高雄市政府新聞局115年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄進行式10月份專題，共5則：「復古氛圍如電影場景 岡山醒村開園湧數萬人」、「自然美景異國風情 秋遊旗山賞景拍照好愜意」、「田寮月世界熱氣球體驗 俯瞰荒漠山城景色壯觀」、「烤豬派對萬人圍舞 高雄原民豐年節超級嗨」、「大海開吃首站彌陀開跑 虱目魚文化節人潮踴躍」	電視媒體	115.10.01-10.31	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	製作影片於本市有線電視公用頻道播放，另透過電視、網路媒體露出。	高雄都會台	回饋事項
										本市公用頻道CH3	1.本案分2期驗收付款，第2期115年10月尚未付款。 2.素材製作。
		網路媒體（含社群媒體）								高雄市政府YouTube、高雄市政府Facebook	
新聞局	高雄市有線電視公用頻道推廣	網路媒體（含社群媒體）	115.10.01-10.31	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	提供託播申請表及插卡範本下載	慶聯、港都官方網站	回饋事項
									透過臉書貼文推廣公用頻道	高雄市公用頻道Facebook	1.本案分3期驗收付款，第3期115年10月尚未付款。 2.素材製作及臉書貼文。
新聞局	《玩客瘋高雄 MammaMia》 EP15 五感新體驗　解鎖超夯地標 EP16 高雄米其林指南！老饕必吃名單 EP17 翻轉老派行程！高雄旅遊新地標 EP18 海是會開心 跟著漁港去旅行 EP19 左營限定！探索新舊共融城市魅力	電視媒體	115.10.01-10.31	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	三立電視股份有限公司	製作影片豐富本市有線電視公用頻道，吸引更多在地民眾認識公用頻道，也透過其他電視頻道及網路、社群平台，將高雄多元地方文化傳遞給國內、外廣大觀眾朋友。	三立都會台、三立國際台UnifiTV	回饋事項
										本市公用頻道CH3	1.本案分3期驗收付款，第3期115年10月尚未付款。 2.素材製作。
		網路媒體（含社群媒體）	115.10.01-10.31							高雄市政府Facebook、高雄市政府YouTube、高雄市政府Instagram	
										三立新聞網、SETN YouTube、VIDOL YouTube	回饋事項
新聞局	2026年臺灣傳播學會年會«永續與韌性：傳播的多元對話»	電視媒體	115.10.11-10.31	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	100,000	臺灣傳播學會	購置影片版權以豐富本市有線電視公用頻道，並推展媒體識讀，提供民眾進一步了解媒體內涵。	本市公用頻道CH3	本案為驗收後支付，已於115年10月完成付款。
新聞局	《信不信?有關係!》 EP1-「穩賺不賠!」你敢信？！ EP2-全能詐騙改造王 EP3-一鍋到底的愛情詐騙 EP4-人生障礙賽 EP5-什麼都要會的超商店員 EP6-「免費的」最貴！ EP7-看見的不一定是真相！ EP8-反詐歌曲 不要點不要信	電視媒體	115.10.12-10.31	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	年代網際事業股份有限公司	製作生動活潑之媒體識讀影片，於本市有線電視公用頻道播出，另透過網路媒體露出，吸引民眾關注與分享，傳遞正確媒體使用觀念，並提升公民的媒體識讀素質。	本市公用頻道CH3	1.本案為驗收後支付，115年10月尚未付款。 2.素材製作。
		網路媒體（含社群媒體）	115.10.13-10.31							高雄市政府YouTube	
										壹電視及年代官網影音、年代新聞Facebook、壹電視新聞Threads、年代新聞及壹新聞官網Banner	回饋事項

高雄市政府新聞局115年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄夏日盛事	網路媒體（含社群媒體）	115.7.14-115.7.17	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	148,000	野象映畫有限公司	透過網路媒體擴大市政短片效益。	高雄市政府Facebook、Youtube、Instagram、高雄市公用頻道CH3	1.本案為驗收完畢後一次性支付 2.宣導期程為115年7月、10月，已於115年10月完成付款 3.素材製作
	翻開高雄的秋冬		115.10.21－115.10.24								
