

高雄市政府新聞局114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	2025冬日遊樂園	網路媒體 (含社群媒體)	114. 1. 16-114. 2. 15	新聞服務科	公務預 算	新聞服務- 綜合宣傳	1,170,000	潮網科技股份有限公司	透過多媒體網路 及社群媒體宣傳 本府特色活動及 交通安全宣導。	Google聯播網 Google聯播網、Yahoo 原生廣告 Google聯播網、Yahoo 原生廣告、Dcard、高 雄市政府Facebook、 Instagram、Youtube、 TTD影音聯播網、LINE LAP 高雄市政府Facebook、 Instagram、Youtube、 TTD影音聯播網、LINE LAP 高雄市政府Facebook、 Instagram、Youtube	1. 本案為驗收完 畢後一次性支付 2. 宣導期程為114 年1-12月，已於 114年12月完成付 款
	2025高雄兒童藝術節—樂高雄		114. 3. 24-114. 4. 6								
	高雄市學生看球優惠方案		114. 3. 25-114. 4. 6								
	法國生活節		114. 5. 8-114. 5. 24								
	2025高雄端午嘉年華暨龍舟錦 標賽		114. 5. 15-114. 6. 1								
	2025高雄市國際帕拉桌球挑戰		114. 7. 2-114. 7. 5								
	旗津風箏節暨氣墊水樂園		114. 7. 21-114. 8. 17								
	甲仙芋筍節		114. 9. 12-114. 9. 20								
	海洋派對		114. 10. 20-114. 10. 26								
	2025高雄萬聖節		114. 10. 27-114. 11. 2								
	2026雄嗨趴 高雄跨年晚會		114. 12. 8-114. 12. 31								
	愛ài 高雄		114. 12. 16-114. 12. 31								
	號誌教學-圓頭燈VS.箭頭燈影		114. 7. 18-114. 7. 31								
	非號誌路口停慢影片		114. 8. 4-114. 8. 17								
	酒駕防制影片		114. 9. 1-114. 9. 14								
	高齡者交通安全宣導短片		114. 9. 1-114. 9. 30								
	黃燈不搶快影片		114. 9. 22-114. 10. 5								
	微型電動二輪車影片		114. 10. 7-114. 10. 20								
	開心不老 平安是寶影片		114. 11. 24-114. 11. 30								
新聞局	2025冬日遊樂園	電視媒體	114. 1. 22-114. 2. 12	新聞服務科	公務預 算	新聞服務- 綜合宣傳	7,080,000	三立電視股份有限公 司、東森電視事業股份 有限公司、聯利媒體股 份有限公司、年代國際 事業股份有限公司、民 間全民電視股份有限公 司、中華電視股份有限 公司、臺灣電視事業股 份有限公司、中國電視 事業股份有限公司	運用電視媒體之 宣傳效益排播廣 告，吸引民眾到 高雄觀光旅遊。 運用電視媒體之 宣傳效益排播廣 告，提醒用路人 遵守交通安全規 則。	三立、東森、聯利、年 代、民視、華視、臺 視、中視等8家電視媒 體	1. 本案為驗收完 畢後一次性支付 2. 宣導期程為114 年1-2月、9月， 已於114年12月完 成付款
	高齡者交通安全宣導短片		114. 9. 9-114. 9. 30								

高雄市政府新聞局114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	漫遊高雄 連載再開	網路媒體 (含社群媒體)、電視媒體	114. 4. 1-4. 3	新聞服務科	公務預 算	新聞服務- 綜合宣傳	430, 000	野象映畫有限公司	透過網路媒體擴 大市政短片效 益。	高雄市政府Facebook、 Youtube、高雄市公用 頻道(CH3)	1. 本案為驗收完 畢後一次性支付 2. 宣導期程為114 年4月、7月、10 月，已於114年12 月完成付款 3. 素材製作
	今夏，我們高雄見		114. 7. 23-114. 7. 27								
	秋之慶典高雄祭		114. 10. 23-114. 10. 27								

