高雄市政府新聞局115年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄進行式9月份專題，共5則：「高捷黃線進度超前 列車模型展示好驚豔」、「泰晤士報推薦全球必訪 高雄市全臺唯一入選」、「高雄創意造筏競賽好猛 選手沉浸水裡還在划」、「高雄特色公園新登場 6年啟用70座特色公園」、「斥資1.87億元改造 河堤親水廊道完工倒數中」	電視媒體	115.09.01-09.30	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	製作影片於本市有線電視公用頻道播放，另透過電視、網路媒體露出。	高雄都會台	回饋事項
		網路媒體（含社群媒體）								本市公用頻道CH3	1.本案分2期驗收付款，第2期115年9月尚未付款。 2.素材製作。
										高雄市政府YouTube、高雄市政府Facebook	
新聞局	高雄市有線電視公用頻道推廣	網路媒體（含社群媒體）	115.09.01-09.30	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	14,170	慶聯有線電視股份有限公司	提供託播申請表及插卡範本下載	慶聯、港都官方網站	回饋事項
									透過臉書貼文推廣公用頻道	高雄市公用頻道Facebook	1.本案分3期驗收付款，第2期已於115年9月完成付款。 2.素材製作及臉書貼文。
新聞局	《玩客瘋高雄 MammaMia》 EP10 吉雷米帶路 常住高雄的理由 EP11 牌子老滋味好 小年輕必收餐廳名單 EP12 老回憶新點子 一日眷村酷玩法 EP13 山海尋蜜 跟著產地去旅行 EP14 一日果農體驗 水果王國美名	電視媒體	115.09.01-09.30	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	1,400,000	三立電視股份有限公司	製作影片豐富本市有線電視公用頻道，吸引更多在地民眾認識公用頻道，也透過其他電視頻道及網路、社群平台，將高雄多元地方文化傳遞給國內、外廣大觀眾朋友。	三立都會台、三立國際台UnifiTV	回饋事項
										本市公用頻道CH3	1.本案分3期驗收，第2期已於115年9月完成付款。 2.素材製作。
		網路媒體（含社群媒體）	115.09.01-09.30							高雄市政府Facebook、高雄市政府YouTube、高雄市政府Instagram	
										三立新聞網、SETN YouTube、VIDOL YouTube、Google聯播網	回饋事項
新聞局	《脈動高雄》 EP1 螢火蟲祕境山中尋 壯麗生態視覺饗宴 EP2 桃源山谷有聲 布農的歲時與傳承 EP3 與紫蝶相約 壯闊茂林細膩人文 EP4 杉林瓜果藝術 從田間到藝術品	網路媒體（含社群媒體）	115.09.01-09.22	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	台灣電視事業股份有限公司	製作偏遠地區影片於本市有線電視公用頻道播放，另透過網路媒體露出。	台視新聞網、台視新聞Facebook	回饋事項
新聞局	無照駕駛罰則與高齡者70歲換照	廣播媒體	115.7.1-115.7.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	65,416	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電台進行全年道安廣播宣導。	快樂電臺	1.全案按月分12期驗收，並預計於次月付款 2.本案第7期已於115年9月付款，第8-9期尚未付款 3.本案含素材製
	停讓行人		115.9.1-115.9.30				0				

高雄市政府新聞局115年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	旗津輪渡站、星光水岸公園	網路媒體（含社群媒體）	115.7.20-115.7.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	305,000	高美行銷整合有限公司、創兆國際策略有限公司、協釜叔叔有限公司及尼力工作室、陳乃華、汪聖捷、簡良燕	與KOL合作拍攝短影音及發佈貼文，並透過社群媒體平台精準鎖定網路使用族群，使更多人瞭解高雄發展潛力，並吸引國內旅遊人潮來訪，行銷本市觀光發展建設成果。	高雄美食地圖、Sunny闆娘私生活、阿辰師-講Joy哥- Chef Chouchou、跟著尼力吃喝玩樂&親子生活、阿捷的打飯班、跟著左豪吃不胖(Facebook及Instagram)等6家網路媒體	1.本案為驗收完畢後支付 2.宣導期程為115年7月，已於115年9月完成付款
新聞局	高雄敬老卡	平面媒體	115.8.1	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	50,000	台灣中華日報社股份有限公司	運用平面廣告加強高雄敬老卡宣傳效果，鼓勵長輩多加利用。	台灣樂活專刊	1.本案為驗收完畢後支付 2.宣導期程為115年8月，已於115年9月完成付款
