司及三立電視 股份有限公司 共6家網路媒 體	為向市民宣導機車 安全觀念，減少交 通意外發生及民眾 違規事件，透過網 路媒體之宣傳效益 ，維護行車安全與 秩序。	華視新聞網、台灣 好報、YAHOO、三 立新聞網、放言及 中時新聞網共6家 網路媒體	本案放言科技 傳媒已於10月 付款，餘款預 計11月。
新聞局	1. 年輕族群騎乘機 車安全 2. 高齡者交通安全 暨搭乘大眾運輸	電視媒體	9/29-10/20	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳-交通安全 宣導	0	東森電視事業 股份有限公 司、中國電視 事業股份有限 公司、年代網 際事業股份有 限公司、三立 電視股份有限 公司、民間全 民電視股份有 限公司、八大 電視股份有限 公司、中華電 視股份有限公 司、聯利媒體 股份有限公 司、臺灣電視 事業股份有限 公司共9家電 子媒體	觸及人次約 15,345,900	三立、民視、東 森、聯利、中視、 台視、華視、年代 及八大共9家電子 媒體。	1. 110年交通安 全暨市政活動 廣告電視託播 案 2. 全案分不同 主題、不同期 程、不同受眾 對象分次宣 導。 3. 本案為驗收 完畢後一次性 支付款項(預計 12月)。

新聞局	多媒體電視廣告 1. 年輕族群騎乘機車安全 2. 高齡者交通安全暨搭乘大眾運輸	其他	9/30-10/14	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳-交通安全宣導	0	前線媒體股份有限公司	透過高雄捷運及7-11、全家超商多媒體電視播放交通部道安宣導短片。	前線媒體股份有限公司	本案預計12月付款。
新聞局	道安安全月及路口安全	平面媒體	10/1-10/8	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳-交通安全宣導	308,000	精鏡傳媒股份有限公司、臺新傳媒有限公司、臺灣導報、台灣新生報、中華日報、真晨報、立麒數位文創有限公司、台灣多媒體股份有限公司共8家平面媒體	運用多家平面媒體之宣傳道安安全月及路口安全	鏡週刊、新新聞報、臺灣導報、台灣新生報、中華日報、真晨報、鮮週報、臺灣公論報共8家平面媒體	
新聞局	國慶焰火暨振興五倍券	平面媒體	10/1、10/2	新聞服務科	公務預算	移緩濟急	50,000	聯合報、自由時報、中國時報、民眾日報、臺灣時報	與平面報紙媒體合作，行銷市政活動、政策作為及道安宣導等。	聯合報、自由時報、中國時報、民眾日報、臺灣時報共5家平面媒體	110年平面媒體行銷案
	「110年交通安全月」道路交通安全廣告		10/4-10/7			新聞服務-綜合宣傳-交通安全宣導	49,995				

新聞局	高雄開就賺	網路媒體	10/8-10/14	新聞服務科	公務預算	災害準備金	0	東森新媒體控股股份有限公司、聯合報股份有限公司、今日傳媒股份有限公司、國風傳媒有限公司共4家網路媒體	利用網路媒體效益，擴大刺激民生消費，協助各行各業共度難關。	Ettoday新聞雲、聯合新聞網、NOWnews、風傳媒共4家網路媒體	1.110年新冠肺炎紓困振興網路案 2. 加值服務：風傳媒-相關報導上方桌機版+手機版；地方廣編1篇。聯合報-圖文廣編，約8萬閱讀人口；數位廣編曝光數80萬；市場快訊曝光數100萬。今日傳媒banner曝光數60萬。 3. 全案分不同主題、不同期程、不同刊登對象分次露出 4. 本案為驗收完畢後一次性支付款項(預計12月)。
新聞局	高雄好家載振興加碼	平面媒體	10/10	新聞服務科	公務預算	災害準備金	0	中國時報文化事業股份有限公司	透過多家平面報紙及其數位通路露出紓困振興政策。	中國時報	1. 「高雄好家載」紓困振興平面通路案 2. 加值服務：中時新聞網PC右側原生廣告、圖文廣編及FB粉專貼文 3. 本案為驗收完畢後一次性支付款項(預計12月)。
		網路媒體	10/11-10/13				0			鏡周刊	

新聞局	「交通安全月-路口安全」道路交通安全廣告	網路媒體	10月	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳-城市行銷	0	世代傳媒股份有限公司、聯合報、東森新媒體控股股份有限公司、國風傳媒有限公司、今日傳媒股份有限公司共5家網路媒體	曝光數約3,000萬	聯合新聞網、風傳媒、ETtoday新聞雲、上報、NOWnews、GDN	1.110年交通道路政策網路媒體宣傳案 2.全案分不同主題、不同期程分次宣導。 3.本案為驗收完畢後一次性支付款項(預計11月)。
新聞局	「交通安全月-路口安全」道路交通安全廣告	廣播媒體	10月	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳-交通安全宣導	0	高屏廣播股份有限公司、港都廣播電台股份有限公司、大眾廣播股份有限公司、鳳鳴廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、主人廣播電台股份有限公司、民生之聲廣播電台股份有限公司、金聲廣播電台股份有限公司、成功廣播股份有限公司、下港之聲放送頭廣播股份有限公司、正聲廣播股份有限公司高雄廣播電台及青春廣播電台股份有限公司共12家廣播電臺	加強宣導交通安全觀念，減少交通意外事故與民眾違規事項，與廣播媒體合作露出廣告，以擴大宣傳效益	HitFM聯播網-高屏廣播電台、港都電台、大眾廣播電台、鳳鳴廣播電台、中國廣播公司-高雄廣播電台、主人廣播電台、民生之聲廣播電台、金聲廣播電台、成功廣播電台、下港之聲放送頭廣播電台、正聲廣播公司高雄台、青春廣播電台共12家廣播電臺	本案為驗收完畢後一次性支付款項(預計11月)