新聞局	遵守交通號誌，黃燈不搶快	廣播媒體	115.8.1-115.8.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	65,416	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電台進行全年道安廣播宣導。	快樂電臺	1.全案按月分12期驗收，並預計於次月付款 2.本案第8期已於115年10月付款，第9-10期尚未付款 3.本案含素材製作
	汽車A柱視線死角、大型車視野死角		115.10.1-115.10.31				0				
新聞局	車輛慢看停 高雄行得通	網路媒體（含社群媒體）	115.9.4-115.10.3	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	816,000	今日傳媒股份有限公司、國風傳媒有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、世代傳媒股份有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司、高視文化科技有限公司、就要創意事業有限公司、永新媒體科技股份有限公司、很角色時報有限公司、總編輯林冠良傳媒企業社	配合交安月，與網路媒體合作，刊登Banner廣告連結道安宣導短片，宣傳行車安全與交通秩序，維護市民生命財產安全。	Nownews今日新聞、風傳媒、Newtalk新聞、ETtoday新聞雲、上報、品觀點、瞰傳媒、01today!、知新聞、很角色電子報及總編輯林冠良傳媒等11家網路媒體	本案為驗收完畢後支付，已於115年10月完成付款
新聞局	高雄用營養午餐、智慧教室、雙語教育，奠定城市的未來人才	網路媒體（含社群媒體）	115.10.1	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	遠見天下文化出版股份有限公司	透過社群媒體宣傳本府施政成果。	城市學Facebook	本案為驗收完畢後一次性支付，115年10月尚未付款
	高雄扎根學童教育，成就城市下個世代的美好未來！									遠見雜誌Facebook	
新聞局	車輛慢看停	網路媒體（含社群媒體）	115.10.2-115.10.7	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	潮網科技股份有限公司	透過多媒體網路宣傳行車應慢、看、停。	高雄市政府Facebook、Instagram、Youtube	本案為驗收完畢後一次性支付，115年10月尚未付款
	2026TAKAO豐潮原住民族聯合豐年節		115.10.12－115.10.17						透過多媒體網路宣傳TAKAO豐潮原住民族聯合豐年節系列活動。	Google聯播網	
	2026萬聖節『我瓜瓜所以你瓜瓜』		115.10.20－115.10.31						透過多媒體網路宣傳2026萬聖節活動。	Google聯播網、、Yahoo原生廣告	
	汽車左轉彎		115.10.27-115.11.1						透過多媒體網路宣傳汽車左轉彎應注意事項。	高雄市政府Facebook、Instagram、Youtube	

高雄市政府新聞局115年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	從高雄走向世界：有溫度的城市外交打造城市品牌	網路媒體（含社群媒體）	115.10.7-115.11.6	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	天下雜誌股份有限公司	透過網路及社群媒體宣傳本府施政成果。	天下雜誌官網、天下雜誌Facebook、天下雜誌LINE、未來城市官網	本案為驗收完畢後一次性支付，115年10月尚未付款
新聞局	拒絕無照駕駛	網路媒體（含社群媒體）	115.10.1-115.10.9	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	精鏡傳媒股份有限公司	攝製道安短影音，透過多媒體網路及社群媒體傳達正確交通規範，促進本市交通安全友善環境。	Google聯播網	1.全案分2次驗收付款，115年10月尚未付款 2.素材製作
	汽車路口左轉彎		115.10.6			新聞服務-綜合宣傳				鏡周刊官網、Facebook、Instagram、YouTube	
			115.10.15-115.10.23							Google聯播網	
