

聽眾收聽廣播路況報導之性別差異分析

— 以高雄廣播電臺為例

一、撰研動機

廣播因使用無線電波頻率，只要聽眾可接收到訊號即可收聽，相對電視與網路服務而言，使用門檻較低，因此當發生天災或重大事故時，廣播亦被視為即時接收資訊的重要傳播媒介。在網路通訊發達的現代社會中，一旦面臨戰爭或天災導致網路設備遭到破壞時，廣播將成為大眾接收即時資訊的最後一道防線。

另外，有關我國收聽廣播之性別分布情形概況，近年研調機構調查結果顯示，廣播聽眾以 30 歲以上的工作者為主；近年來，50 歲以上工作男性聽眾占比有減少趨勢，而 30 至 39 歲的工作女性占比則有增加趨勢。¹因此，本研究以高雄廣播電臺 112 年之收聽行為調查資料為基礎，探討聽眾收聽廣播節目之習慣是否存在性別差異？若存在性別差異，可思考之精進措施為何？

二、撰研目的

高雄廣播電臺 AM1089 千赫頻道成立於民國 71 年 6 月 28 日，FM94.3 兆赫頻道於民國 80 年開播，發射範圍涵蓋恆春半島至嘉南平原，包括高雄市、臺南市及屏東縣，每日清晨六點至深夜二點，播音 20 小時，並同步於高雄廣播電臺網站網路線上播音，高雄廣播電臺網站亦提供 24 小時不間斷播音服務，為南臺灣指標性公共服務資訊專業電臺。

高雄廣播電臺為公營電臺，隸屬於高雄市政府新聞局，節目多元，服務各領域民眾，並將資訊透過廣播、Call-in 有獎徵答或活動舉辦等方式深入社區，提供活潑生動的市政及生活訊息。依據高雄廣播電臺 112 年收聽行為調查報告顯示，聽眾較常收聽的電臺中，高雄廣播電臺排名第 5，且在公營電臺中排名第 2。以成為「民眾的妙管家、生活的快譯通」為己任，高雄廣播電臺不僅博得南臺灣民眾好評，歷年來更在金鐘獎各項廣播競賽中，創下佳績。

為了解高雄廣播電臺聽眾對於廣播節目的收聽行為，透過高雄廣播電臺 112 年之收聽行為調查資料，可分析聽眾收聽廣播節目之習慣與性別關聯性，並探討相關精進措施，縮短性別因素在收聽廣播節目之落差，除提升、強化各種類型節目之可聽性外，更可落實性別主流化。

¹尼爾森公司，2019，《尼爾森媒體研究新知》，頁 11。

三、內容分析

(一)高雄廣播電臺節目播出概況

高雄廣播電臺製播多元化節目滿足不同受眾，包含關懷身心障礙者、多元性別議題、新移民（印尼語、越語及柬埔寨語）、外籍移工（泰、印尼語等）、原住民、客語族群、兒童少年及長青族等節目。除此之外，也與高雄市政府客委會、社會局、原民會以及勞動部勞動力發展署合作製播「我愛高雄」節目，擴大市政雙向溝通，並不定期以電臺臉書進行影像直播，擴大宣傳效益。更與國立高雄科技大學共同製播「南方科技城」節目，邀請產業、學界共同探討高雄產業脈動與科技發展，內容包含科技新知、產業脈動、在地產業及新創企業，期盼讓市民對於高雄這座南方大城有更多認同與歸屬；與國立中山大學公共事務管理研究所合作規劃製播「公事好好說」節目，邀請民意代表、政府主管機關、社區、企業界或公民團體代表對話激盪，討論公共時事議題、分享在地創新經驗，為擴大市民公共參與度。

為擴大提供民眾生活訊息，與法律扶助基金會、高雄市立歷史博物館、國立海洋生物博物館、大同醫院、各大出版社固定合作，提供即時食衣住行育樂各項生活訊息。也提供防災防颱、停水停電等公共服務，因應地震及颱風等災變，於各節目插播即時災情資訊及相關注意事項，提供市民最即時的訊息。

高雄廣播電臺平日提供多個新聞時段，報導高雄市重要市政及在地新聞，提供市民切身相關的高雄市政訊息，平日上午 10 時、中午 12 時 30 分以及下午 5 時進行新聞播報，並於中午 12 時及晚間 7 時聯播公視中晝新聞及公視晚間新聞，提供國內外新聞，滿足聽眾多元、平衡獲取新聞之需求。亦製播「Live943 新聞晚報」、「高雄 943 特派員」新聞專題與「高雄傳真」節目，加強市政建設、活動及在地新聞專題報導。近年加強報導防治嚴重特殊傳染性肺炎及紓困措施、防治登革熱、腸病毒、流感等各項措施及市民應注意事項相關新聞。

高雄廣播電臺也配合行銷高雄市重要城市特色及藝文活動，並加強相關新聞採訪或專題深入報導，例如：高雄過好年、高雄春旅商圈觀光節、高雄春天藝術節、夏祭新鮮市、鹹酥雞嘉年華、青春設計節、高雄鳳荔季、高雄愛河端午國際龍舟嘉年華、大型演唱會活動、高雄特色公園、法國生活節在高雄等。

(二)高雄廣播電臺新聞節目類型分析

高雄廣播電臺節目類型多元，包含音樂類(含古典音樂、國樂)、新聞類(含路況報導)、一般談話性節目、生活資訊類、公共政策(市政訊息)類、旅遊美食類、醫學健康與養生類、多元族群(客家、閩南、新住民、原住民)服務節目、語言教學節目、藝術文化類、投資理財類、生態環保類等。

調查結果發現，核心聽眾較常收聽高雄廣播電臺以「音樂類(含古典音樂、國樂)」節目內容或類型的比例最高，佔 34.5%，其次為「新聞類(含路況報導)」，佔 32.1%。

