

高雄市政府新聞局115年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄進行式7月份專題，共4則：「全高雄規模最大 楠仔坑運動中心開幕」、「蝶舞鳥語如生態樂園 雙湖森林公園美麗變身」、「大港閱冰高雄吃冰趣 各國冰品逾4萬人朝聖」、「旗津輪渡站全新亮相 拿優惠券暢遊旗津哈瑪星」	電視媒體	115.07.01-07.31	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	792,000	慶聯有線電視股份有限公司	製作影片於本市有線電視公用頻道播放，另透過電視、網路媒體露出。	高雄都會台	回饋事項
		網路媒體 (含社群媒體)								本市公用頻道CH3	1. 本案分2期驗收付款，第1期已於115年7月完成付款。 2. 素材製作。
										高雄市政府YouTube、高雄市政府Facebook	
新聞局	高雄市有線電視公用頻道推廣	網路媒體 (含社群媒體)	115.07.01-07.31	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	提供託播申請表及插卡範本下載	慶聯、港都官方網站	回饋事項
									透過臉書貼文推廣公用頻道	高雄市公用頻道Facebook	1. 本案分3期驗收付款，第2期115年7月尚未付款。 2. 素材製作及臉書貼文。
新聞局	《玩客瘋高雄 MammaMia》 EP1 走進那瑪夏 在山裡的一天 EP2 慢旅甜滋味 探訪百年糖路 EP3 爸媽必存 親子出遊教科書 EP4 閨密集合啦！一起去蕉遊 EP5 不怕來Tea館！原生小旅行	電視媒體	115.07.01-07.30	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	1,400,000	三立電視股份有限公司	製作影片豐富本市有線電視公用頻道，吸引更多在地民眾認識公用頻道，也透過其他電視頻道及網路、社群平台，將高雄多元地方文化傳遞給國內、外廣大觀眾朋友。	三立都會台、三立國際台UnifiTV	回饋事項
		網路媒體 (含社群媒體)	本市公用頻道CH3							1. 本案分3期驗收，第1期已於115年7月完成付款。 2. 素材製作。	
			高雄市政府Facebook、高雄市政府YouTube、高雄市政府Instagram								
			三立新聞網、SETN YouTube、VIDOL YouTube							回饋事項	
新聞局	高雄市有線電視公用頻道近用宣導	電視媒體	115.06.16-115.06.22	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	50,000	新高雄有線電視股份有限公司	保障收視戶權益，並促進公用頻道良性發展，加強宣導本市公用頻道媒體近用權。	慶聯有線電視系統開機廣告託播	本案為驗收後支付，已於115年7月完成付款。
新聞局	Check In Kaohsiung	網路媒體 (含社群媒體)	115.4.17-115.6.16	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	148,000	梅嶼出版	為宣傳本市國際形象、創造國際交流機會，擬透過網路廣告行銷，以強化城市國際知名度。	Kaohsiung Times	本案為驗收完畢後支付，已於115年7月完成付款
	高雄果嶺自然公園		115.5.11-115.6.10								

高雄市政府新聞局115年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	路口停讓行人、車輛行駛不起速、不闖紅燈、不分心	網路媒體 (含社群媒體)	115.5.22- 115.6.7	新聞服務科	公務預算	新聞服務- 綜合宣傳	410,000	今日傳媒股份有限公司、國風傳媒有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、世代傳媒股份有限公司、鏡報新聞網股份有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司、台灣好報社、真晨報業有限公司、點金網創意有限公司、台銘新聞社、非常新聞通訊社、永新媒體科技股份有限公司	運用網路媒體宣導道路安全觀念，深化交通安全意識，打造友善人本的交通環境。	Nownews、風傳媒、Newtalk新聞、上報、鏡報新聞網、品觀點、台灣好報、真晨報電子報、Talknews說新聞、台銘新聞網、非常新聞、知新聞等12家網路媒體	本案為驗收完畢後支付，已於115年7月完成付款
新聞局	高齡者正確配戴3/4安全帽、大型車注意視野死角	廣播媒體	115.6.1- 115.6.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務- 綜合宣傳	65,416	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電台進行全年道安廣播宣導。	快樂電臺	1. 全案按月分12期驗收，並預計於次月付款 2. 本案第6期已於115年7月完成付款，第7期尚未付款 3. 本案含素材製
	無照駕駛罰則與高齡者70歲換照		115.7.1- 115.7.31				0				
新聞局	道安短片-兒童安全帽不可省	網路媒體 (含社群媒體)	115.7.3- 115.7.9	新聞服務科	公務預算	新聞服務- 綜合宣傳	0	潮網科技股份有限公司	透過多媒體網路宣傳兒童安全帽的重要性。	Facebook Instagram YouTube	本案為驗收完畢後一次性支付，115年7月尚未付
	敬老卡7月起加碼		115.7.2- 115.7.13						透過多媒體網路宣傳敬老卡7月起加碼，每年最高7,200點。	Google聯播網 Yahoo原生廣告	
	2026旗津風箏節暨氣墊水樂園		115.7.21- 115.7.24						透過多媒體網路宣傳2026旗津風箏節暨氣墊水樂園活動。	Google聯播網	本案為驗收完畢後一次性支付，115年7月尚未付款
	2026台日大港水果祭		115.7.23- 115.7.31						透過多媒體網路宣傳2026台日大港水果節活動。	Google聯播網	