高雄市政府新聞局114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	智慧高雄燈塔計畫	平面媒體	114. 5. 14	新聞服務科	公務預 算	新聞服務- 綜合宣傳	990,000	天下雜誌股份有限公司	透過平面媒體，宣傳高雄市政建設。	天下雜誌	1. 本案為驗收完畢後一次性支付 2. 宣導期程為114年5月，已於114年12月完成付款
	高雄打造育兒友善城市 好孕連發減輕育兒家庭負擔	網路媒體 (含社群媒體)	114. 6. 18、114. 6. 25、114. 6. 27、114. 7. 18、114. 7. 19、114. 7. 26						運用數位廣編、Banner及社群貼文，宣傳高雄施政成果。	天下雜誌官網、天下雜誌官方LINE、天下雜誌Facebook、未來城市官網	1. 本案為驗收完畢後一次性支付 2. 宣導期程為114年6-7月，已於114年12月完成付款 3. 原定揭露日期為114. 6. 24，依實際執行調整
	高雄亞灣2.0啟動城市大躍升	平面媒體	114. 7. 23						運用平面廣編宣傳高雄施政成果。	天下雜誌	1. 本案為驗收完畢後一次性支付 2. 宣導期程為114年7月，已於114年12月完成付款
	從熱島效應到綠意盎然 高雄空間綠美化打造城市小森林	網路媒體 (含社群媒體)	114. 8. 11、114. 8. 13、114. 8. 26、114. 9. 10、114. 9. 11、114. 9. 19						運用數位廣編、Banner、社群媒體及LINE社群貼文，宣傳高雄施政成果。	天下雜誌官網、天下雜誌官方LINE、天下雜誌Facebook、未來城市官網	1. 本案為驗收完畢後一次性支付 2. 宣導期程為114年8-9月，已於114年12月完成付款 3. 原定揭露日期為114. 8. 10、114. 8. 26、114. 9. 11、114. 9. 19，依實際執行調整
	整合社福資源打造高齡友善新典範 高雄關照銀髮長輩好安養	網路媒體 (含社群媒體)	114. 9. 24、114. 10. 4、114. 10. 10、114. 10. 15、114. 11. 3						天下雜誌官網、天下雜誌官方LINE、天下雜誌Facebook、未來城市官網	1. 本案為驗收完畢後一次性支付 2. 宣導期程為114年9-11月，已於114年12月完成付款 3. 原定揭露日期為114. 9. 24，依實際執行調整	
	智慧高雄燈塔計畫		114. 4. 13						遠見雜誌Instagram		