新聞局	高雄親子遊樂園	網路媒體（含社群媒體）	115.8.17-115.8.27	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	441,000	自由時報事業股份有限公司、中國時報文化事業股份有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司	藉平面、多媒體網路通路展現本府針對舊臺鐵機場推動都市計畫變更、活化文史資產，以及興設親子遊憩場域之施政成效。	自由電子報、中時新聞網、中時翻報APP、品觀點官網	1.本案為驗收完畢後支付 2.宣導期程為115年8月，已於115年9月完成付款
		平面媒體	115.8.23					中國時報文化事業股份有限公司		中國時報	
新聞局	從百年機廠到全國最大半室內親子樂園 高雄如何讓工業遺構重新呼吸	網路媒體（含社群媒體）	115.8.25-115.9.14	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	天下雜誌社股份有限公司	透過網路及社群媒體宣傳本府施政成果。	天下雜誌官網、天下雜誌Facebook、天下雜誌LINE、未來城市官網	本案為驗收完畢後一次性支付，115年9月尚未付款
	從0到15座運動中心，高雄如何讓「想運動就能運動」成為日常	平面媒體	115.9.30							天下雜誌	
新聞局	車輛慢看停 高雄行得通 交通安全宣導短片	電視媒體、網路媒體（含社群媒體）	115.9	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	498,000	小熊廣告設計有限公司	透過拍攝道安短片，製作符合在地日常交通安全所需注意之訊息，期以短片之創意及效果，建立民眾行經路口正確用路觀念。	全國電視、網路媒體、高雄市政府Facebook、Instagram、YouTube、公用頻道CH3、台鋼雄鷹啦啦隊NINA Instagram	1.本案為驗收完畢後一次性支付，已於115年9月完成付款 2.素材製作
新聞局	高雄打造智慧科技新樞紐 PIER F棧叁庫加速吸引企業落地	平面媒體	115.9.1	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	遠見天下文化出版股份有限公司	透過平面、網路及社群媒體宣傳本府施政成果。	遠見雜誌	本案為驗收完畢後一次性支付，115年9月尚未付款
		網路媒體（含社群媒體）	115.9.1、115.9.2							遠見官網、遠見Facebook	
	從免費營養午餐到智慧學習 高雄投資教育接軌國際 為城市奠定未來人才根基	網路媒體（含社群媒體）	115.9.29							城市學官網	
新聞局	高雄親子樂園盛大開園	網路媒體（含社群媒體）	115.9.2-115.9.11	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	潮網科技股份有限公司	透過多媒體網路宣傳高雄親子樂園盛大開園	Google聯播網	本案為驗收完畢後一次性支付，115年9月尚未付款

高雄市政府新聞局115年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	車輛慢看停 高雄行得通	網路媒體（含社群媒體）	115.9.4-115.10.3	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	今日傳媒股份有限公司、國風傳媒有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、世代傳媒股份有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司、高視文化科技有限公司、就要創意事業有限公司、永新媒體科技股份有限公司、很角色時報有限公司、總編輯林冠良傳媒企業社	配合交安月，與網路媒體合作，刊登Banner廣告連結道安宣導短片，宣傳行車安全與交通秩序，維護市民生命財產安全。	Nownews今日新聞、風傳媒、Newtalk新聞、ETtoday新聞雲、上報、品觀點、瞰傳媒、01today!、知新聞、很角色電子報及總編輯林冠良傳媒等11家網路媒體	本案為驗收完畢後支付，115年9月尚未付款
新聞局		電視媒體	115.9.9-115.9.30				0	年代網際事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、八大電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、鏡電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、三立電視股份有限公司	運用電視媒體排播車輛慢看停道安短片廣告，提醒用人遵守交通安全。	年代、民視、八大電視、華視、鏡電視、聯利、台視、中視及三立等9家電視媒體	本案為驗收完畢後一次性支付，115年9月尚未付款
新聞局	遵守交通號誌，黃燈不搶快	平面媒體	115.9.7、115.9.8	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	264,000	自由文化事業股份有限公司、艾勒芬廣告行銷有限公司、臺灣時報社股份有限公司、民眾傳播事業有限公司	配合交安月，與平面、廣播媒體合作宣導道路交通安全觀念，強化民眾行車安全意識。	自由時報、中國時報、臺灣時報、民眾日報	本案為驗收完畢後支付，已於115年9月付款
		廣播媒體	115.9.7-11				0	高屏廣播股份有限公司、內政部警政署警察廣播電臺高雄分臺、金聲廣播電台股份有限公司		HitFm高屏廣播電臺、警察廣播電臺高雄分臺、金聲廣播電臺	本案為驗收完畢後支付，115年9月尚未付款
