

高雄市政府新聞局

高雄廣播電臺Podcast節目下載次數統計概況

撰寫人：高雄廣播電臺陳冠廷

中華民國 112 年 8 月

一、前言

「Podcast」一詞是蘋果公司的產品「iPod」和「broadcast」（廣播）的混成詞，在中文圈中亦被稱為「播客」，Podcast 可以於任何可播放多媒體檔案電腦播出，而非限於數位音訊播放器。

Podcast 的特性為可下載、分享方便，收聽時較不受時間、環境影響，根據文化內容策進院「2021 年台灣文化內容消費調查趨勢報告」中提出，Podcast 前 3 大收聽情境為休閒時間、在交通工具上（如通勤、開車時）、等候時間（如排隊、等車、等人）¹，顯示出聽眾較願意利用零碎時間收聽 Podcast，更顯示出 Podcast 隨播隨聽的特性。

Podcast 的聽眾可以選擇自己有興趣的內容收聽，更可以選集聽、跳著聽、調高速率聽，不再有廣播節目必須連續收聽的局限，聽眾能自由選擇收聽的時間，所以近年來播客使用人數逐漸攀高，根據天下雜誌、KKBOX 與東方線上消費者研究集團調查，Podcast 收聽率由 2020 年 8 月的 6.6%，到 2021 年 5 月的 20%²，不到 1 年的時間已成長近 3 倍，在企業端部分，有 4 成企業考慮使用 Podcast 作為行銷工具³。

為加強推廣高雄市政府市政宣導及高雄廣播電臺的各項節目，本臺於 2020 年 10 月開啟 Podcast 節目製作，首先在 Spotify、SoundOn、Google 及 Apple 四個平台上傳「彩虹旗的世界」節目，後續製播公共議題、科技產業新知、戲劇文藝及在地文化…等各類型 Podcast 節目，至今已上架 15 個節目，總收聽人次已突破 16 萬次。

¹文化內容策進院，2022，「2021 年台灣文化內容消費調查趨勢報告」，頁 14

²天下雜誌、KKBOX、東方線上消費者研究集團，2021，「2021 聽經濟大調查-消費者端」，頁 1

³天下雜誌、KKBOX、東方線上消費者研究集團，2021，「2021 聽經濟大調查-企業端」，頁 4

二、統計目的

為了解本臺 Podcast 聽眾對於各節目的收聽行為，透過 SoundOn 平台後台數據，統計節目下載次數、成長率…等，以此探討統計數據與節目屬性之關係，期望找到後續符合社會脈動的節目製播方向，強化節目可聽性。

三、統計數據

自 2021 年第 1 季上架並持續更新的節目共有 4 檔，以此 4 檔節目為標的，統計至本年度第 2 季為止，其各節目統計如下圖表：

（一）彩虹旗的世界

1. 累積下載數與季成長率統計：

季度	2021Q1	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2
累積下載數	663	975	1855	2319	4348	7012	8324	10957	15342	17275
季成長率(%)	0.00	47.06	90.26	25.01	87.49	61.27	18.71	31.63	40.02	12.60