高雄市政府新聞局114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	特貿三公辦都更北基地動土	網路媒體 (含社群媒體)	114. 5. 23	新聞服務科	公務預算	新聞服務- 綜合宣傳	1,200,000	遠見天下文化出版股份 有限公司	運用網路及社群 媒體，宣傳施政 政策及招商成 果。	城市學官網、城市學 Facebook、遠見 Facebook	1. 本案為驗收完 畢後一次性支付 2. 宣導期程為114 年4-10月，已於 114年12月完成付 款
	「好孕行得通」5月起全面電子化 打造幸福養育環境		114. 6. 20							城市學官網、城市學 Facebook、遠見 Facebook	
	2025上半年促參招商高雄獲得「全國雙料冠軍」		114. 6. 25							遠見雜誌Instagram	
	智慧高雄燈塔計畫	平面媒體	114. 7. 1							遠見雜誌	
	幸福養育		114. 7. 7							遠見官網、遠見 Facebook	
	特色公園	網路媒體 (含社群媒體)	114. 7. 22							遠見Instagram	
	強強聯手協助市立民生醫院升格 完善在地醫療照護		114. 7. 23							城市學官網、城市學 Facebook、遠見 Facebook	
	高雄演唱會經濟持續發燒 跨局處合力打造享譽國際的城市品 牌	網路媒體 (含社群媒體)	114. 8. 30							遠見Instagram	
	打造樂齡友善城市 高雄市多管齊下守護長輩在地樂活		114. 9. 26							城市學官網、城市學 Facebook、遠見 Facebook	
	愛ai 高雄	網路媒體 (含社群媒體)、電視媒 體	114. 10. 1							遠見雜誌	
	愛ai 高雄		114. 10. 21							遠見官網、遠見 Facebook	
新聞局	愛ai 高雄	網路媒體 (含社群媒體)、電視媒 體	114. 11. 27-114. 12-28	新聞服務科	公務預 算	新聞服務- 綜合宣傳	1,490,000	咩斯特國際事業有限公 司	透過影片拍攝及 多元管道播放， 向國內外傳達高 雄港灣城市意 象。	高雄市政府Facebook、 Instagram、YouTube、 高雄市公用頻道(CH3)	1. 本案為驗收完 畢後一次性支付 ，已於114年12月 完成付款 2. 素材製作
新聞局	愛ai 高雄	電視媒體	114. 11. 27-114. 12-28	新聞服務科	公務預 算	新聞服務- 綜合宣傳	7,730,000	三立電視股份有限公 司、東森電視事業股份 有限公司、聯利媒體股 份有限公司、年代網際 事業股份有限公司、民 間全民電視股份有限公 司、中華電視股份有 限公司、臺灣電視事業股 份有限公司、中國電視 事業股份有限公司	運用電視媒體之 宣傳效益排播廣 告，行銷高雄城 市形象短片。	三立、東森、聯利、年 代、民視、華視、臺 視、中視等8家電視媒 體	1. 本案為驗收完 畢後一次性支付 2. 宣導期程為114 年11-12月，已於 114年12月完成付 款
	2026雄嗨趴 高雄跨年晚會		114. 12. 18-114. 12. 30								

高雄市政府新聞局114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	1. 青年攤車品牌輔導計畫 2. 演唱會經濟	網路媒體 (含社群媒 體)	114.12.10-114.12.13	新聞服務科	公務預 算	新聞服務- 綜合宣傳	75,000	精鏡傳媒股份有限公司	透過名人帶路影 片及數位通路， 宣傳青年政策及 演唱會經濟。	鏡週刊YouTube、 Facebook、Instagram	1. 本案為驗收完 畢後一次性支付 ，已於114年12月 完成付款 2. 含素材製作
新聞局	2026雄嗨趴 高雄跨年晚會	廣播媒體	114.12.15-114.12.30	新聞服務科	公務預 算	新聞服務- 綜合宣傳	390,000	高屏廣播股份有限 公司、港都廣播電台股 份有限公司、大眾廣播股 份有限公司、快樂聯播 網高雄台、中國廣播股 份有限公司高雄廣播電 台、南台灣之聲廣播股 份有限公司、金聲廣播 電台股份有限公司、青 春廣播電台股份有限公 司，及主人廣播電台股 份有限公司	透過廣播媒體加 強行銷宣傳，鼓 勵民眾參與。	Hit Fm高屏電臺、好事 聯播網-港都電臺、大 眾廣播、快樂電臺、中 國廣播公司高雄臺、飛 碟聯播網-南台灣之 聲、金聲廣播電臺、青 春廣播電臺及主人電臺 等9家廣播電臺	本案為驗收完畢 後支付，已於114 年12月完成付款
新聞局	停讓行人、微型電動二輪車、 騎自行車禮讓行人、行人不任 意穿越路口、不闖紅燈、交通 安全月、大型車安全	平面媒體、 網路媒體 (含社群媒 體)	114.1.1-114.12.20	新聞服務科	公務預 算	新聞服務- 綜合宣傳	588,000	黑土集社文化創意有 限公司	透過道安圖稿設 計，刊登在平 面、網路等媒體 ，強化民眾道安 觀念。	平面媒體、網路媒體	1. 本案為驗收完 畢後一次性支付 ，已於114年12月 完成付款 2. 素材製作
新聞局	不搶黃燈、不闖紅燈	網路媒體 (含社群媒 體)	114.9.7	新聞服務科	公務預 算	新聞服務- 綜合宣傳	392,500	精鏡傳媒股份有限公司	透過攝製短影音 ，宣導道安相關 議題，打造交通 安全友善環境。	高雄市政府Facebook、 Instagram、Youtube	1. 全案分2次驗收 付款 2. 本案第2期宣導 期程為114年9 月、11月，已於 114年12月完成付 款 3. 素材製作
	微型電動二輪車		114.9.22								
	開心不老 平安是寶		114.11.17								
新聞局	不闖紅燈、不搶快	廣播媒體	114.10.1-114.10.31	新聞服務科	公務預 算	新聞服務- 綜合宣傳	195,000	快樂廣播事業股份有 限公司	透過廣播電臺進 行全年道安廣播 宣導。	快樂電臺	1. 全案按月分12 期驗收，並預計 於次月付款 2. 本案第10-12期 已於114年12月完 成付款 3. 含素材製作
	大型車駕駛專心開車、停讓行 人，大車有內輪差及視野死角 ，加裝視野輔助系統		114.11.1-114.11.30								
	行人過馬路要走斑馬線、不要 從路段中穿越		114.12.1-114.12.31								
新聞局	高齡者交通安全宣導短片	網路媒體(含 社群媒體)	114.11.8-114.11.14	新聞服務科	公務預 算	新聞服務- 綜合宣傳	30,000	宇傳媒企業社	透過網路媒體宣 導道路交通安全 觀念。	宇傳媒	1. 本案為驗收完 畢後支付 2. 宣導期程為11 月，已於114年12 月完成付款