表 1 核心聽眾較常收聽高雄廣播電臺節目內容或類型

項目	次數	百分比
音樂類(含古典音樂、國樂)	116	34.5
新聞類(含路況報導)	108	32.1
不一定／播什麼聽什麼	77	22.9
一般談話性 (除時事評論以外)節目	28	8.3
不知道/忘記了	27	8.0
生活資訊類	26	7.7
公共政策/市政訊息類	26	7.7
旅遊美食類	10	3.0
醫學健康與養生類	8	2.4
客家族群服務節目	8	2.4
語言教學節目	4	1.2
新住民族群服務節目	4	1.2
閩南族群服務節目	3	0.9
藝術文化類	2	0.6
投資理財類	2	0.6
生態環保類	2	0.6
總計	451	134.1

註：1. 核心聽眾定義：最近一年內，一週至少有一天收聽高雄廣播電臺者。

2. 本題為複選題，回答人數 336 人，百分比超過 100%

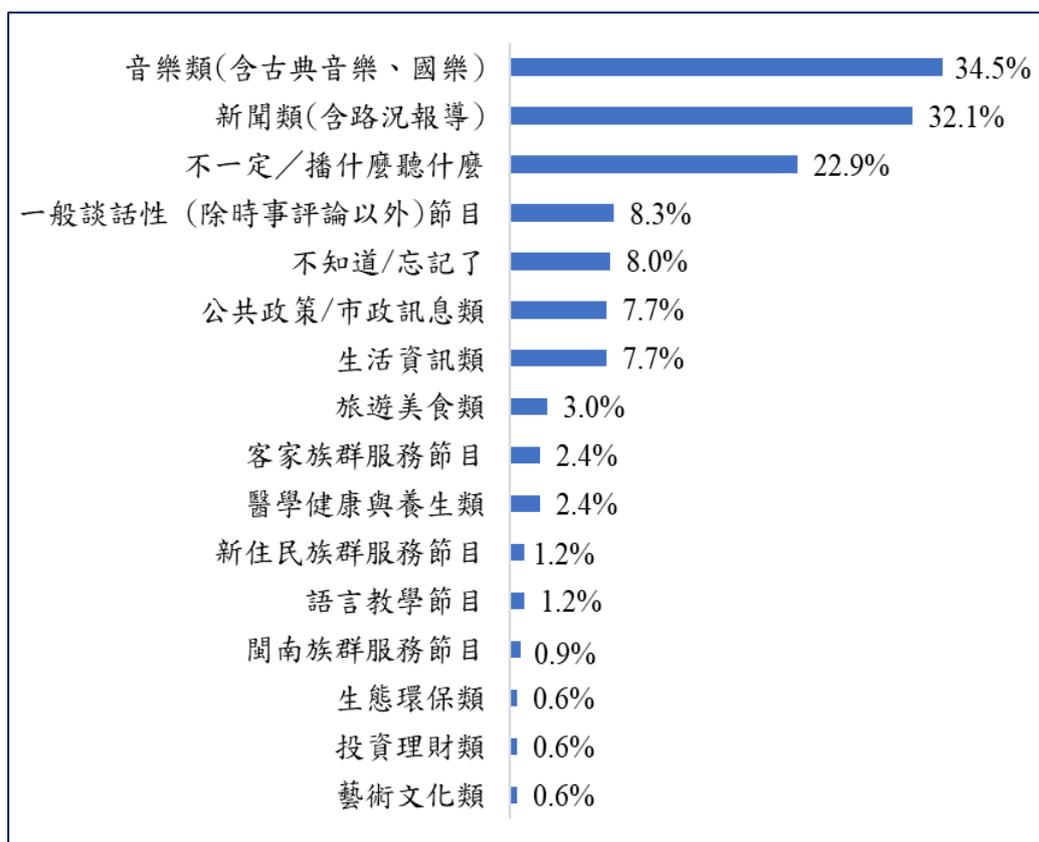


圖 1 核心聽眾較常收聽高雄廣播電臺節目內容或類型

(三)高雄廣播電臺節目收聽概述

112 年高雄廣播電臺收聽行為調查，針對居住在臺南市、高雄市、屏東縣且年滿 10 歲以上民眾，在 112 年 7 月 17 日至 8 月 20 日的每日(星期一至星期日)下午 1:30 至 5:30、晚間 6:30 至 9:30 進行電話訪問，在有效樣本數 1,100 份，其中曾收聽高雄廣播電臺的比例 30.5%，有收聽高雄廣播電臺的民眾(核心聽眾)共有 336 人。

1,100 位整體聽眾中，30.5%的聽眾有收聽高雄廣播電臺，69.5%的聽眾沒有收聽高雄廣播電臺。與 110 年相較，有收聽過的聽眾自 110 年的 26.1%增加至 112 年的 30.5%，有聽過高雄廣播電臺的比例呈現增加趨勢。

表 2 有無收聽高雄廣播電臺

項目	110 年		112 年	
	次數	百分比	次數	百分比
有收聽	634	26.1	336	30.5
沒有收聽	1,763	72.5	764	69.5
拒答	33	1.4	-	-
總計	2,430	100.0	1,100	100.0

