高雄市政府新聞局(含基金)111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄進行式4月份專題，共4則：「育兒福利超有感 兒童節泡泡派對嗨起來」、「壽山動物園改建中 動物們都在做什麼呢」、「同賀!輕軌進度超前&海邦橋竣工」、「搶救母語危機 高市客語小學ING」	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	111.02- 111.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4露出，觸及戶數約61萬有線電視收視戶	高雄市政府臉書、高雄市政府新聞局YouTube、高雄市有線電視公用頻道CH3、高雄都會台CH4及四維行政中心中庭電視牆。	「高雄進行式專題報導」第1期預於111年7月22日付款；第2期預於112年1月6日付款，全案金額1,960,000元。
新聞局	高齡者交通安全	廣播媒體	111.3.1- 111.3.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	66,000	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電台進行全年道安廣播宣導	快樂電臺	1.全案按月分12期驗收，並預計於次月付款 2.本案第3期於111年4月付款
新聞局	高齡者路口安全 (不闖紅燈及路口停讓)	廣播媒體	111.4.1- 111.4.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電台進行全年道安廣播宣導	快樂電臺	全案按月分12期驗收，並預計於次月付款
新聞局	為振興高雄後疫情時代經濟，於社群網站宣傳2022台灣燈會在高雄、2022高雄跨年晚會等相關活動。	網路媒體 (含社群媒體)	111.1.1- 111.2.28	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	943,600	潮網科技股份有限公司	順應時下新興世代媒體使用方式，以網站廣告及網路社群媒體廣告宣傳本市各項重大活動及議題之網路媒體廣告與執行，藉此吸引國人到高雄觀光，振興高雄後疫情時代經濟，同時強化「高雄」品牌形象暨有效行銷高雄。	高雄市政府官方臉書、LINE LAP、Google聯播網	已於111年4月付款。
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體 (含社群媒體)	111.4.1- 111.4.30	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	墨刻出版股份有限公司	運用網路無時間、地點限制的特性，與媒體合作圖文授權轉載或發送電子報，讓民眾透過網路瞭解市政建設、特色產業、觀光旅遊、藝文活動等各面向城市發展。	景點家網站刊登精選文章	廠商墨刻出版股份有限公司（加值回饋）
							0			1.「聯合線上」、「中時新聞網」與「信傳媒」圖文授權轉載。 2.「聯合新聞網」電子報寄送給其訂戶，分享有關高雄的在地報導。	媒體有報導需求，主動與本局接洽。（加值回饋）
高雄廣播電臺	無										