## 高雄市政府新聞局(含基金)110年 9 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新聞局	高雄進行式9月份專 題,共4則: 「高市推動魚電大 」、「市推動市市」、「 」、「 、「 、「 、」、「 、」、 、「 、」、 、「 、」、 、「 、」、 、「 、」、 、「 、」、 、「 、」、 、「 、」、 、「 、」、 、「 、」、」、 、「 、」、 、」、		110. 02-110. 12	新聞行政科	有線電視 基金	新聞行政-出版 及視聽事業之 管理與輔導-有 線電視事業管 理與輔導-業務 費-一般事務費	747, 932元	股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4露出,觸及戶數約61.7萬有線電視收視戶。	高雄市政府新聞局 臉書、高雄市政府 新聞局YouTube、 高雄市有線電視公 用頻道CH3、高雄 都會台CH4及市府 中庭電視牆。	「高雄進行式 專題報導」第 一期業於7月21 日付款。
新聞局	110年有線電視點電視點電過: 9月份系明頻繁玩務員所有 1 4 期 4 報 4 報 4 報 4 報 4 報 4 報 4 報 4 報 4 報	多媒體	110.06-110.12	新聞行政科	有線電視基金	新聞行政-出版 及視聽事業一一 管理與輔導- 線電視事業管 理與輔導-業務 費-一般事務費	0		以利政策及訊息推播	高雄市公用頻道臉 書及公用頻道CH3	
新聞局	高雄在地文化影像 紀錄案專題1集: 「大林蒲遷村專 題」	電視媒體	110. 09-110. 12	新聞行政科	有線電視基金	(109年度)新聞 行政-出版及理 聽事業之一有線 與輔導-有理與 輔導-業務費 一般事務費		加一家像工作	本案於本市有線電視公用頻道CH3露出,觸及戶數約61.7萬有線電視收視戶。	高雄市有線電視公 用頻道CH3	「高雄在地文 化影像紀錄 案」第1集業於 8月10日付款。
新聞局	「路口慢看停 行人優先行」道路 交通安全廣告	耳. 44.	110. 08. 25- 110. 12. 15	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳-交通安全 宣導	0	有限公司	運用YouBike公共 腳踏車後擋泥板刊 登道安廣告,共計 400台。		本案預計12月 付款。

機關名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
- 50 بد	「高齢者過路口5撇 步」道路交通安全 廣告	其他	8-9月	新聞服務科	公務預算:	新聞服務-綜合 宣傳-綜合宣傳	0	倍適特科技有 限公司	於本市公務機關暨 學校35處37面刊掛		1.全案分不同 主題、不同期 :程分次宣導。 2.全案為按期 般心 款。
新聞局						新聞服務-綜合 宣傳-交通安全 宣導	0		道安及市政帆布廣 告。	校35處37面	
新聞局	遠見雜誌 1. 帝冠式 火車站挪移的歷史 進程 2. 高雄、左 營、鳳山綠園道計 畫完工及其效益		9月	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳-綜合宣傳	0	遠見天下文化 出版股份有限 公司	與平面雜誌合作, 以平面、數位宣傳 呈現各項市政的執 行與成果。		1.全案分不同 主題次不同 程分次案為 完本案 完畢後項 支付款項 (預計 12月)。
新聞局	天下雜誌-公民參與 打造都會特色公園	平面媒體	9月	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳-綜合宣傳	0	天下雜誌股份 有限公司	與平面雜誌合作, 以平面、數位宣傳 呈現各項市政的執 行與成果。	天下雜誌	1. 全案、 全案、 不同等。 名、 之、 之、 之、 之、 之、 之、 之、 之、 之、 之
新聞局	「勿酒後駕車」道 路交通安全廣告	平面媒體	9月	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳-交通安全 宣導	0	臺灣新聞自由 年報	傳遞正確道路交通 安全觀念,宣傳用 路人勿「酒後駕 車」。	臺灣新聞自由年報	
新聞局	多媒體電視廣告-路口安全	其他	9月	新聞服務科	交通部補 助(高市 62101計 畫)	代收代付	0	前線媒體股份有限公司	透過高雄捷運及7- 11超商多媒體電視 播放交通部道安宣 導短片。	前線媒體股份有限公司	本案預計11月 付款。 (\$588,000)
新聞局	影音達人拍攝之行 銷高雄影片	社群媒體 (Twitter、 IG)	9月	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳-城市行銷	1 0	潮網科技股份有限公司	影片內容呈現高雄 美食、人文、,藉動 及旅遊景點,藉以 提升高雄國際形象 及民眾來高雄旅遊 意願。	影片刊登於影音達 人自營頻道。	110年高雄市政 府官方 Twitter、IG營 運暨行銷案廠 商回饋事項。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
# 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	秋日彌陀永安沿海之旅	平面媒體	110. 09. 12	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳-綜合宣傳	103, 190	聯合報股份有限公司	與平面報紙媒體合作,行銷市政活動、政策作為及道 安宣導等。	聯合報	110年平面媒體 行銷案
新聞局	「機車安全觀念」 道路交通安全廣告	網路媒體	110. 09. 18- 110. 10. 14	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳-交通安全 宣導	0	業股份有限公司 □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	為向市民宣導機車之意,及是遭遇,及是遭遇。 及是,是是,这是,是是是,是是是是,是是是是是,是是是是,是是是是,是是是是,	華視新聞網、台灣 好報、YAHOO!、三 立新聞網、放言及 中時新聞網	
新聞局	多媒體電視廣告-機 車安全、高齡者安 全及搭乘大眾運輸	I HAD	110. 09. 30- 110. 10. 14	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳-交通安全 宣導	0	前線媒體股份 有限公司	透過高雄捷運及7- 11、全家超商多媒 體電視播放交通部 道安宣導短片。	前線媒體股份有限公司	本案預計12月 付款。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註	
新聞局	防防苗種紓道起秀高則璨變習20雄(LINE的防苗種紓道起秀高則璨變習20等 內國學院庭與及園案道高雄中雄風安家慶高方之警預別下高高驛影防就害號災火 市號者戒約疫雄雄光節疫賺應演日在 政採事 黄 黄 黄 黄 黄 黄 黄 黄 黄 黄 黄 黄 黄 黄 黄 黄 黄 黄 黄	網路媒體	110. 09. 01- 110. 09. 30	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳-辦理都市 行銷活動	0	潮網科技股份有限公司	因,及提設害等民關 應數強市高藝變式對。 匯訊銷市活民息雄 應訊銷市活民息雄 樂號時 災訊大之	《高雄市政府》 LINE官方帳號	《高从INE官商 大工的 大型 大型 大型 大型 大型 大型 大型 大型 大型 大型 大型 大型 大型	
新聞局	110年高雄電子期刊編輯企劃發行及紙本期刊編印案					無			運用網路無時間、 地點限制的特性,	景點家網站刊登精 選文章	廠商墨刻出版 股份有限公司 (加值回饋)	
			紙 網路媒體	·輯企劃發行及紙 網路媒體 200	單企劃發行及紙 網路媒體 2021Takao樂高雄第9 綜合出版科	2021Takao樂高雄第9	綜合出版科	加值回饋		無	0	有限公司
高雄廣播電臺	無											

## 填表說明:

- 1. 本表係依預算法第62條之1規範,凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
- 2. 宣導期程部分,請依委託製播宣導之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間或次數填列,如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程);109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
- 4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
- 5. 預算科目部分,公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
- 6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明,請列入備註欄表達。