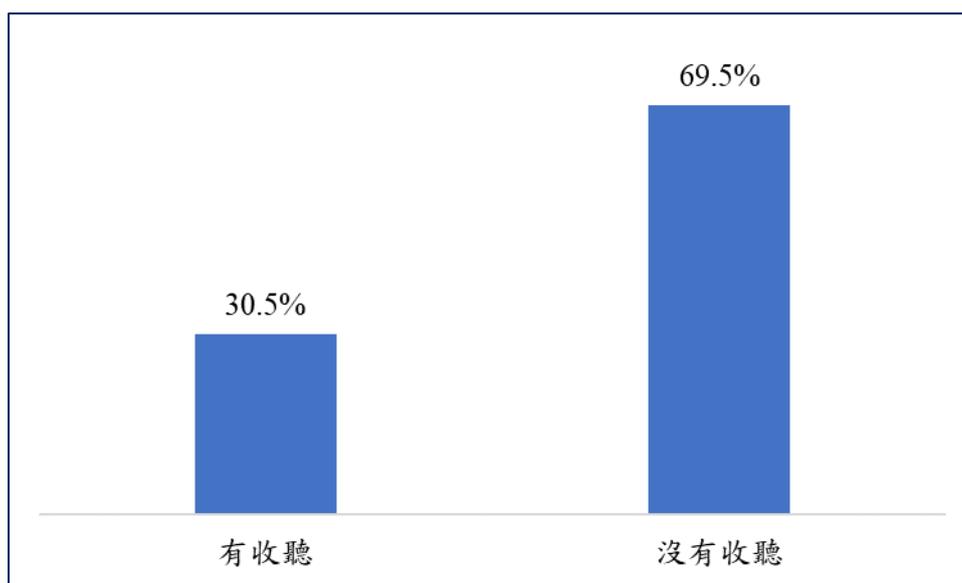


圖 2 有無收聽高雄廣播電臺

其中，針對有收聽高雄廣播電臺的民眾調查，最近收聽高雄廣播電臺是什麼時候，調查顯示「最近一週內」者比例最高，占 44.3%；一星期大概有幾天會收聽高雄廣播電臺，「每週收聽一天」者比例最高，占 35.7%；經常收聽高雄廣播電臺節目的原因，「收聽方便」者比例最高，占 28%；平日什麼時段收聽高雄廣播電臺，以「上午」者比例最高，占 40.5%；假日什麼時段收聽高雄廣播電臺，「不一定」者比例最高，占 35.4%；通常在什麼情況下收聽高雄廣播電臺，以「開車中」者比例最高，占 61.3%；通常是透過哪些設備收聽高雄廣播電臺節目，「車用收音機/音響」者比例最高，占 63.4%；用什麼方式收聽高雄廣播電臺節目，「高雄廣播電臺官方網站線上收聽」者比例最高，占 63.6%。

表 3 核心聽眾近一次收聽高雄廣播電臺時間

項目	次數	百分比
最近 1 週內	149	44.3
最近 2-3 週內	19	5.7
最近 1 個月內	44	13.1
最近 2-3 個月內	28	8.3
最近 4-6 個月內	12	3.6
最近半年內	19	5.7
不知道/忘記了	65	19.3
總計	336	100.0

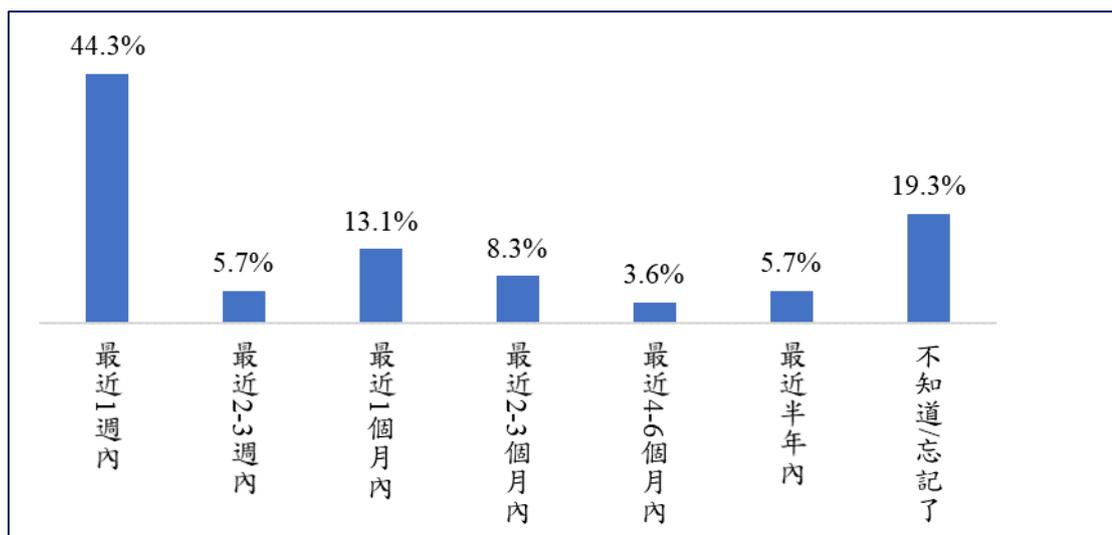


圖 3 核心聽眾近一次收聽高雄廣播電臺時間

表 4 核心聽眾收聽高雄廣播電臺情形

項目		次數	百分比
較少收聽	每週收聽 1 天	120	35.7
	每週收聽 2 天	58	17.3
正常收聽	每週收聽 3 天	34	10.1
	每週收聽 4 天	10	3.0
	每週收聽 5 天	41	12.2
經常收聽	每週收聽 6 天	2	0.6
	每週收聽 7 天	30	8.9
	不知道	41	12.2
總計		336	100.0

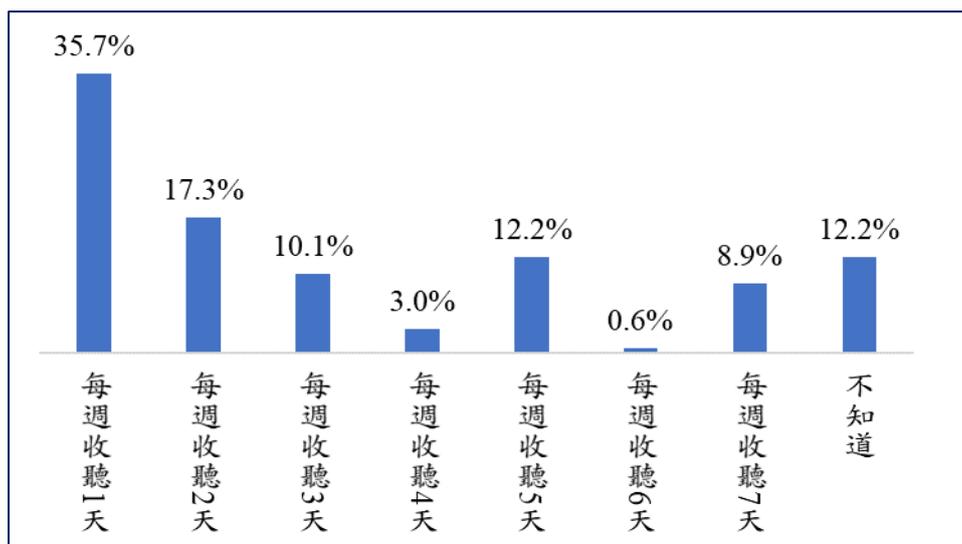


圖 4 核心聽眾收聽高雄廣播電臺情形

表 5 核心聽眾常收聽高雄廣播電臺原因

項目	次數	百分比
收聽方便	94	28.0
有想收聽的特定節目內容	76	22.6
關心高雄市政訊息	62	18.5
習慣性收聽	56	16.7
跟家人一起收聽(車上或家裡)	21	6.3
節目類型豐富	20	6.0
有詳細多元的在地資訊(高雄市、臺南市或屏東縣)	18	5.4
喜歡特定主持人	12	3.6
蒐集特定議題資訊	10	3.0
收訊好	7	2.1
工作環境場所有播放，會收聽	6	1.8
廣告少	4	1.2
學習語言	2	0.6
總計	388	115.8

