

高雄市政府新聞局(含基金)110年 7 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄進行式7月份專題，共4則： 「感謝市民 高雄設最好的大型接種站」、「燒喔!買一送一夯宅美食開賣」、「六龜金煌芒果 此時不吃 更待何時」、「防疫微解封 高市有哪些注意事項?」	電視媒體	110.02-110.12	新聞行政科	有線電視基金	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導-有線電視事業管理與輔導-業務費-一般事務費	747,932元	慶聯有線電視股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4露出，觸及戶數約61.7萬有線電視收視戶。	高雄市政府新聞局臉書、高雄市政府新聞局YouTube、高雄市有線電視公用頻道CH3、高雄都會台CH4及市府中庭電視牆。	「高雄進行式專題報導」第一期業於7月21日付款。
新聞局	110年有線電視暨公用頻道宣導圖卡繪製案，7月份：「高雄玩夯局節目公用頻道首播」1則圖稿。	多媒體	110.06-110.12	新聞行政科	有線電視基金	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導-有線電視事業管理與輔導-業務費-一般事務費	0	木蘭文化事業有限公司	以利政策及訊息推播。	高雄市公用頻道臉書及公用頻道插卡	待全案執行驗收完成後(預計12月)支付款項。
新聞局	新冠肺炎警戒期間「高雄好家宅」系列防疫影片片頭	片頭動畫	110.06-110.07	新聞行政科	有線電視基金	(109年度)新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導-有線電視事業管理與輔導-業務費-一般事務費	0	國立屏東大學視覺藝術學系3D建模講師洪琳淳先生	吸引市民關注並收看「高雄好家宅」系列防疫影片。	高雄市有線電視公用頻道CH3、高雄市政府新聞局YouTube	全案已於6月份驗收、核銷，於7月8日給付完成。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	原祈高雄 團結防疫	電視媒體	110.07.31-110.08.01	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳-城市行銷	0	民視、東森、中視、華視共4家電子媒體	執行效益於8月份完成後露出。	民視、東森、中視、華視共4家電子媒體	1. 全案分不同主題、不同期程、不同受眾對象分次宣導。 2. 本案為驗收完畢後一次性支付款項(預計12月)。
新聞局	高雄好家載平面廣告宣傳	平面媒體	110.07.01	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳-綜合宣傳	96,000	卓越雜誌	預估觸及5萬人,持續加強宣傳,以數位科技支持防疫宅經濟,打造市民、餐飲、計程車等業者受益互助經濟模式。	卓越雜誌	
新聞局	「開車勿逼車及擋車」道路交通安全廣告	平面媒體	110.07.26-110.08.02	新聞服務科	交通部補助(高市62101計畫)	代收代付	0	新新聞報、台灣導報、台灣新生報、中華日報、真晨報、台灣公論報、很角色時報、鮮週報、國語日報、好報、焦點新聞報及復興時報共12家平面媒體	持續加強用路人道路交通安全觀念,並擴大宣傳效益。	新新聞報、台灣導報、台灣新生報、中華日報、真晨報、台灣公論報、很角色時報、鮮週報、國語日報、好報、焦點新聞報及復興時報共12家平面媒體	本案預計11月付款400,000元。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄好家載-海量海味箱Banner	網路媒體	110.07.09-110.07.16	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳-城市行銷	0	潮網科技股份有限公司	FB點擊數約3萬；UDN聯合Banner點擊約1萬；Google曝光約110萬次。	FB貼文、UDN聯合Banner、Google入口網等(鎖定生鮮消費者、外帶、餐飲等)	1. 加值服務：LINE廣告4,167次點擊；Google曝光200萬次。 2. 全案分不同主題、不同期程、不同刊登對象分次宣導。 3. 本案為驗收完畢後一次性支付款項(預計8月)。