表 1. 彩虹旗的世界各季累積下載數及季成長率統計表

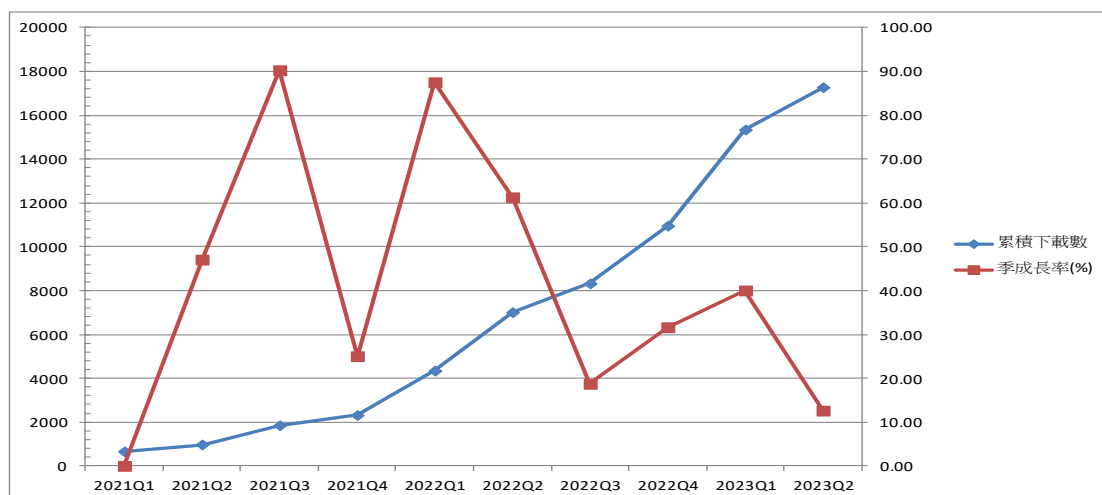


圖 1. 彩虹旗的世界各季累積下載數及季成長率折線圖

2. 說明：彩虹旗的世界累積下載數由 2021 年 Q1 的 663 次，至

2023 年 Q2 的 17275 次，期間共成長 16612 次，季成長率增加最多的前 3 名為 2021 年 Q3、2022 年 Q1 及 2022 年 Q2。

(二) 玻璃星球

1. 累積下載數與季成長率統計：

季度	2021Q1	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2
累積下載數	94	268	494	576	1060	2203	2813	3204	4068	5408
季成長率(%)	0.00	185.11	84.33	16.60	84.03	107.83	27.69	13.90	26.97	32.94

表 2. 玻璃星球各季累積下載數及季成長率統計表

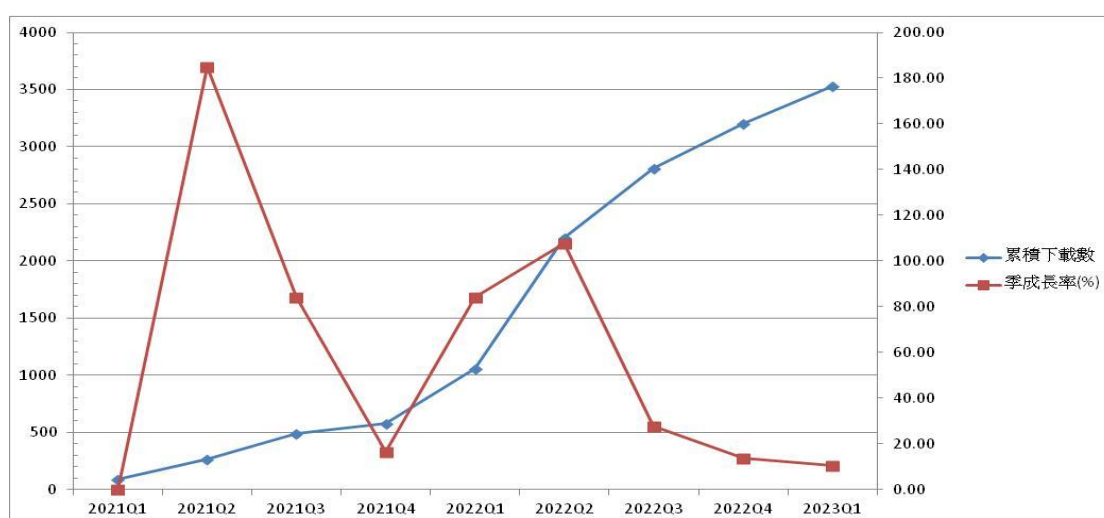


圖 2. 玻璃星球各季下載數及季成長率折線圖

2. 說明：玻璃星球累積下載數由 2021 年 Q1 的 94 次，至 2023 年 Q2 的 5408 次，期間共成長 5314 次，季成長率增加最多的前 3 名為 2021 年 Q2、2022 年 Q2 及 2021 年 Q3。

(三) 公事好好說

1. 累積下載數與季成長率統計：

季度	2021Q1	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2
累積下載數	33	238	689	859	2318	3569	4368	5237	6897	8376
季成長率(%)	0.00	621.21	189.50	24.67	169.85	53.97	22.39	19.89	31.70	21.44