註:本題為複選題，回答人數 336 人，百分比超過 100%

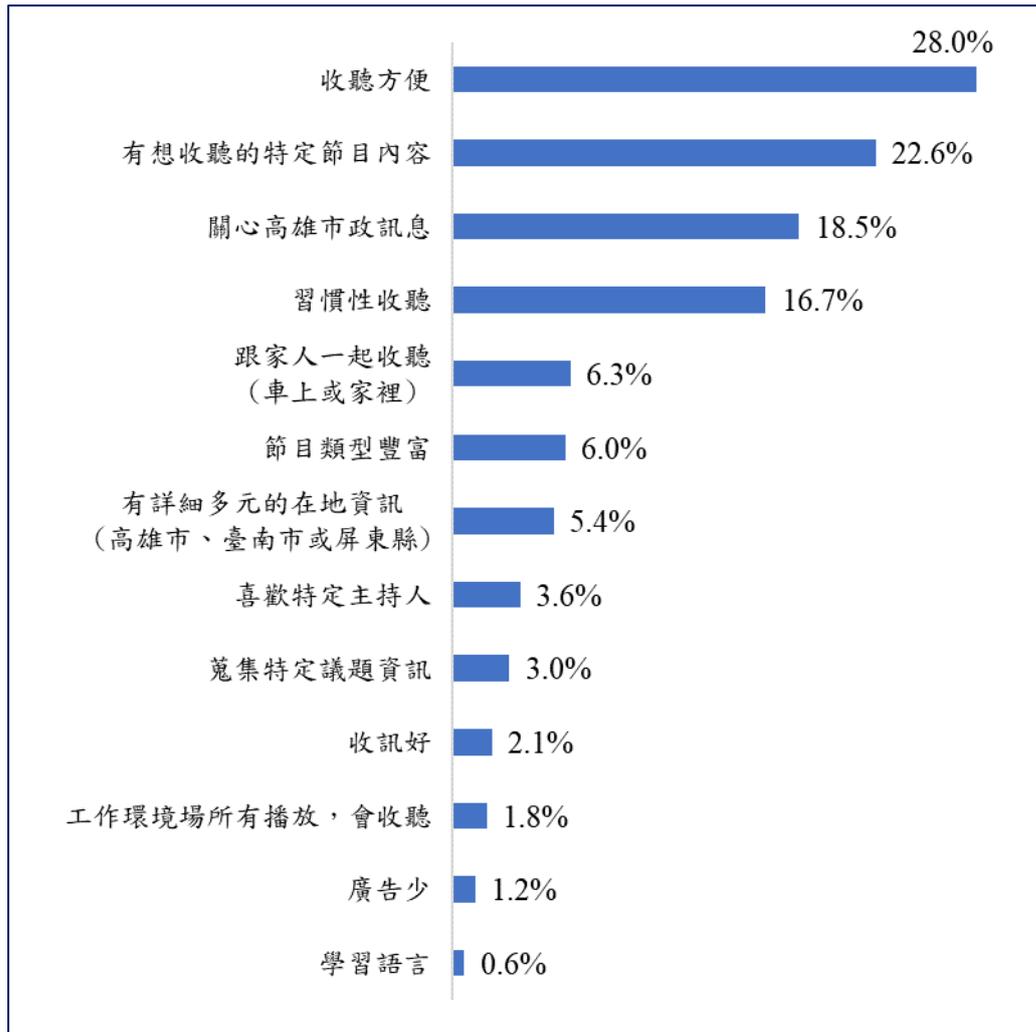


圖 5 核心聽眾常收聽高雄廣播電臺原因

表 6 核心聽眾平日收聽廣播電臺時段

項目	次數	百分比
凌晨	5	1.5
上午	136	40.5
下午	115	34.2
晚上	59	17.6
不一定	72	21.4
平日(週一到週日)沒有聽	25	7.4
不知道/忘記了	2	0.6
總計	409	123.2