新聞局	好家載時時送	網路媒體	110.07.28-8月	新聞服務科	公務預算	災害準備金	0	先驅媒體社會企業股份有限公司、人誠文創股份有限公司、雅虎數位行銷有限公司、向陽文化事業股份有限公司、放言科技傳媒股份有限公司、時報資訊股份有限公司、乾同高視文化科技有限公司、就要創意事業有限公司共8家網路媒體	利用網路媒體宣傳效益，擴大刺激民生消費，協助各行各業共度難關。	newtalk新頭殼、信傳媒、Yahoo奇摩、鋒面新聞、放言、中時電子報、瞰傳媒及九號晞堤共8家網路媒體	本案預計8月付款。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	好家載時時送	網路媒體	110.07.28-8月	新聞服務科	公務預算	災害準備金	0	東森新媒體、聯合報、今日傳媒、國風傳媒等共4家網路媒體	利用網路媒體宣傳效益，擴大刺激民生消費，協助各行各業共度難關。	東森新媒體、聯合報、今日傳媒、國風傳媒等共4家網路媒體	1.110年新冠肺炎紓困振興網路案。 2. 增值服務：風傳媒-相關報導上方桌機版+手機版；地方廣編1篇。聯合報-圖文廣編，約8萬閱讀人口；數位廣編曝光數80萬；市場快訊曝光數100萬。今日傳媒banner曝光數60萬。 3. 全案分不同主題、不同期程、不同刊登對象分次露出。 4. 本案為驗收完畢後一次性支付款項(預計12月)。
新聞局	好家載時時送	廣播媒體	110.07.25-8月	新聞服務科	公務預算	災害準備金	0	HitFm 聯播網(高屏)、大眾廣播、港都電台、警廣高雄分台、快樂電台共5家廣播電台	透過廣播電台行銷宣傳，讓民眾了解更多活動內容，同時擴大民生消費並協助各行各業共度難關。	HitFm 聯播網(高屏)、大眾廣播、港都電台、警廣高雄分台、快樂電台共5家廣播電台	本案預計8月付款。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	「開車勿逼車及擋車」道路交通安全廣告	廣播媒體	110.07.26-110.08.15	新聞服務科	交通部補助	代收代付	0	高屏廣播股份有限公司、正聲廣播公司高雄台、鳳鳴廣播電台、下港之聲放送頭廣播股份有限公司、民生之聲廣播電台、金聲廣播電台股份有限公司、成功廣播股份有限公司，及寶島聯播網主人電台共計8家廣播電台	持續加強用路人道路交通安全觀念。	高屏廣播股份有限公司、正聲廣播公司高雄台、鳳鳴廣播電台、下港之聲放送頭廣播股份有限公司、民生之聲廣播電台、金聲廣播電台股份有限公司、成功廣播股份有限公司，及寶島聯播網主人電台共計8家廣播電台	本案預計11月付款200,000元。
新聞局	公車候車亭燈箱廣告-高齡者過路口5撇步	其他	7月	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳-綜合宣傳 新聞服務-綜合宣傳-交通安全宣導	0 0	倍適特科技有限公司	於本市36面公車候車亭刊登市政暨道安廣告，以觸及學生、汽機車用路人、通勤族等對象，擴大宣傳成效。	本市公車候車亭計36面	1. 全案分不同主題、不同期程分次宣導。 2. 本案為驗收完畢後一次性支付款項(預計12月)。
新聞局	防疫會後記者會、防疫二級警戒、疫苗意願及預約接種、紓困方案、高雄好家載時時送、豪雨特報、災損減稅、颱風警報等。  (110年高雄市政府LINE官方帳號採購案)	網路媒體	110.7.1-110.7.31	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳-辦理都市行銷活動	0	潮網科技股份有限公司	因應數位匯流趨勢，並強化訊息傳遞及城市行銷，即時提供高雄市政建設、藝文活動、災害應變、民生資訊等各式訊息，擴大民眾對高雄市政之關注。	《高雄市政府》LINE官方帳號	《高雄市政府》LINE官方帳號提供高市府各機關申請訊息刊播。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	110年高雄電子期刊編輯企劃發行及紙本期刊編印案	網路媒體	110.7.1-110.7.31 2021Takao樂高雄第7期	綜合出版科	加值回饋	無	0	墨刻出版股份有限公司	運用網路無時間、地點限制的特性，與媒體合作圖文授權轉載或發送電子報，讓民眾透過網路瞭解市政建設、特色產業、觀光旅遊、藝文活動等各面向城市發展。	景點家網站刊登精選文章	廠商墨刻出版股份有限公司（加值回饋）。
						無				1.「聯合線上」、「中時新聞網」與「信傳媒」圖文授權轉載。 2.「聯合新聞網」電子報寄送給其訂戶，分享有關高雄的在地報導。	媒體有報導需求，主動與本局接洽。
高雄廣播電臺	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。