表 3. 公事好好說各季累積下載數及季成長率統計表

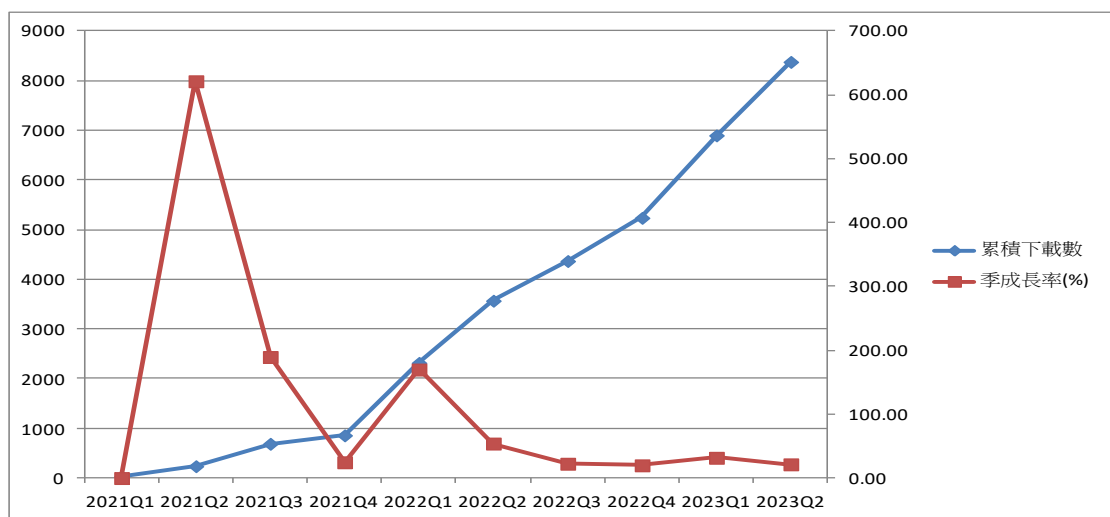


圖 3. 公事好好說各季累積下載數及季成長率折線圖

2. 說明：公事好好說累積下載數由 2021 年 Q1 的 33 次，至 2023 年 Q2 的 8376 次，期間共成長 8343 次，季成長率增加最多的前 3 名為 2021 年 Q2、2021 年 Q3 及 2022 年 Q1。

(四) 南方科技城

1. 累積下載數與季成長率統計：

季度	2021Q1	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2
累積下載數	58	456	840	1102	2343	4702	6214	7064	8532	9746
季成長率(%)	0.00	686.21	84.21	31.19	112.61	100.68	32.16	13.68	20.78	14.23