高雄市政府新聞局114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	車輛慢看停 行人安全行	平面媒體	114.12.25	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	414,000	自由文化事業股份有限公司、臺灣時報社股份有限公司、民眾傳播事業有限公司、台灣中華日報社股份有限公司、大高雄新聞記者公會	運用平面媒體及公會等發行之農民曆刊登廣告，宣導道路交通安全觀念，強化民眾行車安全意識。	自由時報、臺灣時報、民眾日報、中華日報、大高雄新聞記者公會	本案為驗收完畢後支付，已於114年12月完成付款
新聞局	2026雄嗨趴 高雄跨年晚會 跨年不開車 搭捷運最方便	平面媒體、網路媒體(含社群媒體)	114.12.5-114.12.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	760,000	自由文化事業股份有限公司、艾勒芬廣告行銷有限公司、精鏡傳媒股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、很角色時報有限公司、世代傳媒股份有限公司、今日傳媒股份有限公司、國風傳媒有限公司、雅虎數位行銷股份有限公司	透過平面及網路媒體宣導鼓勵市民搭乘大眾運輸參與「2026雄嗨趴」跨年晚會活動	自由時報、鏡週刊、中國時報、中時新聞網、Ettoday新聞雲、角色電子報、上報、NOWnews今日新聞、風傳媒、Yahoo奇摩等3家平面媒體及7家網路媒體	本案為驗收完畢後支付，已於114年12月完成付款
新聞局	愛ai 高雄	網路媒體(含社群媒體)	114.12.1-114.12.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、三立電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	運用網站影音平台、社群媒體、LINE平台、網路快訊及圖文廣編，宣傳高雄城市形象短片。	民視新聞網、三立新聞網、台視新聞Facebook、中視新聞Facebook、食尚玩家Facebook、TVBS新聞網、年代新聞Facebook、壹電視新聞Facebook、民視新聞YouTube、中視新聞YouTube、高雄市政府YouTube網站平台及LINE平台影音播放	回饋事項
								中華電視股份有限公司		華視官網、新聞、商管、科技、健康、親子類等相關熱門網站平臺廣告投放(如：壹𬞟新聞網、遠見、BusinessNext數位時代、Elle、食尚玩家、Hello 健康、CK101 卡提諾等)	