高雄市政府新聞局115年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄金獅湖蝴蝶園	電視媒體、網路媒體（含社群媒體）	115.7.2	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	183,335	城事島讀文化事業有限公司	透過生動活潑、快節奏影像呈現方式，吸引大眾觀看進而瞭解本市各項市政推展與成果。	高雄市政府YouTube、Facebook、Instagram、高雄市公用頻道CH3	1. 本案分0期繳收 2. 本案第6期已於115年7月完成付款 3. 本案含素材製作
	鳳山黃埔新村		115.7.8								
	左營眷村緯六路及緯七路		115.7.8								
新聞局	從樹木預警到智慧醫療：高雄以主權AI 推動施政變革，全面打造韌性城市	平面媒體	115.7.8	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	天下雜誌社股份有限公司	透過平面、網路及社群媒體宣傳本府施政成果。	天下雜誌	本案為驗收完畢後一次性支付，115年7月尚未付款
	打造幸福宜居城市 高雄用心守護每一個弱勢家庭	網路媒體（含社群媒體）	115.7.15-115.7.26							天下雜誌官網、天下雜誌Facebook、天下雜誌LINE、未來城市官網	
新聞局	高雄婚育宅與租金補貼3.0	網路媒體（含社群媒體）	115.7.17、115.7.20	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	遠見天下文化出版股份有限公司	透過網路及社群媒體宣傳本府施政成果。	城市學官網、遠見Facebook、城市學Facebook	本案為驗收完畢後一次性支付，115年7月尚未付款
新聞局	非號誌化路口機車左轉彎	網路媒體（含社群媒體）	115.7.19	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	精鏡傳媒股份有限公司	攝製道安短影音，透過網路及社群媒體傳達正確交通規範，促進本市交通安全友善環境。	鏡周刊Facebook、Instagram、YouTube	1. 本案分2次繳收付款，115年7月尚未付款 2. 素材製作
			115.7.20							Google聯播網	
新聞局	旗津輪渡站、星光水岸公園	網路媒體（含社群媒體）	115.7.20-115.7.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	高美行銷整合有限公司、創兆國際策略有限公司、協釜叔叔有限公司及尼力工作室、陳乃華、汪聖捷、簡良燕	與KOL合作拍攝短影音及發佈貼文，並透過社群媒體平台精準鎖定網路使用族群，使更多人瞭解高雄發展潛力，並吸引國內旅遊人潮來訪，行銷本市觀光發展建設成果。	高雄美食地圖、Sunny闖娘私生活、阿辰師-講Joy哥- Chef Chouchou、跟著尼力吃喝玩樂&親子生活、阿捷的打飯班、跟著左豪吃不胖(Facebook及Instagram)等6家網路媒體	本案為驗收完畢後支付，115年7月尚未付款
新聞局	星光水岸公園	網路媒體（含社群媒體）	115.7.14-115.7.22	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司、八大電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、鏡電視股份有限公司	透過網路影音平臺、圖文廣編宣傳本府設施成果，邀請大家來高雄遊玩。	民視新聞YouTube、民視新聞網、八大電視網路、台視新聞網、TVBS新聞網、鏡新聞官網等5家網路媒體	回饋事項
新聞局	台日大港水果祭	網路媒體（含社群媒體）	115.7.20	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	八大電視股份有限公司	透過網路影音平臺、圖文廣編宣傳市府活動，邀請民眾來高雄參與。	八大電視網路	回饋事項

高雄市政府新聞局115年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	左轉慢看讓	網路媒體 (含社群媒 體)	115.7.21-1	新聞服務科	公務預 算	新聞服務- 綜合宣傳	0	三立電視股份有 限公司、八大電 視股份有限公 司、聯利媒體股 份有限公司、鏡 電視股份有限公 司	透過圖文廣編宣導駕駛行車應注 意事項，左轉時請慢看讓。	三立新聞網、八大電視 網路、TVBS新聞網、鏡 新聞官網等4家網路媒 體	回饋事項
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體 (含社群媒 體)	115.7.1- 7.31	綜合出版科	公務預 算	行銷出版 業務-行銷 出版及編 印書刊	0	墨刻出版股份有 限公司	運用網路無遠弗屆的特性，與媒 體合作並無償授權圖文轉載或發 送電子報，讓民眾透過網路瞭解 市政建設、特色產業、觀光旅 遊、藝文活動等各面向城市發 展。	景點家網站、TRAVELER Luxe刊登精選文章 TRAVELER Luxe旅人誌 Facebook	本項為廠商回 饋。
										1.「聯合線上」、「信 傳媒」、「微笑台灣」 與「LINE」圖文授權轉 載。 2.「聯合新聞網」電子 報寄送給其訂戶，分享 有關高雄的在地報導。	媒體或網路平台 主動接洽後，由 本局無償授權
										高雄市政府Facebook、 高雄市政府LINE官方帳 號	
新聞局	Love Kaohsiung英日文雙月刊 圖文	網路媒體(含 社群媒體)	115.7.1- 7.31	綜合出版科	公務預 算	行銷出版 業務-行銷 出版及編 印書刊	0	聯合線上股份有 限公司	運用網路無遠弗屆的特性，以無 償授權媒體轉載或刊登圖文等方 式，擴大出版品閱讀效益。	圖文授權聯合線上、聯 合新聞網轉載	媒體主動接洽後 ，由本局無償授 權。
										高雄市政府LINE官方帳 號	
高雄廣播 電臺	無										