表 4. 南方科技城各季累積下載數及季成長率統計表

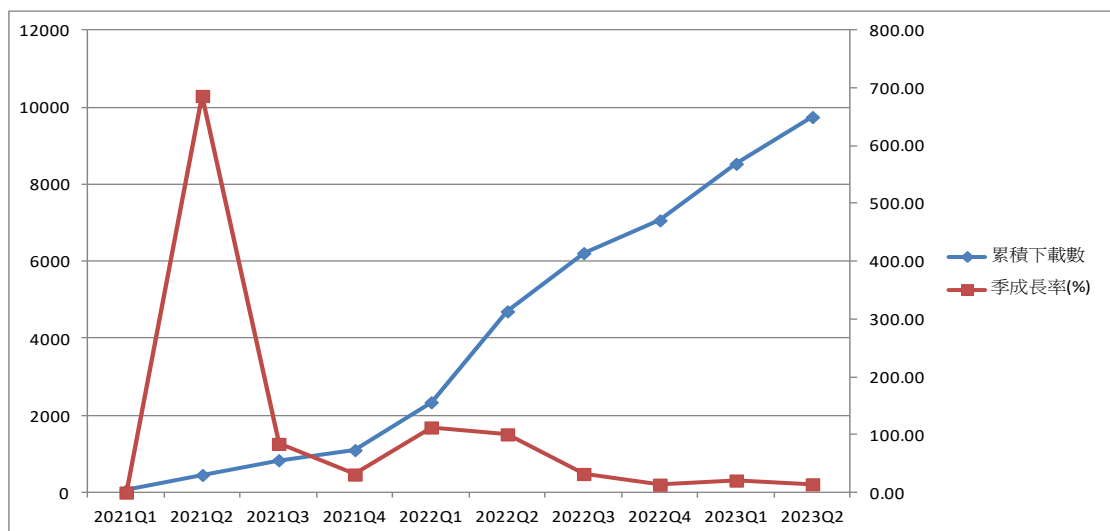


圖 4. 南方科技城各季累積下載數及季成長率折線圖

2. 說明：南方科技城累積下載數由 2021 年 Q1 的 58 次，至 2023 年 Q2 的 9746 次，期間共成長 9688 次，季成長率增加最多的前 3 名為 2021 年 Q2、2022 年 Q1 及 2022 年 Q2。

綜合以上資料，其各季累積下載數及總成長倍數如下圖表：

節目名稱	累積下載數										總成長倍數
	2021Q1	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	
彩虹旗的世界	663	975	1855	2319	4348	7012	8324	10957	15342	17275	26
南方科技城	58	456	840	1102	2343	4702	6214	7064	8532	9746	168
公事好好說	33	238	689	859	2318	3569	4368	5237	6897	8376	254
玻璃星球	94	268	494	576	1060	2203	2813	3204	4068	5408	58

