

高雄市政府新聞局115年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄進行式4月份專題，共5則：「高雄運動中心超高人氣 115年底前再添5座」、「高雄兒童節恐龍酷樂園4天吸引破百萬人潮」、「走讀高雄穿越時空 漫遊鳳梨工場九曲堂」、「高雄多元開發水資源 里嶺伏流水7月完工」、「果嶺公園春日野餐趣 澄清湖旁出現新秘境」	電視媒體	115.04.01-115.04.30	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	製作影片於本市有線電視公用頻道播放，另透過電視、網路媒體露出。	高雄都會台	回饋事項
		網路媒體 (含社群媒體)								本市公用頻道CH3 高雄市政府YouTube、高雄市政府Facebook	
新聞局	《相遇高雄》 EP1 落地客庄韻 EP2 他鄉成家鄉 EP3 眷永新風貌 EP4 閩風拂港都 EP5 山海原民歌	電視媒體	115.04.04	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	450,000	臺灣電視事業股份有限公司	製作影片豐富本市公用頻道節目內容可看性，並帶領觀眾認識高雄的多元族群文化。	本市公用頻道CH3	1. 本案分2期驗收付款，第2期已於115年4月付款。 2. 素材製作。
		網路媒體 (含社群媒體)	115.03.23-115.04.24							高雄市政府YouTube	
新聞局	高雄市有線電視公用頻道推廣	網路媒體 (含社群媒體)	115.04.01-115.04.30	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	提供託播申請表及插卡範本下載 透過臉書貼文推廣公用頻道	慶聯、港都官方網站 高雄市公用頻道Facebook	回饋事項 1. 本案分3期驗收付款，第1期115年4月尚未付款。 2. 素材製作及臉書貼文。
新聞局	2026冬日遊樂園開幕	網路媒體 (含社群媒體)	115.2.13	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	183,333	城事島讀文化事業有限公司	透過生動活潑、快節奏影像呈現方式，吸引大眾觀看進而瞭解本市各項市政推展與成果。	高雄市政府Youtube、Facebook、Instagram、高雄市公用頻道CH3	1. 全案分6期驗收 2. 本案第1、2期已於115年4月完成付款，第3-6期尚未付款 3. 本案含素材製作
	高雄婦女節活動		115.3.13								
	2026日光海島生活節		115.3.16								
	茂林雙年賞蝶季		115.3.21								
	那瑪夏賞螢暨水蜜桃季宣傳		115.3.26								
2026高雄兒童節「恐龍酷樂園」4月1日快閃宣傳	115.4.2										
新聞局	1. 車輛進入路口前應減速停讓，於路段保持行車安全間距 2. 大型車安全注意事項	廣播媒體	115.3.1-115.3.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	65,416	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電台進行全年道安廣播宣導。	快樂電臺	1. 全案按月分12期驗收，並預計於次月付款 2. 本案第3期已於115年4月完成付款，第4期尚未付款 3. 本案含素材製作
	1. 專心駕駛 2. 5/1勞動節連假將至，提前宣導酒駕防制 3. 高齡者騎乘機車務必正確配戴3/4安全帽 4. 5月份梅雨季，下雨天行車就要更小心		115.4.1-115.4.30								

高雄市政府新聞局115年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	無號誌化路口停讓	廣播媒體	115.3.23-115.4.24	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	高屏廣播電臺、港都廣播電台股份有限公司、大眾廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司高雄廣播電台	運用廣播、平面及網路Banner之宣傳效益，推廣正確用路觀念，降低交通事故發生。	高屏廣播電臺、港都電台、大眾廣播、中國廣播等4家廣播電臺	1. 本案為驗收完畢後支付，115年4月尚未付款 2. 本案含素材製作
		平面媒體	115.3.27、115.4.1				262,000	自由文化事業股份有限公司、艾勒芬廣告行銷有限公司(中國時報委託執行廣告業務)、卓越全球傳媒股份有限公司		自由時報、中國時報、卓越雜誌	本案為驗收完畢後一次性支付，已於115年4月完成付款
		網路媒體 (含社群媒體)	115.3.30-115.4.12				340,000	今日傳媒股份有限公司、世代傳媒股份有險公司、很角色時報有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、焦點時報社、聚焦傳媒社、今傳媒報社、台灣好報社、鑫報報業有限公司、就要創意事業有限公司		NOWNEWS今日新聞、上報、很角色傳媒、品觀點、新頭殼、焦點時報、News586傳媒、今傳媒、台灣好報、鑫報、01 Today!等11家網路媒體	本案為驗收完畢後一次性支付，已於115年4月完成付款
新聞局	2026高雄兒童節-恐龍酷樂園	電視媒體	115.3.30-115.4.2	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	年代網際事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、八大電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、鏡電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、三立電視股份有限公司	運用電視媒體之宣傳效益排播廣告，宣傳高雄特色活動。	年代、民視、八大電視、華視、鏡電視、TVBS、台視、中視及三立等9家電視媒體	本案為驗收完畢後一次性支付，115年4月尚未付款
		網路媒體 (含社群媒體)	115.3.27-115.4.4	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	潮網科技股份有限公司	透過多媒體網路宣傳本府特色活動。	Google聯播網	本案為驗收完畢後一次性支付，115年4月尚未付款

高雄市政府新聞局115年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	Check In Kaohsiung	網路媒體 (含社群媒體)	115.4.17- 115.5.16	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	梅嶼出版	為宣傳本市國際形象、創造國際交流機會，擬透過網路廣告行銷，以強化城市國際知名度。	Kaohsiung Times	本案為驗收完畢後一次性支付，115年4月尚未付款
新聞局	大型車安全	網路媒體 (含社群媒體)	115.3.27- 115.4.2	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	臺灣電視事業股份有限公司	運用網路Banner排播道安廣告，加強大型車安全宣導。	台視新聞網Banner	回饋事項
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體 (含社群媒體)	115.4.1- 115.4.30	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	墨刻出版股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，與媒體合作並無償授權圖文轉載或發送電子報，讓民眾透過網路瞭解市政建設、特色產業、觀光旅遊、藝文活動等各面向城市發展。	景點家網站、TRAVELER Luxe刊登精選文章 TRAVELER Luxe旅人誌 Facebook	本項為廠商回饋。
										1.「聯合線上」、「信傳媒」、「微笑台灣」與「LINE」圖文授權轉載。 2.「聯合新聞網」電子報寄送給其訂戶，分享有關高雄的在地報導。	媒體或網路平台主動接洽後，由本局無償授權
										高雄市政府Facebook、高雄市政府LINE官方帳號	
新聞局	Love Kaohsiung英日文雙月刊圖文	網路媒體(含社群媒體)	115.4.1- 115.4.30	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	聯合線上股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，以無償授權媒體轉載或刊登圖文等方式，擴大出版品閱讀效益。	圖文授權聯合線上、聯合新聞網轉載。	媒體主動接洽後，由本局無償授權。
高雄廣播電臺	無										