

高雄市政府新聞局115年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容                                                                                                        | 媒體類型            | 宣導期程                                      | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目               | 執行金額    | 受委託廠商名稱      | 預期效益                                                                      | 刊登或託播對象                               | 備註                                           |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------|-------|------|--------------------|---------|--------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------|
| 新聞局  | 高雄進行式8月份專題，共4則：「旗津風箏節夢幻登場 遊客讚旗津變美更好玩」、「交流台日鮮果應援熊本 台日大港水果祭送溫暖」、「超過30項免費遊憩設施 高雄親子遊樂園太好玩」、「融合科技風與哲學思維 楠梓藍田國小正式啟用」    | 電視媒體            | 115.08.01-08.31                           | 新聞行政科 | 公務預算 | 新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導 | 0       | 慶聯有線電視股份有限公司 | 製作影片於本市有線電視公用頻道播放，另透過電視、網路媒體露出。                                           | 高雄都會台                                 | 回饋事項                                         |
|      |                                                                                                                   | 網路媒體<br>(含社群媒體) |                                           |       |      |                    |         |              |                                                                           | 本市公用頻道CH3                             | 1. 本案分2期驗收付款，第2期115年8月尚未付款。<br>2. 素材製作。      |
|      |                                                                                                                   |                 |                                           |       |      |                    |         |              |                                                                           | 高雄市政府YouTube、高雄市政府Facebook            |                                              |
| 新聞局  | 高雄市有線電視公用頻道推廣                                                                                                     | 網路媒體<br>(含社群媒體) | 115.08.01-08.31                           | 新聞行政科 | 公務預算 | 新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導 | 0       | 慶聯有線電視股份有限公司 | 提供託播申請表及插卡範本下載                                                            | 慶聯、港都官方網站                             | 回饋事項                                         |
|      |                                                                                                                   |                 |                                           |       |      |                    |         |              | 透過臉書貼文推廣公用頻道                                                              | 高雄市公用頻道Facebook                       | 1. 本案分3期驗收付款，第2期115年8月尚未付款。<br>2. 素材製作及臉書貼文。 |
| 新聞局  | EP6 放電超Chill 綠地x湖景全制霸！<br>EP7 深入原鄉！探尋布農原始魅力<br>EP8 穿梭貓巷玩透透 邂逅玫瑰浪漫風景<br>EP9 閨密口袋名單 高雄必衝話題新餐廳<br>EP10 吉雷米帶路 常住高雄的理由 | 電視媒體            | 115.08.01-08.31                           | 新聞行政科 | 公務預算 | 新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導 | 0       | 三立電視股份有限公司   | 製作影片豐富本市有線電視公用頻道，吸引更多在地民眾認識公用頻道，也透過其他電視頻道及網路、社群平台，將高雄多元地方文化傳遞給國內、外廣大觀眾朋友。 | 三立都會台、三立國際台UnifiTV                    | 回饋事項                                         |
|      |                                                                                                                   | 網路媒體<br>(含社群媒體) | 本市公用頻道CH3                                 |       |      |                    |         |              |                                                                           | 1. 本案分3期驗收，第2期115年8月尚未付款。<br>2. 素材製作。 |                                              |
|      |                                                                                                                   |                 | 高雄市政府Facebook、高雄市政府YouTube、高雄市政府Instagram |       |      |                    |         |              |                                                                           |                                       |                                              |
|      |                                                                                                                   |                 | 三立新聞網、SETN YouTube、VIDOL YouTube          |       |      |                    |         |              |                                                                           |                                       | 回饋事項                                         |