註:本題為複選題，回答人數 336 人，百分比超過 100%

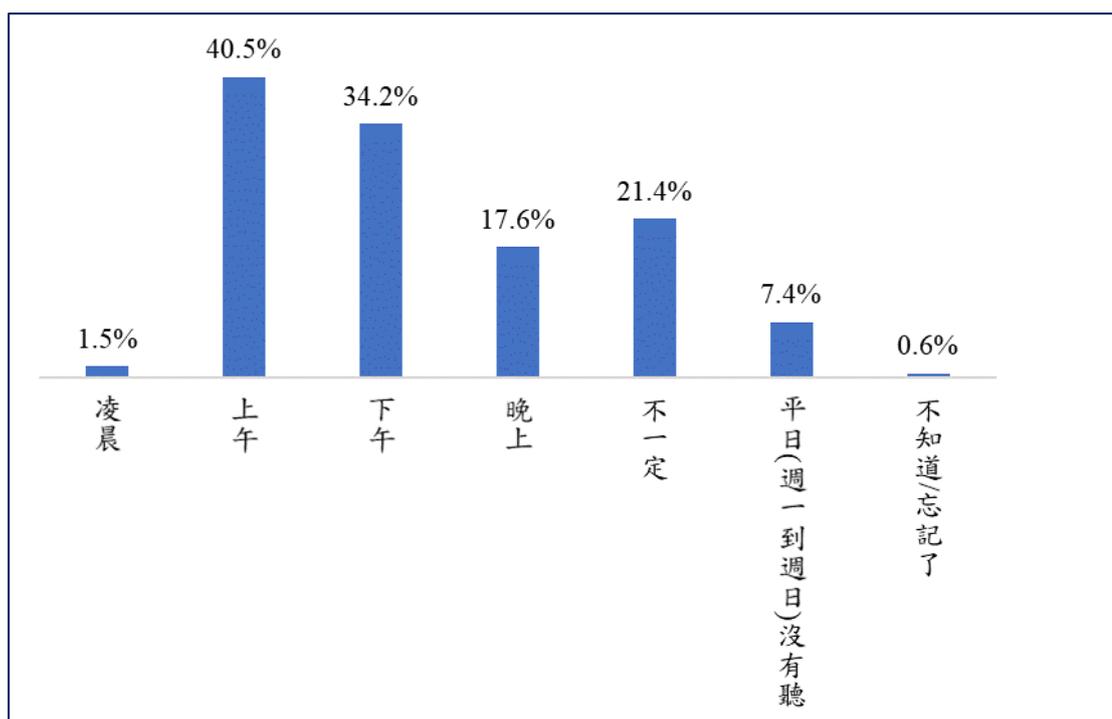


圖 6 核心聽眾平日收聽廣播電臺時段

表 7 核心聽眾假日收聽廣播電臺時段

項目	次數	百分比
凌晨	53	15.8
上午	55	16.4
下午	37	11.0
晚上	98	29.2
不一定	119	35.4
假日(週六日)沒有聽	4	1.2
不知道/忘記了	53	15.8
總計	419	124.8

註:本題為複選題，回答人數 336 人，百分比超過 100%

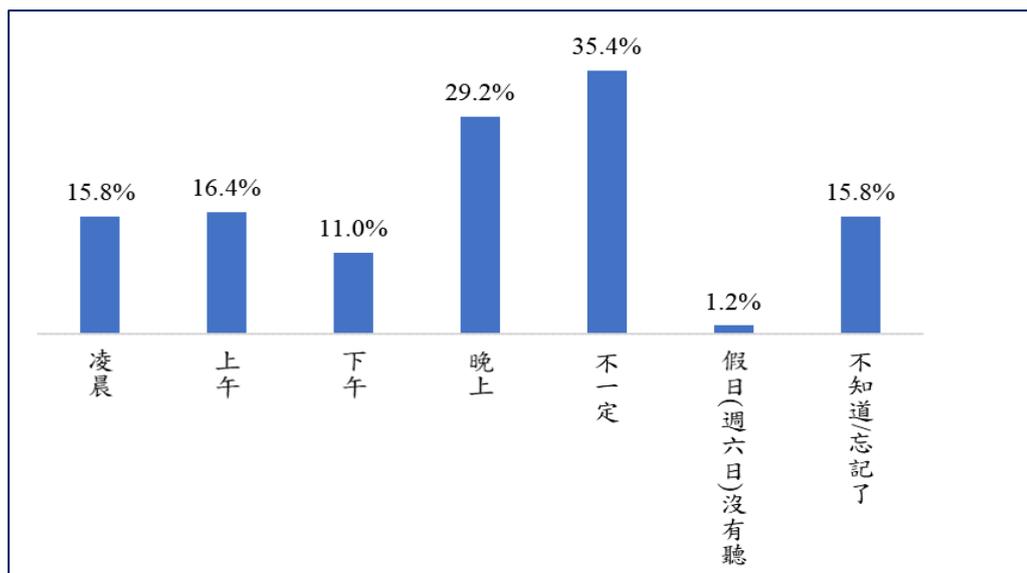


圖 7 核心聽眾假日收聽廣播電臺時段

表 8 核心聽眾收聽廣播情境

項目	次數	百分比
開車中	206	61.3
休息時/有空閒時/無聊時	52	15.5
做家事	31	9.2
工廠/辦公室工作中	28	8.3
睡覺前	14	4.2
純粹聽節目/不做其他事	11	3.3
唸書	8	2.4
走路(行進中)	6	1.8
運動	6	1.8
乘車/搭車	6	1.8
用餐	5	1.5
總計	373	111.1