新聞局	高雄萬聖節	電視媒體	115.10.24-115.10.29	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	年代網際事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、八大電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、鏡電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、三立電視股份有限公司	運用電視媒體排播高雄萬聖節宣傳短片廣告，邀請大小朋友到高雄同樂。	年代、民視、八大電視、華視、鏡電視、聯利、台視、中視及三立等9家電視媒體	本案為驗收完畢後一次性支付，115年10月尚未付款
新聞局	不搶快不超速、行人請走斑馬線	網路媒體（含社群媒體）	115.10.30-115.11.12	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	世代傳媒股份有限公司、三立電視股份有限公司、焦點時報社、聚焦傳媒社、今傳媒報社、台灣好報社、鑫報報業有限公司、真晨報業有限公司、太報文化股份有限公司、就要創意事業有限公司、永新媒體科技股份有限公司、竣宥多媒體企業社	與網路媒體合作，刊登Banner廣告連結道安宣導短片，宣傳行車安全與交通秩序，維護市民生命財產安全。	上報、三立新聞網、焦點時報、News586點傳媒、今傳媒、台灣好報、鑫報、真晨報電子報、太報、01today、知新聞、漾新聞等12家網路媒體	本案為驗收完畢後支付，115年10月尚未付款
新聞局	TTXC台灣文化科技大會	網路媒體（含社群媒體）	115.10.7-115.10.9	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司、鏡電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	透過網路圖文廣編、網路影音平臺、宣傳TTXC台灣文化科技大會，邀請大家到高雄參加。	民視新聞網、民視新聞YouTube、台視新聞網、鏡新聞官網	回饋事項
新聞局	高雄城市行銷登上東京電視聯播觀光特輯	網路媒體（含社群媒體）	115.10.12	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	聯利媒體股份有限公司、三立電視股份有限公司	透過網路圖文廣編宣傳高雄城市行銷登上東京電視台，邀請國外旅客到高雄旅遊。	三立新聞網、TVBS新聞網	回饋事項
新聞局	高雄萬聖節	網路媒體（含社群媒體）	115.10.22-115.10.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、鏡電視股份有限公司	透過Banner、網路影音平臺、社群媒體，宣傳高雄萬聖節活動，邀請大小朋友到高雄同樂。	民視新聞YouTube、台視官網、食尚玩家Facebook、鏡新聞官網	回饋事項

高雄市政府新聞局115年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體(含社群媒體)	115.10.1-10.31	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	墨刻出版股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，與媒體合作並無償授權圖文轉載或發送電子報，讓民眾透過網路瞭解市政建設、特色產業、觀光旅遊、藝文活動等各面向城市發展。	景點家網站、TRAVELER Luxe刊登精選文章 TRAVELER Luxe旅人誌 Facebook	本項為廠商回饋。
										1.「聯合線上」、「信傳媒」、「微笑台灣」與「LINE」圖文授權轉載。 2.「聯合新聞網」電子報寄送給其訂戶，分享有關高雄的在地報導。	媒體或網路平台主動接洽後，由本局無償授權
										高雄市政府Facebook、高雄市政府LINE官方帳號	
新聞局	Love Kaohsiung英日文雙月刊圖文	網路媒體(含社群媒體)	115.10.1-10.30	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	聯合線上股份有限公司	運用網路無遠弗居的特性，以無償授權媒體轉載或刊登圖文等方式，擴大出版品閱讀效益。	圖文授權聯合線上、聯合新聞網轉載	媒體主動接洽後，由本局無償授權。
										高雄市政府LINE官方帳號	
新聞局	「生活即療癒：走讀高雄萌經濟」廣編案	平面媒體、網路媒體(含社群媒體)	115.10.1-10.31	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	今周行銷股份有限公司	本案藉平面與數位通路宣傳高雄療癒、可愛的城市魅力，每期均由不同角度出發，從大型節慶、親子活動、自然場域等多元面向行銷高雄以吸引更多旅人造訪。	1.平面媒體：今周刊第1554期、1556期。 2.網站媒體：今周刊官網、官網廣告連結、今周FB、今周IG	本案為一次性給付價金，預計115.12月付款。
高雄廣播電臺	無										