新聞局	拒絕無照駕駛	網路媒體（含社群媒體）	115.9.22	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	精鏡傳媒股份有限公司	攝製道安短影音，透過網路及社群媒體傳達正確交通規範，促進本市交通安全友善環境。	鏡週刊官網、Facebook、Instagram、YouTube	1.全案分2次驗收付款，115年9月尚未付款 2.素材製作

高雄市政府新聞局115年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	車輛慢看停 高雄行得通	網路媒體（含社群媒體）	115.9.8-115.9.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	中華電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、八大電視股份有限公司、鏡電視股份有限公司	透過Banner、網路影音平臺、社群媒體、LINE，宣導機車用路安全及行人過路口注意事項。	華視新聞網、民視新聞網、民視新聞YouTube、中視官網、中視新聞Facebook、台視官網、台視新聞Facebook、年代電視官網、壹電視官網、食尚玩家Facebook、鏡新聞官網、鏡新聞Line、八大電視官網、八大新聞Facebook等網路媒體	回饋事項
新聞局	駕駛及行人用路安全	網路媒體（含社群媒體）	115.9.8-115.9.9	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司、鏡電視股份有限公司	透過網路快訊、直播口播宣導機車用路安全及行人過路口注意事項。	民視新聞網、鏡電視《跳鏡髮相區》	回饋事項
新聞局	TTXC台灣文化科技大會	網路媒體（含社群媒體）	115.9.11	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	八大電視股份有限公司	透過圖文廣編宣傳本府活動，邀請大家來高雄遊玩。	八大電視新聞網	回饋事項
新聞局	交通安全從閱讀出發	網路媒體（含社群媒體）	115.9.12	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	臺灣電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、八大電視股份有限公司	運用圖文廣編宣導交通安全從閱讀出發，期許透過繪本持續傳承高雄的人本交通，讓交通安全教育持續向下扎根。	台視新聞網、TVBS新聞網、八大電視新聞網	回饋事項
新聞局	2026臺灣國際兒童及青少年嘉年華	網路媒體（含社群媒體）	115.9.16	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司	透過網路影音平臺宣傳本府活動，邀請大家來高雄遊玩。	民視新聞YouTube	回饋事項
新聞局	眷村嘉年華	網路媒體（含社群媒體）	115.9.23	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司、八大電視股份有限公司	透過圖文廣編宣傳本府活動，邀請大家來高雄遊玩。	民視新聞網、八大電視新聞網	回饋事項
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體（含社群媒體）	115.9.1-9.30	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	墨刻出版股份有限公司	運用網路無遠弗居的特性，與媒體合作並無償授權圖文轉載或發送電子報，讓民眾透過網路瞭解市政建設、特色產業、觀光旅遊、藝文活動等各面向城市發展。	景點家網站、TRAVELER Luxe刊登精選文章 TRAVELER Luxe旅人誌Facebook	本項為廠商回饋。
										1.「聯合線上」、「信傳媒」、「微笑台灣」與「LINE」圖文授權轉載。 2.「聯合新聞網」電子報寄送給其訂戶，分享有關高雄的在地報導。	媒體或網路平台主動接洽後，由本局無償授權
										高雄市政府Facebook、高雄市政府LINE官方帳號	
新聞局	Love Kaohsiung英日文雙月刊圖文	網路媒體(含社群媒體)	115.9.1-9.30	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	聯合線上股份有限公司	運用網路無遠弗居的特性，以無償授權媒體轉載或刊登圖文等方式，擴大出版品閱讀效益。	圖文授權聯合線上、聯合新聞網轉載	媒體主動接洽後，由本局無償授權。
										高雄市政府LINE官方帳號	

高雄市政府新聞局115年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	運用社群平臺(影片拍攝)宣傳高雄機廠親子遊樂園區	網路媒體(含社群媒體)	115.9.23、9.28上架	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳-辦理都市行銷活動	0	泛科創新股份有限公司	透過影片拍攝，強化民眾對高雄親子遊樂園區之認同感，進而帶動各公私部門及民間團體至園區辦理暨參與各項都市行銷活動，同時深化城市品牌。	KOL「工頭堅。旅行長」YouTube、Instagram	本案為一次性給付價金，預計115.11月付款。
高雄廣播電臺	無										