註:本題為複選題，回答人數 336 人，百分比超過 100%

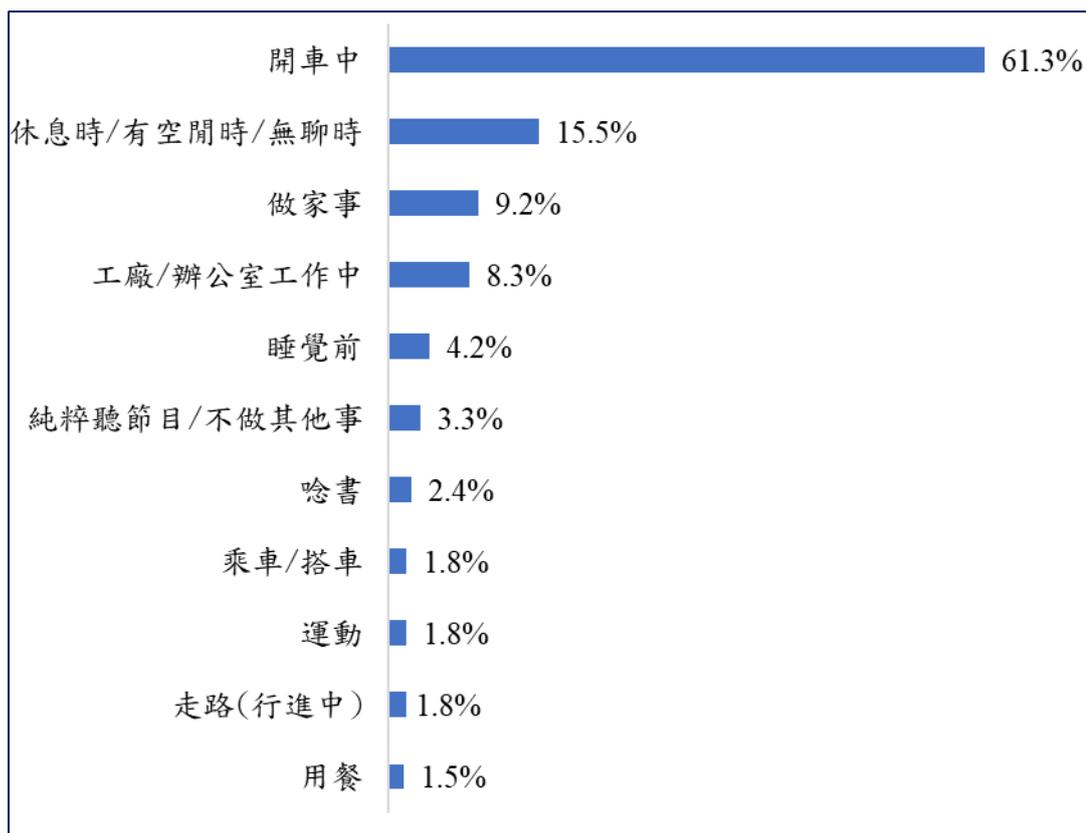


圖 8 核心聽眾收聽廣播情境

表 9 核心聽眾收聽設備

項目	次數	百分比
車用收音機/音響	213	63.4
一般收音機/音響	125	37.2
手機/平板	18	5.4
電腦(桌上型/筆記型)	4	1.2
隨身播放器(mp3、ipod 等)	4	1.2
總計	364	108.6

註:本題為複選題，回答人數 336 人，百分比超過 100%

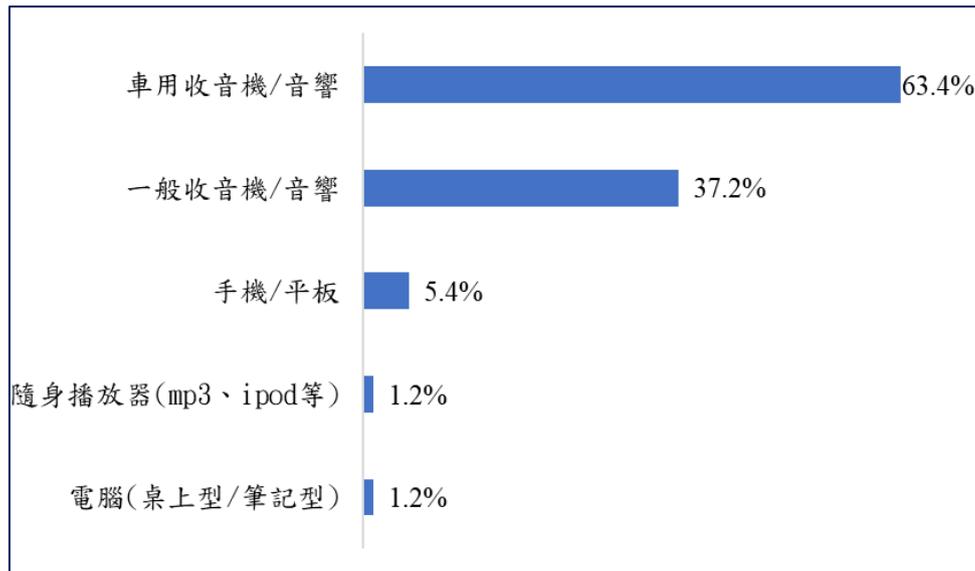


圖 9 核心聽眾收聽設備

表 10 核心聽眾收聽高雄廣播電臺方式

項目	次數	百分比
高雄廣播電臺官方網站線上收聽	14	63.6
高雄廣播電臺 Podcast 收聽	8	36.4
高雄廣播電臺官方網站節目重溫(節目隨選)	4	18.2
總計	26	118.2

註:本題為複選題，回答人數 22 人，百分比超過 100%

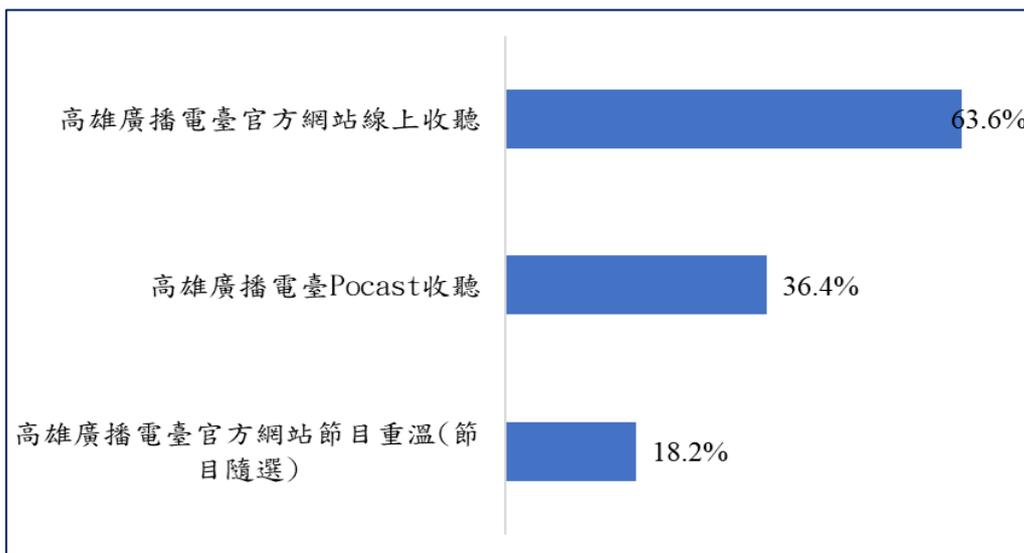


圖 10 核心聽眾收聽高雄廣播電臺方式

本次調查受訪者中，對高雄廣播電臺的節目內容感到滿意的地方是什麼？調查顯示，發現核心聽眾對於九項滿意度指標平均為 83.7%，其中較高的前三項分別為「整體收訊品質滿意度」、「高雄廣播電臺整體滿意度」、「市政訊息提供滿意度」，分別為 87.2%、86.6%和 85.5%。

