

高雄市政府新聞局115年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞局	高雄進行式1月份專題，共4則：「美食建築皆特色 果貿社區成新景點」、「旗津冬遊季 感受浪漫知性尋找文創美食」、「內門動物園試營運動物學校開課萌翻了」、「高雄脆甜蜜棗產期到 大社果園滿園綠寶石」	電視媒體	115.1.1-115.1.31	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	製作影片於本市有線電視公用頻道播放，另透過電視、網路媒體露出。	高雄都會台	回饋事項	
		網路媒體 (含社群媒體)								本市公用頻道CH3		
										高雄市政府YouTube、高雄市政府Facebook		
新聞局	年終尾牙聚餐，酒駕防制找代駕	廣播媒體	115.1.1-115.1.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電台進行全年道安廣播宣導。	快樂電臺	1. 全案按月分12期驗收，並預計於次月付款 2. 本案第1期尚未付款。 3. 本案含素材。	
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體 (含社群媒體)	115.1.1-115.1.31	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	墨刻出版股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，與媒體合作並無償授權圖文轉載或發送電子報，讓民眾透過網路瞭解市政建設、特色產業、觀光旅遊、藝文活動等各面向城市發展。	景點家網站、TRAVELER Luxe刊登精選文章	本項為廠商回饋。	
										高雄市政府Facebook、高雄市政府LINE官方帳號	1. 「聯合線上」、「信傳媒」、「微笑台灣」與「LINE」圖文授權轉載。 2. 「聯合新聞網」電子報寄送給其訂戶，分享有關高雄的在地報導。	媒體或網路平台主動接洽後，由本局無償授權
新聞局	Love Kaohsiung英日文雙月刊圖文	網路媒體(含社群媒體)	115.1.1-115.1.31	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	聯合線上股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，以無償授權媒體轉載或刊登圖文等方式，擴大出版品閱讀效益。	圖文授權聯合線上、聯合新聞網轉載。	媒體主動接洽後，由本局無償授權。	
新聞局	2026高雄跨年活動	1. 網路媒體 (含社群媒體) 2. 廣播媒體 3. 電視媒體	115.1.1	綜合出版科	公務預算	綜合宣傳-辦理都市行銷活動	0	年代網際事業股份有限公司	跨年活動位於亞洲新灣區，是本市發展重點區域之一。本案以智慧、淨零、數位等特色，透過跨年晚會展演及節目播出，展現高雄智慧城市、文化創意等價值，架構出經濟蓬勃、文化豐沛的國際港灣新風貌，活絡在地商機、創造觀光效益，並增進市民認同感。	1. 活動廣播轉播：hitfm高屏廣播電台 2. 活動電視轉播：華視、年代MUCH台、MOD壹電視綜合台	本案分2期驗收付款，第2期預定於115年3月付款。	

高雄市政府新聞局115年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄行動通訊平台宣傳	網路媒體(含社群媒體)	115.1.1	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	台灣連線股份有限公司	強化「高雄市政府」LINE官方帳號、《高雄畫刊》期刊網站等曝光，以及本府大型活動，使民眾藉由行動載具輕鬆獲取高雄多元資訊。	1. LINE TODAY主頻道-LINE TODAY活動直播	本案為一次性給付價金，業於114.12月付款。
新聞局	社群平臺部落客宣傳「2026高雄跨年晚會」	網路媒體(含社群媒體)	115.1.1	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	高雄美食地圖(高美行銷整合有限公司)	為有效2026高雄跨年活動能見度，並使民眾迅速掌握活動相關資訊，委託高雄知名部落客於其經營之社群平臺頁面撰文宣傳本次活動，以擴大宣傳效益。	高雄透可FB-1篇曝光	本案為一次性給付價金，業於114.12月付款。
高雄廣播電臺	無										