新聞局	「交通安全月-路口安全」道路交通安全廣告	其他	10月	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳-交通安全宣導	0	倍適特科技有限公司	於本市公務機關暨學校35處37面刊掛道安及市政帆布廣告。	本市公務機關暨學校35處37面	1. 全案分不同主題、不同期程分次宣導。 2. 全案為按期驗收分期付款。 3. 預計11月付款
新聞局	防疫會後記者會直播、疫苗意願及預約接種；校園BNT疫苗；紓困方案；交通安全月；高雄電影節；國慶焰火預約抽選、最佳觀賞點、交通暨防疫措施、直播；高雄好家載加碼登場；高雄開就賺（高雄券）、商圈夜市券；110年重陽節；城中城大樓火災事故後續；10/19-11/1、11/2-11/15維持二級警戒措施；停水訊息；高流開幕演唱會等。 (110年高雄市政府LINE官方帳號採購案)	網路媒體	110.10.1-110.10.31	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳-辦理都市行銷活動	0	潮網科技股份有限公司	因應數位匯流趨勢，並強化訊息傳遞及城市行銷，即時提供高雄市政建設、藝文活動、災害應變、民生資訊等各式訊息，擴大民眾對高雄市政之關注。	《高雄市政府》LINE官方帳號	《高雄市政府》LINE官方帳號提供高市府各機關申請訊息刊播。

新聞局	110年高雄電子期刊編輯企劃發行及紙本期刊編印案	網路媒體	110.10.1-110.10.31 2021Takao樂高雄第10期	綜合出版科	加值回饋	無	0	墨刻出版股份有限公司	運用網路無時間、地點限制的特性，與媒體合作圖文授權轉載或發送電子報，讓民眾透過網路瞭解市政建設、特色產業、觀光旅遊、藝文活動等各面向城市發展。	景點家網站刊登精選文章	廠商墨刻出版股份有限公司（加值回饋）
						無				1.「聯合線上」、「中時新聞網」與「信傳媒」圖文授權轉載。 2.「聯合新聞網」電子報寄送給其訂戶，分享有關高雄的在地報導。	媒體有報導需求，主動與本局接洽。
新聞局	邀請知名網美林倩及網紅吳鳳到雄遊玩，並結合高雄輕軌及捷運遊玩路線介紹，宣傳「2021國慶焰火在高雄」活動。	網路媒體	KOL林倩於9/25、9/26分別發佈輕軌及焰火試放貼文 10/11發佈國慶焰火當日拍攝照片 吳鳳於11/8在YOUTUBE平台發佈影片	綜合出版科	捷運工程局代辦經費	捷運工程局代辦經費「擴大宣導高雄環狀輕軌捷運建設及開發業務」	960,400	泛科知識股份有限公司	運用社群軟體的照片及影片，透過網路點閱的放式讓更多社群使用者接收活動訊息，且提供到高雄如何搭乘輕軌遊玩、如何參加雙十國慶活動，利用活動人潮達到振興經濟效益。	林倩IG及吳鳳YOUTUBE	泛科股份有限公司（加值回饋） 1.旅泛文章露出一篇「高雄輕軌遊，帶你吃鹽埕老店賞國慶焰火」 2.KOL吳鳳影片廣告曝光50,000觀看次數
新聞局	睽違20年後，「2021國慶焰火在高雄」重返本市舉辦，其施放範圍涵蓋亞洲新灣區並有環狀輕軌串接，也適逢中央發放振興券精準振興經濟，故以網路廣告宣導「搭輕軌看國慶煙火 開五倍券賺高雄券」。	網路媒體	110.10.4-110.10.10	綜合出版科	捷運工程局代辦經費	捷運工程局代辦經費「擴大宣導高雄環狀輕軌捷運建設及開發業務」	495,000	雅虎數位行銷有限公司	鼓勵民眾善加搭乘輕軌運具參與「2021國慶焰火在高雄」活動，俾利有效疏運民眾及維持活動周邊交通。	Yahoo奇摩入口網站：首頁FPR焦點廣告、社會地方新聞互動大看板、DSP頂級看板、DSP互動大看板、	雅虎數位行銷有限公司
										Yahoo奇摩入口網站：旅遊頻道首頁頂級看板	雅虎數位行銷有限公司（加值回饋）

高雄廣播電臺	無										
--------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

填表說明：

- 1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
- 2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
- 4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
- 5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。
- 6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。