高雄市政府新聞局114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	大海開吃	網路媒體 (含社群媒體)	114.12.1-114.12.14	新聞服務科	公務預算	新聞服務- 綜合宣傳	0	臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	運用網路媒體Banner圖像連結宣傳高雄活動邀請市民參與。	台視新聞網、中視官網	回饋事項
新聞局	聖誕生活節	網路媒體 (含社群媒體)	114.12.1-114.12.10、 114.12.17、 114.12.19-114.12.25	新聞服務科	公務預算	新聞服務- 綜合宣傳	0	三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	運用社群媒體、網路媒體Banner圖像連結及圖文廣編，宣傳高雄活動邀請市民參與。	華視官網、民視新聞網、年代及壹電視官網、三立新聞網、台視新聞網、台視新聞Facebook、中視新聞Facebook、食尚玩家Facebook、TVBS新聞網	回饋事項
新聞局	2026雄嗨趴 高雄跨年晚會	網路媒體 (含社群媒體)	114.12.11-114.12.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務- 綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、三立電視股份有限公司 中華電視股份有限公司	運用網站影音平台、社群媒體、LINE平台、網路快訊、網路媒體Banner圖像連結及圖文廣編，宣傳高雄活動邀請市民參與。	民視新聞網、中視官網、年代及壹電視官網、台視新聞網、東森新聞網、三立新聞網、飢餓遊戲Facebook、食尚玩家Facebook、TVBS新聞網、民視新聞YouTube及LINE平台影音播放	回饋事項
新聞局	果嶺自然公園	網路媒體 (含社群媒體)	114.12.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務- 綜合宣傳	0	年代網際事業股份有限公司	運用社群媒體宣傳高雄市政建設成果	年代新聞Facebook、壹電視新聞Facebook	回饋事項

高雄市政府新聞局114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄進行式12月份專題，共4則：「茄萣烏魚美食節 烏魚拍賣美食招待超讚」、「美濃湖復育水雉成功 水雉成美濃野蓮代言人」、「紅豆飄香花田打卡 冬遊大寮滿滿小確幸」、「雪花飄聖誕燈歐風市集 中央公園變身聖誕小鎮」	電視媒體	114.12.01-12.31	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	1,188,000	慶聯有線電視股份有限公司	製作影片於本市有線電視公用頻道播放，另透過電視、網路媒體露出。	高雄都會台	回饋事項
		網路媒體 (含社群媒體)								本市公用頻道CH3	1. 本案分2期驗收付款，第2期已於114年12月付款。 2. 素材製作。
新聞局	2025《玩客瘋高雄Surprise》節目	電視媒體	114.06.28-11.30	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	1,350,000	三立電視股份有限公司	製作影片豐富本市有線電視公用頻道，吸引更多在地民眾認識公用頻道，也透過其他電視頻道及網路、社群平台，將高雄多元地方文化傳遞給國內、外廣大觀眾朋友。	本市公用頻道CH3	1. 本案分3期驗收付款，第3期已於114年12月付款。 2. 素材製作。
		網路媒體 (含社群媒體)								高雄市政府 Facebook、高雄市政府 YouTube、高雄市政府 Instagram	
新聞局	《尋味高雄》節目： EP1浪花裡的接棒人 旗津新生代與海產日常 EP2山霧曬嫩芽 龍鬚繫緊的那瑪夏 EP3金色蜜語山中來，養蜂人與龍眼花的契約 EP4從海風捎來的滋味，品高雄漁人的日常 EP5山中種百味，以時間煮出來的故事	電視媒體	114.11.03-11.30	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	552,000	臺灣電視事業股份有限公司	製作影片豐富本市公用頻道(CH3)節目內容可看性，並帶領觀眾認識高雄在地農漁特產。	本市公用頻道CH3	1. 本案分2期驗收，第1期已於114年12月付款。 2. 素材製作。
		網路媒體 (含社群媒體)	114.11.03-11.30							高雄市政府YouTube	

