

高雄市政府新聞局115年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄進行式3月份專題，共4則：「一秒環遊海島國家 日光海島生活節起chill」、「清大高雄校區啟用 扎根南部高階人才培育」、「高齡者交通安全教育園區 仿真情境學習受歡迎」、「驚豔高雄智慧城市展 4.2萬人次進場參觀」	電視媒體	115.03.01-115.03.31	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	製作影片於本市有線電視公用頻道播放，另透過電視、網路媒體露出。	高雄都會台	回饋事項 1. 本案分2期驗收付款，第1期115年3月尚未付款。 2. 素材製作。
		網路媒體 (含社群媒體)								本市公用頻道CH3	
		高雄市政府YouTube、高雄市政府Facebook									
新聞局	永安鹽田聚落與濕地黑面琵鷺生態、竹戈寮黃鸝棲地、宏南社區日式宿舍與黑冠麻鷺樂園、美濃湖水雉與牠們的野蓮田、捆牛湖社區藝術營造與草	電視媒體	115.03.02	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	社團法人高雄市野鳥學會	製作影片豐富本市有線電視公用頻道，吸引更多在地民眾認識公用頻道，也透過網路社群平台，傳遞高雄多元地方文化。	本市公用頻道CH3	本案分2期驗收付款，第2期已於114年12月完成付款。
新聞局	《尋味高雄》 EP6 手搓一片山嵐 桃源愛玉的純淨之道 EP7 陽光熟成的果實 杉林的果農與堅持 EP8 田間翻土香 甲仙芋的千層心 EP9 六龜蓮霧 一嚐冬果的甜脆滋味 EP10 原鄉生機 自然農法高山咖啡	電視媒體	115.03.28-115.03.29	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	臺灣電視事業股份有限公司	製作影片豐富本市公用頻道節目內容可看性，並帶領觀眾認識高雄在地農漁特產。	台視頻道	回饋事項
新聞局	《相遇高雄》 EP1 落地客庄韻 EP2 他鄉成家鄉 EP3 眷永新風貌 EP4 閩風拂港都 EP5 山海原民歌	網路媒體 (含社群媒體)	115.03.13-115.03.24	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	臺灣電視事業股份有限公司	製作影片豐富本市公用頻道節目內容可看性，並帶領觀眾認識高雄的多元族群文化。	台視新聞網、台視新聞台Facebook	回饋事項 1. 本案分2期驗收，第2期115年3月尚未付款。 2. 素材製作。
			115.03.23-115.04.24							高雄市政府YouTube	
新聞局	年終尾牙聚餐，酒駕防制找代駕	廣播媒體	115.1.1-115.1.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	130,832	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電台進行全年道安廣播宣導。	快樂電臺	1. 全案按月分12期驗收，並預計於次月付款 2. 本案第1-2期已於115年3月完成付款，第3期尚未付款 3. 本案含素材製作
	高齡者依規定轉彎、變換車道		115.2.1-115.2.28								
	車輛進入路口前應減速停讓，於路段保持行車安全間距		115.3.1-115.3.31								
新聞局	2026冬日遊樂園	網路媒體 (含社群媒體)	115.2.6-115.2.12	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	246,000	王道旺台媒體股份有限公司、國風傳媒有限公司	運用數位廣編稿及Banner加強冬日遊樂園宣傳，邀請民眾踴躍參與。	CTWANT、風傳媒	本案為驗收完畢後支付，已於115年3月完成付款
		網路媒體 (含社群媒體)	115.2.13-115.2.28							92,400	
新聞局	漫遊春色高雄 綠原賞鳥看花 暢快登高覽風光	平面媒體	115.2.10	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	98,000	中國時報文化事業股份有限公司	運用平面媒體發行之新春特刊宣傳，促進春節期間高雄觀光經濟效益。	中國時報	本案為驗收完畢後支付，已於115年3月完成付款