| 新聞局  | 《脈動高雄》<br>EP1 螢火蟲祕境山中尋 壯麗生態視覺饗宴<br>EP2 桃源山谷有聲 布農的歲時與傳承<br>EP3 與紫蝶相約 壯闊茂林細膩人文<br>EP4 杉林瓜果藝術 從田間到藝術品                | 電視媒體            | 115.08.22                                 | 新聞行政科 | 公務預算 | 新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導 | 550,000 | 臺灣電視事業股份有限公司 | 製作偏遠地區影片於本市有線電視公用頻道播放，另透過網路媒體露出。                                          | 本市公用頻道CH3                             | 1. 本案分2期驗收，第1期已於115年8月完成付款。<br>2. 素材製作。      |
|      |                                                                                                                   | 網路媒體<br>(含社群媒體) | 115.08.18-08.31                           |       |      |                    |         |              |                                                                           | 高雄市政府YouTube                          |                                              |

高雄市政府新聞局115年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容                      | 媒體類型            | 宣導期程              | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目      | 執行金額   | 受委託廠商名稱                                   | 預期效益                                                   | 刊登或託播對象                             | 備註                                                   |
|------|---------------------------------|-----------------|-------------------|-------|------|-----------|--------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 新聞局  | 遵守交通號誌，黃燈不搶快                    | 廣播媒體            | 115.8.1-115.8.31  | 新聞服務科 | 公務預算 | 新聞服務-綜合宣傳 | 65,416 | 快樂廣播事業股份有限公司                              | 透過廣播電台進行全年道安廣播宣導。                                      | 快樂電臺                                | 1. 全案按月分12期驗收，並預計於次月付款<br>2. 本案第8期尚未付款<br>3. 本案含素材製作 |
| 新聞局  | 高雄敬老卡                           | 平面媒體            | 115.8.1           | 新聞服務科 | 公務預算 | 新聞服務-綜合宣傳 | 0      | 台灣中華日報股份有限公司                              | 運用平面廣告加強高雄敬老卡宣傳效果，鼓勵長輩多加利用。                            | 台灣樂活專刊                              | 本案為驗收完畢後支付，115年8月尚未付款                                |
| 新聞局  | 非號誌路口機車左轉彎                      | 網路媒體<br>(含社群媒體) | 115.8.1-115.8.6   | 新聞服務科 | 公務預算 | 新聞服務-綜合宣傳 | 0      | 潮網科技股份有限公司                                | 透過多媒體網路宣傳非號誌路口機車左轉彎注意事項。                               | Facebook                            | 本案為驗收完畢後一次性支付，115年8月尚未付款                             |
|      | 2026旗津風箏節暨氣墊水樂園                 |                 | 115.7.31-115.8.7  |       |      |           |        |                                           |                                                        | Instagram                           |                                                      |
|      | 2026高雄海洋派對                      |                 | 115.8.19-115.8.20 |       |      |           |        |                                           | 透過多媒體網路宣傳2026旗津風箏節暨氣墊水樂園、2026高雄海洋派對活動。                 | YouTube<br>Google聯播網                |                                                      |
| 新聞局  | 高雄水岸遊憩再升級！星光水岸公園打造港灣夏日新地標       | 平面媒體            | 115.8.1           | 新聞服務科 | 公務預算 | 新聞服務-綜合宣傳 | 0      | 遠見天下文化出版股份有限公司                            | 透過平面、網路及社群媒體宣傳本府施政成果。                                  | 遠見雜誌                                | 本案為驗收完畢後一次性支付，115年8月尚未付款                             |
|      | 星光水岸公園小孩篇、星光水岸公園家長篇             | 網路媒體<br>(含社群媒體) | 115.8.5、115.8.13  |       |      |           |        |                                           |                                                        | 遠見Facebook、Instagram、城市學Instagram   | 1. 本案為驗收完畢後一次性支付，115年8月尚未付款<br>2. 素材製作               |
| 新聞局  | 高雄親子遊樂園                         | 網路媒體<br>(含社群媒體) | 115.8.17-1        | 新聞服務科 | 公務預算 | 新聞服務-綜合宣傳 | 0      | 自由時報事業股份有限公司、中國時報文化事業股份有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司 | 藉平面、多媒體網路通路展現本府針對舊臺鐵機場推動都市計畫變更、活化文史資產，以及興設親子遊憩場域之施政成效。 | 自由電子報、中時新聞網、中時翻報APP、品觀點官網           | 本案為驗收完畢後支付，115年8月尚未付款                                |
|      |                                 | 平面媒體            | 115.8.23          |       |      |           |        | 中國時報文化事業股份有限公司                            |                                                        | 中國時報                                |                                                      |
| 新聞局  | 從百年機廠到全國最大半室內親子樂園 高雄如何讓工業遺構重新呼吸 | 網路媒體<br>(含社群媒體) | 115.8.25-115.9.14 | 新聞服務科 | 公務預算 | 新聞服務-綜合宣傳 | 0      | 天下雜誌股份有限公司                                | 透過網路及社群媒體宣傳本府施政成果。                                     | 天下雜誌官網、天下雜誌Facebook、天下雜誌LINE、未來城市官網 | 本案為驗收完畢後一次性支付，115年8月尚未付款                             |