表 11 核心聽眾對高雄廣播電臺滿意度

	樣本數	非常滿意 (%)	滿意 (%)	普通 (%)	不太滿意 (%)	非常不滿意 (%)
整體收訊品質滿意度	336	45.5	41.7	10.4	1.8	0.6
新聞報導滿意度	336	42.0	38.7	17.6	1.8	0.0
節目內容滿意度	336	40.2	43.5	15.8	0.6	0.0
外語節目滿意度	76	44.7	38.2	15.8	1.3	0.0
市政訊息提供滿意度	255	48.2	37.3	12.9	1.6	0.0
主持人與聽眾在節目中互動情形滿意度	273	42.9	41.0	13.9	2.2	0.0
高雄廣播電臺關懷弱勢的作為滿意度	204	52.0	29.4	15.2	2.5	1.0
官方網站操作便利滿意度	81	32.1	49.4	18.5	0.0	0.0
高雄廣播電臺整體滿意度	336	37.8	48.8	12.2	1.2	0.0

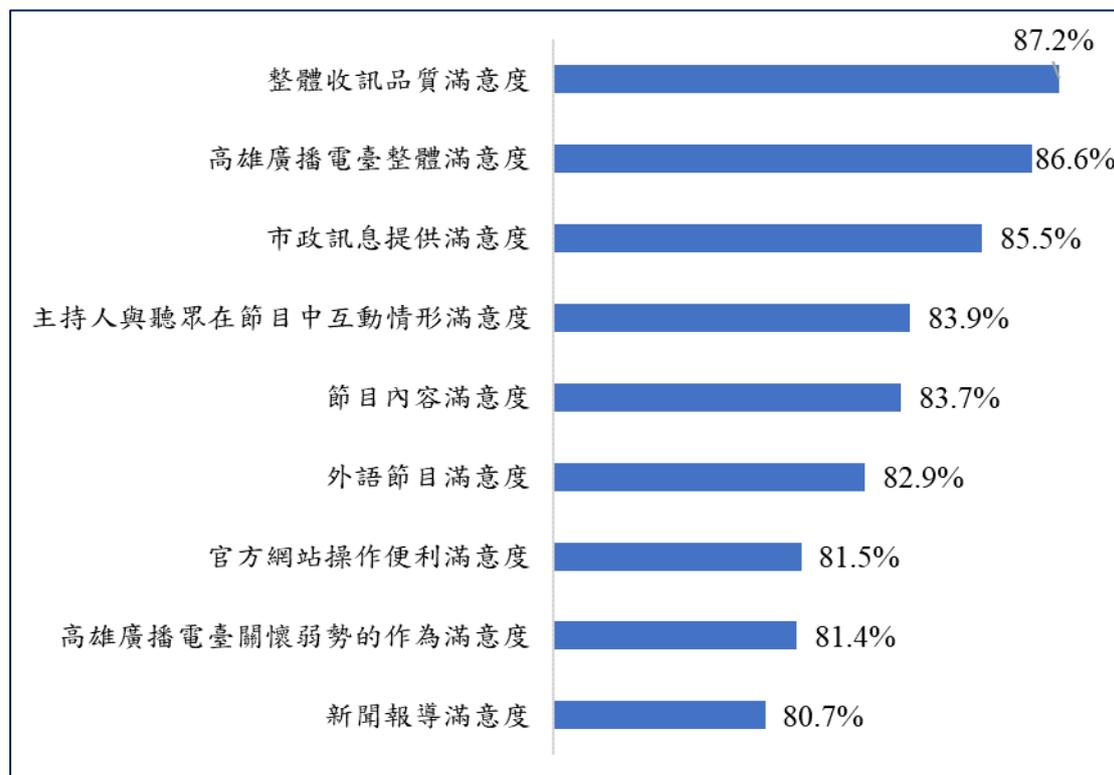


圖 11 核心聽眾對高雄廣播電臺滿意度

(四)人口變項

根據國家通訊傳播委員會 111 年的調查顯示，不同年齡、教育程度、職業以及性別的聽眾在每週平均收聽廣播天數方面，呈現顯著差異。「固定收聽」廣播的聽眾，年齡以 60 歲及以上的比例較高，整體呈現，年齡越高，收聽頻率越高；教育程度以「國小及以下」的比例較高；職業以「家管」、「無業/退休/待業」的比例較高；「很少收聽」廣播的聽眾，年齡以 13-19 歲的比例較高；教育程度以大學的比例較高；職業以學生的比例較高；另外，進一步分析聽眾輪廓，則是男性比例較高。²

以下將以 112 年高雄廣播電臺收聽行為調查中的教育程度、職業、年齡與性別等人口變項，分析有收聽高雄廣播電臺聽眾的分布，並且對比全國廣播聽眾收聽的情形，做為未來調整與改善之依據。

1.教育程度

112 年高雄廣播電臺收聽行為調查，調查受訪者中，發現核心聽眾在教育程度方面顯有不同。核心聽眾以「大學」程度的受訪者居多，占 31.5%；其次依序為「高中/職」者占 25.6%；「研究所及以上」者占 11%，其餘如下表：³

表 12 教育程度統計表

項目	核心聽眾(n=336)		
	次數	百分比	
教育程度	國小及以下	17	5.1
	國/初中	36	10.7
	高中/職	86	25.6
	專科	52	15.5
	大學	106	31.5
	研究所及以上	37	11.0
	拒答	2	0.6

2.職業

²國家通訊傳播委員會，2022，《111 年廣播電臺收聽行為調查》，頁 102 及 82。

³高雄廣播電臺，2023，《112 年高雄廣播電臺收聽行為調查報告》，28 頁

112 年高雄廣播電臺收聽行為調查，調查受訪者中，發現核心聽眾在職業方面顯有不同。核心聽眾以「退休」的受訪者居多，占 38.7%；其次依序為「家庭主婦」者，占 13.7%；「軍警公教」者，占 6.5%。其餘如下表：⁴