高雄市政府新聞局115年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	2026高雄智慧城市展	電視媒體	115.3.18-115.3.21	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	年代網際事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、八大電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、鏡電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、三立電視股份有限公司	運用電視媒體之宣傳效益排播廣告，行銷高雄施政成果。	年代、民視、八大電視、華視、鏡電視、TVBS、台視、中視及三立等9家電視媒體	本案為驗收完畢後一次性支付，115年3月尚未付款
		網路媒體 (含社群媒體)	115.3.18-115.3.21	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司、八大電視股份有限公司、鏡電視股份有限公司	運用網站影音平台、網路媒體圖文廣編，宣傳高雄活動邀請市民參與。	民視新聞YouTube、八大電視新聞網、鏡電視新聞網及鏡電視Facebook	回饋事項
新聞局	無號誌化路口停讓	廣播媒體	115.3.23-115.4.24	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	高屏廣播電臺、港都廣播電台股份有限公司、大眾廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司高雄廣播電台	運用廣播、平面、網路Banner之宣傳效益，推廣正確用路觀念，降低交通事故發生。	高屏廣播電臺、港都電台、大眾廣播、中國廣播等4家廣播電臺	本案為驗收完畢後支付，115年3月尚未付款
		平面媒體	115.3.27					自由文化事業股份有限公司、艾勒芬廣告行銷有限公司		自由時報、中國時報	本案為驗收完畢後支付，115年3月尚未付款
		網路媒體 (含社群媒體)	115.3.30-115.4.12					今日傳媒股份有限公司、世代傳媒股份有限公、很角色時報有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、焦點時報社、聚焦傳媒社、今傳媒報社、台灣好報社、鑫報報業有限公司、就要創意事業有限公司		NOWNEWS今日新聞、上報、很角色傳媒、品觀點、新頭殼、焦點時報、News586傳媒、今傳媒、台灣好報、鑫報、01 Today!等11家網路媒體	本案為驗收完畢後支付，115年3月尚未付款

高雄市政府新聞局115年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	大型車安全	電視媒體	115.3.26-1115.3.29	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	年代網際事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、八大電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、鏡電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、三立電視股份有限公司	運用電視媒體及網路Banner排播道安廣告，加強大型車安全宣導。	年代、民視、八大電視、華視、鏡電視、TVBS、台視、中視及三立等9家電視媒體	本案為驗收完畢後一次性支付，115年3月尚未付款
新聞局		網路媒體 (含社群媒體)	115.3.27-1115.4.2	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	八大電視股份有限公司、鏡電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司		台視新聞網Banner、八大電視官網Banner、鏡新聞官網Banner	回饋事項
新聞局	2026高雄兒童節-恐龍酷樂園	電視媒體	115.3.30-1115.4.2	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	年代網際事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、八大電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、鏡電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、三立電視股份有限公司	運用電視媒體之宣傳效益排播廣告，宣傳高雄特色活動。	年代、民視、八大電視、華視、鏡電視、TVBS、台視、中視及三立等9家電視媒體	本案為驗收完畢後一次性支付，115年3月尚未付款
		網路媒體 (含社群媒體)	115.3.27-1115.4.4	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	潮網科技股份有限公司	透過多媒體網路宣傳本府特色活動。	Google聯播網	本案為驗收完畢後一次性支付，115年3月尚未付款
		網路媒體 (含社群媒體)	115.3.26-1115.3.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司、八大電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、三立電視股份有限公司	運用網站快訊、社群平臺、網路媒體圖文廣編，宣傳高雄活動邀請市民參與。	民視新聞網、中視飢餓遊戲Facebook、TVBS食尚玩家Facebook、八大新聞網及Facebook、鏡電視新聞網及Facebook	回饋事項

高雄市政府新聞局115年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體 (含社群媒體)	115.3.1- 115.3.31	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	墨刻出版股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，與媒體合作並無償授權圖文轉載或發送電子報，讓民眾透過網路瞭解市政建設、特色產業、觀光旅遊、藝文活動等各面向城市發展。	景點家網站、TRAVELER Luxe刊登精選文章 TRAVELER Luxe旅人誌 Facebook、TRAVELER Luxe旅人誌LINE	本項為廠商回饋。
										1.「聯合線上」、「信傳媒」、「微笑台灣」與「LINE」圖文授權轉載。 2.「聯合新聞網」電子報寄給其訂戶，分享有關高雄的在地報導。	媒體或網路平台主動接洽後，由本局無償授權
										高雄市政府Facebook、高雄市政府LINE官方帳號	
新聞局	Love Kaohsiung英日文雙月刊圖文	網路媒體(含社群媒體)	115.3.1- 115.3.31	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	聯合線上股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，以無償授權媒體轉載或刊登圖文等方式，擴大出版品閱讀效益。	圖文授權聯合線上、聯合新聞網轉載。	媒體主動接洽後，由本局無償授權。
高雄廣播電臺	無										