

高雄市政府新聞局(含基金)111年_9_月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項目、標題及 內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
新聞局	高雄進行式9月份專題，共5則：「全球唯一坐擁圖書館的酒店 高市『左圖右書』夢想實現」、「看見媲美雪梨港的愛河灣 高雄海洋派對熱鬧登場」、「當布袋戲遇上5G加碼COSPLAY 古典蓮潭戶外音樂會登場」、「這座市場像古蹟卻充滿活力 鹽一市場青銀共市REOPEN」、「百年水圳漾和風 美濃水圳藝術節越夜越美」。	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	111.02-111.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4露出，觸及戶數約61萬有線電視收視戶。	高雄市政府臉書、高雄市政府新聞局YouTube、高雄市有線電視公用頻道CH3、高雄都會台CH4及四維行政中心中庭電視牆。	「高雄進行式專題報導」第1期已於111年7月20日核銷784,000元；第2期預計於112年1月6日付款。全案金額1,960,000元。
新聞局	111年有線電視暨公用頻道宣導圖卡繪製案，9月份：公用頻道「高雄玩夯局2.0攻略」節目第13至16集行銷圖卡4張。	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	111.03-111.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	木蘭文化事業有限公司	本系列公用頻道節目介紹圖卡於每集播出前三天在本市有線電視公用頻道以2D插卡方式播出，並同時於高雄市公用頻道臉書貼文，宣傳節目上檔播出，請民眾收看，預估觸及至少60.4萬之有線電視收視戶及不特定的社群網站使用者。	高雄市公用頻道臉書及公用頻道CH3	全案預計執行至111年12月15日核銷。全案金額90,000元。
新聞局	無號誌化路口-閃紅閃黃	廣播媒體	111.9.1-111.9.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電台進行全年道安廣播宣導，加強宣傳道路交通安全政策與維持良好交通秩序。	快樂電臺	全案按月分12期驗收，並預計於次月付款

機關 名稱	宣導項目、標題及 內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
新聞局	高齡者行人安全好習慣	電視媒體	111.5.30-111.6.28	新聞服務科	交通部補助款	高市62102運用各種媒體宣導交通安全觀念及政策計畫	590,000	前線媒體股份有限公司	運用高雄捷運、7-11、全家多媒體電視刊播交通部四季專案第二季道安宣導短片，提醒高齡長輩行經路口停看聽，遵守用路規定。	高雄捷運、統一超商、全家超商	本案為驗收完畢後一次性支付款;於111年9月付款
新聞局	汽機車安全-路上不做他人意料外的行為	平面媒體	111.7.25-111.8.8	新聞服務科	交通部補助款	高市62102運用各種媒體宣導交通安全觀念及政策計畫	400,000	臺新傳媒有限公司、臺灣導報社、台灣新生報業股份有限公司、台灣中華日報社股份有限公司、立麒數位文創有限公司、台灣多媒體股份有限公司、財團法人國語日報社、很角色時報有限公司、好報資訊有限公司、民眾傳播事業有限公司及臺灣時報社股份有限公司	運用平面媒體之宣傳效益，加強高齡者交通安全觀念，改變其用路行為模式。	新新聞報、臺灣導報、台灣新生報、中華日報、鮮週報、臺灣公論報、國語日報、很角色週報、好報、民眾日報及臺灣時報等11家平面媒體	本案為驗收完畢後一次性支付款;於111年9月付款
新聞局	汽車勿從外車道左轉、勿搶快轉彎	平面媒體	111.8.30-111.9.5	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	656,000	自由文化事業股份有限公司、中國時報文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司、民眾傳播事業有限公司、臺灣時報社股份有限公司、臺灣導報社、台灣新生報業股份有限公司、台灣中華日報社股份有限公司、台灣多媒體股份有限公司、卓越全球傳媒股份有限公司、立麒數位文創有限公司、財團法人國語日報社	配合9月交通安全月，運用平面媒體之宣傳效益，強化正確用路行為，維持行車安全與秩序。	自由時報、中國時報、聯合報、民眾日報、臺灣時報、新新聞報、臺灣導報、台灣新生報、中華日報、臺灣公論報、卓越雜誌、鮮週報、國語日報等13家平面媒體	本案為驗收完畢後一次性支付款;於111年9月付款

機關 名稱	宣導項目、標題及 內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
新聞局	道安月呼籲遵守交通規則	廣播媒體	111.9.5-111.9.21	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	高屏廣播股份有限公司、大眾廣播股份有限公司、港都廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、鳳鳴廣播股份有限公司、下港之聲放送頭廣播股份有限公司、民生之聲廣播電台股份有限公司、巨豐數位多媒體有限公司、成功廣播股份有限公司、主人廣播電台股份有限公司、南台灣之聲廣播股份有限公司及青春廣播電台股份有限公司	透過廣播電台進行9月交通安全月廣播宣導，呼籲市民朋友遵守交通規則、強化正確用路行為。	Hit Fm高屏廣播電台、大眾廣播、港都廣播電台、正聲廣播電台、中國廣播電台、鳳鳴廣播電台、下港之聲廣播電台、民生之聲廣播電台、金聲廣播電台、成功廣播電台、主人電台、南台灣之聲、青春廣播電台等13家廣播媒體	本案為驗收完畢後 一次性支付款(預計111年10月)
新聞局	清晨夜間外出請穿戴亮 色衣物或配件	平面媒體	111.9.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	台灣新聞記者協會	透過平面刊物進行道安宣導，加強宣傳交通安全觀念，減少交通意外事故與民眾違規事項。	台灣新聞自由年報	本案為驗收完畢後 一次性支付款(預計111年10月)
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體 (含社群媒體)	111.9.1-111.9.30 2022《高雄畫刊》第9期	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	墨刻出版股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，與媒體合作並無償授權圖文轉載或發送電子報，讓民眾透過網路瞭解市政建設、特色產業、觀光旅遊、藝文活動等各面向城市發展。	景點家網站刊登精選文章	廠商墨刻出版股份有限公司（加值回饋）
						行銷出版業務-行銷出版及編印書刊				1.「聯合線上」、「中時新聞網」、「信傳媒」與「LINE」圖文授權轉載。 2.「聯合新聞網」電子報寄送給其訂戶，分享有關高雄的在地報導。	媒體或網路平台主動向本局接洽。

[illegible]