表 5. 高雄廣播電臺 Podcast 節目各季下載次數及總成長倍數統計表

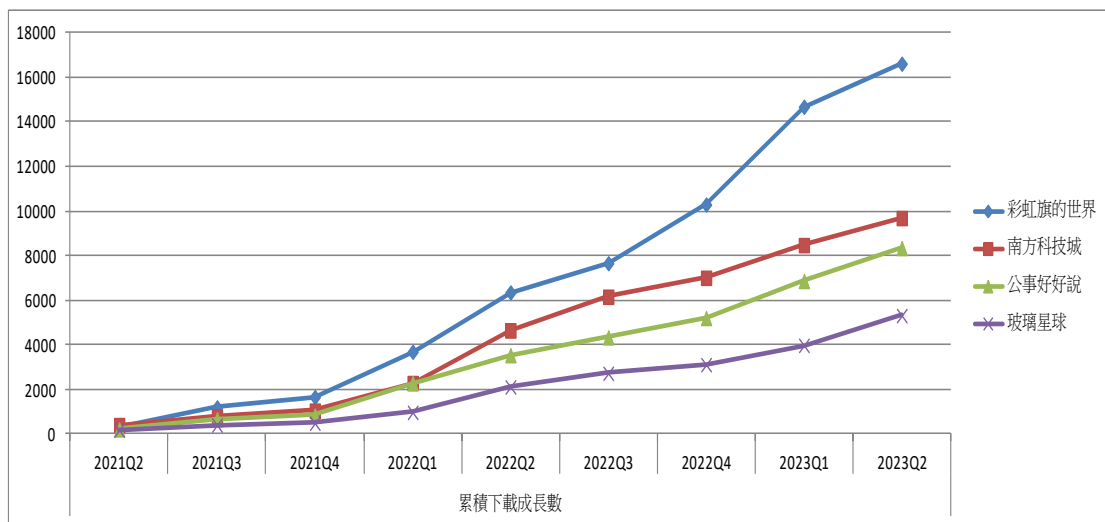


圖 5. 高雄廣播電臺 Podcast 節目各季累積下載數折線圖

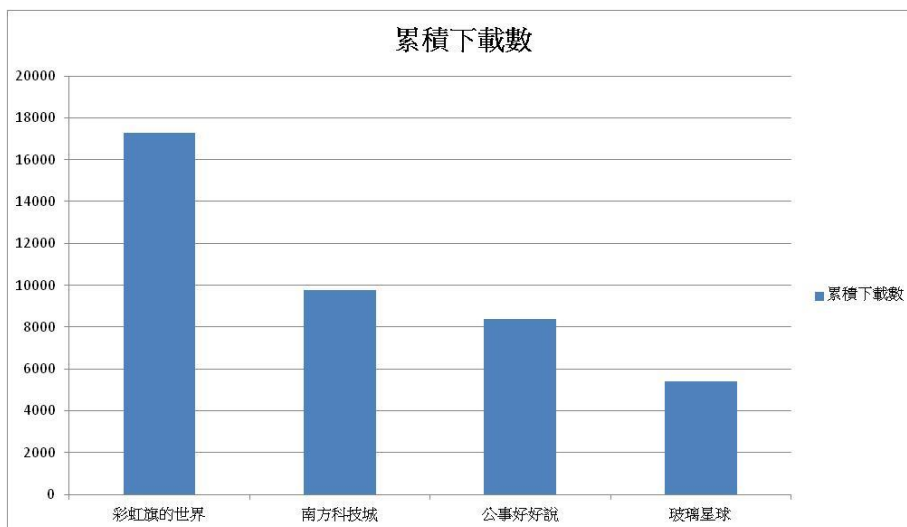


圖 6. 高雄廣播電臺 Podcast 節目累積下載數長條圖

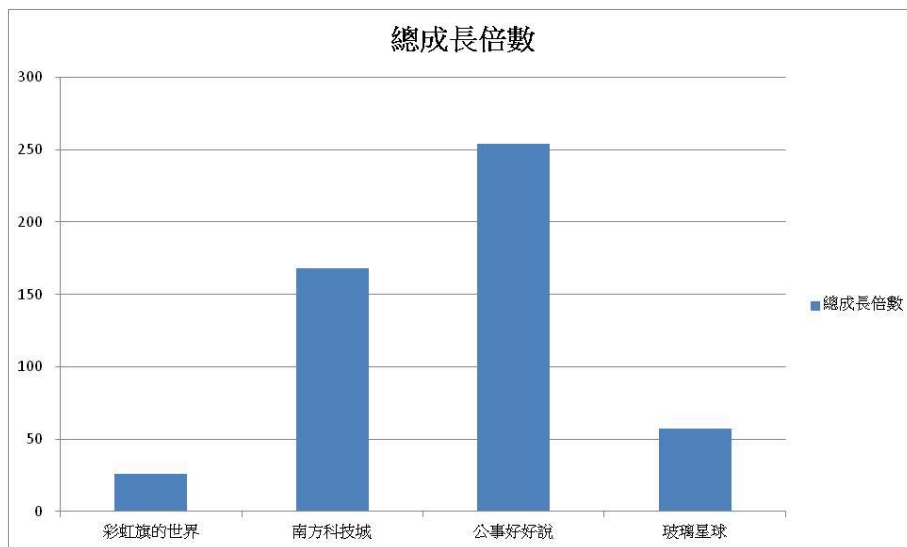


圖 7. 高雄廣播電臺 Podcast 節目總成長倍數長條圖

四、 結論

依以上各項統計資料，得知本臺 Podcast 節目以「彩虹旗的世界」累積下載數最多，次之為「南方科技城」，再次之為「公事好好說」及「玻璃星球」。「彩虹旗的世界」在這 2 年期間累積下載數成長最多，而該節目亦受第 57 屆廣播金鐘獎肯定入圍社會關懷節目獎，或因節目緊扣多元性別議題，符合社會發展脈動，該節目製播方向亦為本臺以後製播節目的重要參考。

另以總成長倍數而言，以「公事好好說」總成長倍數最高，次之為「南方科技城」，再次之為「玻璃星球」及「彩虹旗的世界」。「公事好好說」節目內容為中山大學公共事務管理研究所的教授群邀請民意代表、政府主管機關、社區、企業界或公民團體代表，針對公共時事議題進行討論並分享高雄在地創新經驗，該節目收聽成長倍數最高，或與近年來公民參與風氣提高，民眾逐漸關心各項公共議題有關，其製播方向亦值得參考。