# 高雄市政府新聞局115年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容             | 媒體類型            | 宣導期程            | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目             | 執行金額 | 受委託廠商名稱                                        | 預期效益                                                                   | 刊登或託播對象                                                                | 備註                   |
|------|------------------------|-----------------|-----------------|-------|------|------------------|------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 新聞局  | 旗津風箏節及盛夏券              | 網路媒體<br>(含社群媒體) | 115.8.4-115.8.5 | 新聞服務科 | 公務預算 | 新聞服務-綜合宣傳        | 0    | 民間全民電視股份有限公司、三立電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、鏡電視股份有限公司   | 透過圖文廣編宣傳本府活動，邀請大家來高雄遊玩。                                                | 民視新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、鏡新聞官網等4家網路媒體                                       | 回饋事項                 |
| 新聞局  | 路口安全                   | 網路媒體<br>(含社群媒體) | 115.8.11        | 新聞服務科 | 公務預算 | 新聞服務-綜合宣傳        | 0    | 民間全民電視股份有限公司                                   | 透過網路快訊宣導駕駛行經路口請減速慢行、遵守號誌。                                              | 民視新聞網                                                                  | 回饋事項                 |
| 新聞局  | 台鐵機廠親子遊樂園              | 網路媒體<br>(含社群媒體) | 115.8.11        | 新聞服務科 | 公務預算 | 新聞服務-綜合宣傳        | 0    | 八大電視股份有限公司                                     | 透過圖文廣編宣傳本府施政成果，邀請大家來高雄遊玩。                                              | 八大電視網路                                                                 | 回饋事項                 |
| 新聞局  | 海洋派對                   | 網路媒體<br>(含社群媒體) | 115.8.19-1      | 新聞服務科 | 公務預算 | 新聞服務-綜合宣傳        | 0    | 民間全民電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、八大電視股份有限公司、鏡電視股份有限公司 | 透過網路影音平臺、社群媒體、Banner宣傳本府活動，邀請大家來高雄遊玩。                                  | 民視新聞YouTube、台視新聞臉書、八大電視臉書、鏡新聞官網等4家網路媒體                                 | 回饋事項                 |
| 新聞局  | 車輛慢看停 高雄行得通            | 網路媒體<br>(含社群媒體) | 115.8.31        | 新聞服務科 | 公務預算 | 新聞服務-綜合宣傳        | 0    | 小熊廣告設計有限公司                                     | 透過社群媒體宣傳騎乘機車注意事項及路口停讓等道安觀念。                                            | 台鋼雄鷹啦啦隊NINA個人Instagram                                                 | 回饋事項                 |
| 新聞局  | 高雄畫刊圖文                 | 網路媒體<br>(含社群媒體) | 115.8.1-8.31    | 綜合出版科 | 公務預算 | 行銷出版業務-行銷出版及編印書刊 | 0    | 墨刻出版股份有限公司                                     | 運用網路無遠弗屆的特性，與媒體合作並無償授權圖文轉載或發送電子報，讓民眾透過網路瞭解市政建設、特色產業、觀光旅遊、藝文活動等各面向城市發展。 | 景點家網站、TRAVELER Luxe刊登精選文章<br>TRAVELER Luxe旅人誌<br>Facebook              | 本項為廠商回饋。             |
|      |                        |                 |                 |       |      |                  |      |                                                |                                                                        | 1.「聯合線上」、「信傳媒」、「微笑台灣」與「LINE」圖文授權轉載。<br>2.「聯合新聞網」電子報寄送給其訂戶，分享有關高雄的在地報導。 | 媒體或網路平台主動接洽後，由本局無償授權 |
|      |                        |                 |                 |       |      |                  |      |                                                |                                                                        | 高雄市政府Facebook、高雄市政府LINE官方帳號                                            |                      |
| 新聞局  | Love Kaohsiung英日文雙月刊圖文 | 網路媒體(含社群媒體)     | 115.8.1-8.31    | 綜合出版科 | 公務預算 | 行銷出版業務-行銷出版及編印書刊 | 0    | 聯合線上股份有限公司                                     | 運用網路無遠弗屆的特性，以無償授權媒體轉載或刊登圖文等方式，擴大出版品閱讀效益。                               | 圖文授權聯合線上、聯合新聞網轉載                                                       | 媒體主動接洽後，由本局無償授權。     |
|      |                        |                 |                 |       |      |                  |      |                                                |                                                                        | 高雄市政府LINE官方帳號                                                          |                      |

高雄市政府新聞局115年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關<br>名稱   | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行<br>單位 | 預算來<br>源 | 預算<br>科目 | 執行金額 | 受委託廠商名<br>稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------------|------------|------|------|----------|----------|----------|------|-------------|------|---------|----|
| 高雄廣播<br>電臺 | 無          |      |      |          |          |          |      |             |      |         |    |