

高雄市政府新聞局115年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄進行式2月份專題，共4則：「桃源櫻花季浪漫登場 粉嫩花海如置身仙境」、「超人力霸王降臨愛河灣 冬日遊樂園奇幻又幸福」、「花海 美食 露營趣 美濃杉林六龜一路玩」、「高市婚育宅育兒租金雙加碼 開箱大寮社宅實品屋」	電視媒體	115.02.01-02.28	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	製作影片於本市有線電視公用頻道播放，另透過電視、網路媒體露出。	高雄都會台	回饋事項
		網路媒體 (含社群媒體)								本市公用頻道CH3	1. 本案分2期驗收付款，第1期115年2月尚未付款。 2. 素材製作。
										高雄市政府YouTube、高雄市政府Facebook	
新聞局	2025高雄原創影像特輯	電視媒體	115.2.7	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	高雄市政府文化局(高雄電影館)	製作影片豐富本市有線電視公用頻道，吸引更多在地民眾認識公用頻道，進而培植市民媒體識讀能力及影視創作視角，並記錄地方影視文化發展軌跡。	本市公用頻道CH3	本案已於114年12月完成付款。
新聞局	高齡者依規定轉彎、變換車道	廣播媒體	115.2.1-115.2.28	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電台進行全年道安廣播宣導。	快樂電臺	1. 全案按月分12期驗收，並預計於次月付款 2. 本案第2期尚未付款 3. 本案含素材製作
新聞局	漫遊春色高雄 綠原賞鳥看花 暢快登高覽風光	平面媒體	115.2.10	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	中國時報文化事業股份有限公司	運用平面媒體發行之新春特刊宣傳，促進春節期間高雄觀光經濟效益。	中國時報	本案為驗收完畢後支付，115年2月尚未付款
新聞局	2026冬日遊樂園	網路媒體 (含社群媒體)	115.2.6-115.2.12	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	王道旺台媒體股份有限公司、國風傳媒有限公司	運用數位廣編稿及Banner加強冬日遊樂園宣傳，邀請民眾踴躍參與。	CTWANT、風傳媒	本案為驗收完畢後支付，115年2月尚未付款
		網路媒體 (含社群媒體)	115.2.13-115.2.28							潮網科技股份有限公司	為持續提升2026高雄冬日遊樂園活動曝光度並吸引更多民眾參與，運用多媒體網路廣告方式加強推廣。

高雄市政府新聞局115年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體 (含社群媒體)	115.2.1- 115.2.28	綜合出版科	公務預算	行銷出版 業務-行銷 出版及編 印書刊	0	墨刻出版股份 有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，與媒體合作並無償授權圖文轉載或發送電子報，讓民眾透過網路瞭解市政建設、特色產業、觀光旅遊、藝文活動等各面向城市發展。	景點家網站、TRAVELER Luxe刊登精選文章	本項為廠商回饋。
										1.「聯合線上」、「信傳媒」、「微笑台灣」與「LINE」圖文授權轉載。 2.「聯合新聞網」電子報寄送給其訂戶，分享有關高雄的在地報導。	媒體或網路平台主動接洽後，由本局無償授權
										高雄市政府Facebook、高雄市政府LINE官方帳號	
新聞局	Love Kaohsiung英日文雙月刊圖文	網路媒體(含社群媒體)	115.2.1- 115.2.28	綜合出版科	公務預算	行銷出版 業務-行銷 出版及編 印書刊	0	聯合線上股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，以無償授權媒體轉載或刊登圖文等方式，擴大出版品閱讀效益。	圖文授權聯合線上、聯合新聞網轉載。	媒體主動接洽後，由本局無償授權。
高雄廣播電臺	無										