高雄市政府新聞局114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	永安鹽田聚落與濕地黑面琵鷺生態、宏南社區日式宿舍與黑冠麻鷺樂園、美濃湖水雉與牠們的野蓮田	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	114.12.31	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	833,904	社團法人高雄市野鳥學會	製作影片豐富本市有線電視公用頻道，吸引更多在地民眾認識公用頻道，也透過網路社群平台，傳遞高雄多元地方文化。	本市公用頻道CH3 高雄市政府YouTube	1. 本案分2期驗收付款，第2期已於114年12月完成付款。 2. 素材製作。 3. 預計115年2月露出。
新聞局	2025高雄原創影像特輯	電視媒體	114.12.31	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	450,000	高雄市政府文化局(高雄電影館)	製作影片豐富本市有線電視公用頻道，吸引更多在地民眾認識公用頻道，進而培植市民媒體識讀能力及影視創作視角，並記錄地方影視文化發展軌跡	本市公用頻道CH3	1. 本案已於114年12月完成付款。 2. 素材製作。 3. 預計115年2月露出。
新聞局	《相遇高雄》節目： EP1落地客庄韻 EP2他鄉成家鄉 EP3眷永新風貌	電視媒體	114.12.31	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	450,000	臺灣電視事業股份有限公司	製作影片豐富本市公用頻道(CH3)節目內容可看性，並帶領觀眾認識高雄的多元族群文化。	本市公用頻道CH3	1. 本案分2期驗收付款，第1期已於114年12月完成付款。 2. 素材製作。 3. 預計115年3月露出。

高雄市政府新聞局114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體 (含社群媒體)	12.01-12.31	綜合出版科	公務預 算	行銷出版 業務-行銷 出版及編 印書刊	0	墨刻出版股份有限公司	運用網路無遠弗 屆的特性，與媒 體合作並無償授 權圖文轉載或發 送電子報，讓民 眾透過網路瞭解 市政建設、特色 產業、觀光旅 遊、藝文活動等 各面向城市發 展。	景點家網站、TRAVELER Luxe刊登精選文章	本項為廠商回 饋。
									1. 「聯合線上」、「信 傳媒」、「微笑台灣」 與「LINE」圖文授權轉 載。 2. 「聯合新聞網」電子 報寄送給其訂戶，分享 有關高雄的在地報導。	媒體或網路平台 主動接洽後，由 本局無償授權	
									高雄市政府Facebook、 高雄市政府LINE官方帳 號		
新聞局	Love Kaohsiung英日文雙月刊 圖文	網路媒體(含 社群媒體)	12.01-12.31	綜合出版科	公務預 算	行銷出版 業務-行銷 出版及編 印書刊	0	聯合線上股份有限公司	運用網路無遠弗 屆的特性，以無 償授權媒體轉載 或刊登圖文等方 式，擴大出版品 閱讀效益。	圖文授權聯合線上、聯 合新聞網轉載。	媒體主動接洽後 '，由本局無償授 權。

高雄市政府新聞局114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	2026高雄跨年活動	1. 網路媒體 (含社群媒體) 2. 廣播媒體 3. 電視媒體	12.11-12.31	綜合出版科	公務預算	綜合宣傳- 辦理都市 行銷活動	2,385,000	年代網際事業股份有限 公司	跨年活動位於亞 洲新灣區，是本 市發展重點區域 之一。本案以智 慧、淨零、數位 等特色，透過跨 年晚會展演及節 目播出，展現高 雄智慧城市、文 化創意等價值， 架構出經濟蓬 勃、文化豐沛的 國際港灣新風貌 ，活絡在地商 機、創造觀光效 益，並增進市民 認同感。	1. 網路媒體：洪暉哲 IG、年代新聞FB、壹電 視新聞FB、壹電視官網 banner、年代官網 banner、壹電視官網影 音廣告、年代官網影 音廣告、年代售票數位廣 告banner、年代售票系 統EDM、華視官網 banner、華視會員電子 報、hitoradio官網 banner、主播凹門中單 元、百變智多星單元 2. 活動網路轉播： Facebook(陳其邁市 長、高雄市政府、高雄 旅遊網、壹電視Next TV)、YouTube壹電視 Next TV頻道、LINE TODAY、LINE VOOM、中 華電信MOD、Hami Video 3. 記者會網路轉播：壹 電視新聞台YouTube 4. 廣播廣告：hitfm高 屏廣播電台 5. 活動廣播轉播： hitfm高屏廣播電台 6. 電視廣告：年代、壹 電視、年代MUCH、好萊 塢電影、MOD壹新聞、 MOD壹綜合、華視、華 視新聞資訊 7. 活動電視轉播：華 視、年代MUCH台、MOD 壹電視綜合台	1. 網路媒體、廣 播廣告、記者會 網路轉播、西門 町LED電視牆、華 視東區戶外電視 牆、錢櫃好樂迪 包廂廣告等為無 償合作。 2. 含素材製作。 3. 本案分2期驗收 付款，第1期預定 於114年12月付 款。第2期預定於 115年3月付款。

高雄市政府新聞局114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	「翻轉X再現：看見高雄新魅力」廣編案	平面媒體、 網路媒體(含 社群媒體)	12.12-12.31	綜合出版科	公務預 算	新聞服務- 綜合宣傳	1,480,000	今周刊行銷股份有限公司	本案期以平面報導與數位通路宣傳高雄特色美食、伴手禮等，結合節慶活動及演唱會成果，形塑高雄魅力，吸引民眾至高雄參與活動及觀光旅遊。	1. 平面媒體：今周刊第1513期。 2. 網站媒體：今周刊官網、官網廣告連結(摩天大看板-PC、黃金特區-Mobile)、今周刊FB、今周刊IG及LINE廣告、今周刊Youtube	本案為一次性給付價金，預計114.12月付款。
新聞局	社群平臺部落客宣傳「2026高雄跨年晚會」	網路媒體(含 社群媒體)	12.23-12.31	綜合出版科	公務預 算	新聞服務- 綜合宣傳	90,000	高雄美食地圖、陳尼力、蘇心甯	為提昇2026高雄跨年活動能見度，並使民眾迅速掌握活動相關資訊，邀請高雄知名部落客於其經營之社群平臺頁面撰文宣傳本次活動，以擴大宣傳效益。	1. 高雄美食地圖FB、IG 2. 跟著尼力吃喝玩樂&親子生活部落格、尼力FB及IG 3. Lala 蘇心甯IG	本案為一次性給付價金，預計114.12月付款。
新聞局	高雄行動通訊平台宣傳	網路媒體(含 社群媒體)	1. 11.1老外調查團節目 置入 2. 11.12、12/29短影音 上架 3. 12/3-12/30 LINE點 數任務牆活動 4. 12.12-12/31 LINE TODAY廣告版位 5. 12.27、12.30、 12.31 LINE Today推播 6. 12/30 LINE桌機版廣 告 7. 12.31-1.1 LINE TODAY活動直播	綜合出版科	公務預算	新聞服務- 綜合宣傳	2,000,000	台灣連線股份有限公司	強化「高雄市政府」LINE官方帳號、《高雄畫刊》期刊網站等曝光，以及本府大型活動，使民眾藉由行動載具輕鬆獲取高雄多元資訊。	1. LINE TODAY主頻道及 臉書 2. 高雄市政府 Facebook、高雄市政府 LINE官方帳號、高雄市 政府官方Threads帳號、 LINE旅遊高雄畫刊 頻道 3. YouTube頻道：老外 調查團 4. 夢多(大谷主水)： Instagram、FB；姜勳 (강훈)Instagram、杜 力(Dooley)：Instagram	本案為一次性給付價金，預計114.12月付款。

高雄市政府新聞局114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	LINE平台宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	1、12.15-12.21 (Google GDN) 2、12.26-12.30 (LINE LAP)	綜合出版科	公務預算	新聞服務- 綜合宣傳	0	潮網科技股份有限公司	GOOGLE各平臺廣告版位輪播並曝光高雄畫刊網站。 於LINE各平臺廣告版位輪播並曝光2026高雄跨年活動相關資訊，吸引民眾前來參與晚會活動。	1. GOOGLE輪播網 2. LINE 首頁、Smart Channel1、Today、社群、Voom、Points任務牆廣告等廣告版位	廠商回饋項目
高雄廣播 電臺	無										