表 13 職業統計表

項目	核心聽眾(n=336)		
	次數	百分比	
職業	自營商、雇主、企業家、民意代表	22	6.5
	高階主管及經理人員	2	0.6
	專業人員	9	2.7
	技術員及助理專業人員	14	4.2
	事務支援人員	13	3.9
	服務及銷售工作人員	16	4.8
	技藝、機械設備操作及體力技術工	20	6.0
	運輸交通專業人員	8	2.4
	農、林、漁、牧、礦業生產人員	1	0.3
	軍警公教	22	6.5
	家庭主婦	46	13.7
	學生	8	2.4
	自由業	11	3.3
	退休	130	38.7
	待業中／無業	10	3.0
	拒答	4	1.2

3.年齡

112 年高雄廣播電臺收聽行為調查，調查受訪者中，發現核心聽眾在年齡方面顯有不同。核心聽眾以「50-69 歲」的受訪者居多，占 55.6%；其次依序為「70 歲及以上」者占 24.7%；「30-49 歲」者占 14.6%，其餘如下表：⁵

⁴高雄廣播電臺，2023，《112 年高雄廣播電臺收聽行為調查報告》，29 頁

⁵高雄廣播電臺，2023，《112 年高雄廣播電臺收聽行為調查報告》，28 頁

表 14 年齡統計表

項目	核心聽眾(n=336)		
	次數	百分比	
年齡	10-29 歲	17	5.1
	30-49 歲	49	14.6
	50-69 歲	187	55.6
	70 歲及以上	83	24.7

綜合以上各項調查結果，顯示有收聽高雄廣播電臺以「大學」程度的聽眾居多，推測應與近年教育程度普遍提升有關；在職業的分類中以「退休」居多；收聽的年齡層以「50-69 歲」的聽眾居多，占全體數量 55.6%；「70 歲及以上」者占 24.7%，顯示本臺聽眾年齡以 50 歲以上居多。

與國家通訊傳播委員會的調查相較，在年齡方面，本臺聽眾年齡層較集中於中壯年；職業則同樣以退休的比例較高；在教育程度方面則落差較大，通傳會調查顯示全國「固定收聽」廣播的聽眾，教育程度以國小及以下的比例較高，但本臺則是以「大學」教育程度的聽眾居多，反而教育程度國小以下的聽眾卻是最少的。

另外一點值得注意的是，在有收聽高雄廣播電臺的聽眾當中，卻以「國小以下」教育程度的聽眾最少，僅占全體 5.1%。「大學」教育程度以及「國小以下」教育程度的聽眾人數有如此大的落差，也是未來值得關注的現象之一。

4.性別

以下將以 112 年高雄廣播電臺收聽行為調查中的性別統計數據，分析有收聽高雄廣播電臺聽眾中性別差異的情形，做為未來調整與改善之依據。

(1)不同性別核心聽眾對於高雄廣播電臺收聽行為

112 年高雄廣播電臺收聽行為調查，針對不同性別聽眾對於高雄廣播電臺收聽行為進行分析，結果發現，男性聽眾的比例高於女性聽眾，男性占 53%、女性占 47%。⁶

⁶高雄廣播電臺，2023，《112 年高雄廣播電臺收聽行為調查報告》，頁 28。

表 15 不同性別聽眾對於高雄廣播電臺收聽行為

項目		核心聽眾(n=336)	
		次數	百分比
性別	男性	178	53.0
	女性	158	47.0

(2)不同性別潛在聽眾與一般聽眾對於廣播收聽行為

調查結果發現，764 位潛在聽眾與一般聽眾中，男性相較於女性，男性聽眾未收聽高雄廣播主因以「不知道有這個電臺/不清楚電臺頻道」的比例最高，「較少收聽」廣播電臺比例偏高，平日在「上午」收聽，收聽設備多以「車用收音機/音響」較多，最常收聽「新聞」及「交通路況」的比例較高。

女性聽眾部分，未收聽高雄廣播主因以「習慣收聽其他電臺節目」的比例最高，「正常收聽」和「較少收聽」廣播電臺較高，平日在「下午」、「晚上」收聽，假日則是在「上午」收聽，收聽設備以「一般收音機/音響」較多，最常收聽「音樂」的比例最高。⁷

表 16 不同性別潛在聽眾與一般聽眾對於廣播收聽行為

		男性 (n=295)		女性 (n=469)	
		次數	百分比	次數	百分比
未收聽高雄廣播 電臺主因(複選)	習慣收聽其他電臺節目	161	54.6	259	55.2
	不知道有這個電臺/不清楚 電臺頻道	126	42.7	190	40.5
	對節目內容沒興趣	9	3.1	20	4.3
	收聽不清楚/訊號差	6	2.0	9	1.9
	工作場所沒有播放無法收聽	5	1.7	11	2.3
	沒有選臺權(都是別人轉臺)	2	0.7	1	0.2
	不一定	0	0.0	0	0.0
收聽廣播電臺頻率	經常收聽	61	20.7	106	22.6
	正常收聽	82	27.8	137	29.2
	較少收聽	159	51.5	226	48.2
平日收聽廣播電臺時段 (複選)	上午	160	54.2	236	50.3
	下午	98	33.2	158	33.7
	晚上	52	17.6	85	18.1

⁷高雄廣播電臺，2023，《112 年高雄廣播電臺收聽行為調查報告》，頁 99。

		男性 (n=295)		女性 (n=469)	
	凌晨	5	1.7	9	1.9
	不一定	62	21.0	100	21.3
	平日(週一到週日)沒有聽	19	6.4	23	4.9
	不知道/忘記了	0	0.0	1	0.2
假日收聽廣播電臺時段 (複選)	上午	47	15.9	81	17.3
	下午	24	8.1	59	12.6
	晚上	21	7.1	47	10.0
	凌晨	4	1.4	3	0.6
	不一定	84	28.5	114	24.3
	假日(週六日)沒有收聽	136	46.1	203	43.3
	不知道/忘記了	1	0.3	0	0.0
收聽設備(複選)	車用收音機/音響	184	62.4	218	46.5
	一般收音機/音響	98	33.2	214	45.6
	手機/平板	30	10.2	66	14.1
	電腦(桌上型/筆記型)	7	2.4	13	2.8
	隨身播放器(mp3、ipod等)	0	0.0	6	1.3
較常收聽廣播節目前五高 類型(複選)	音樂	151	51.2	243	51.8
	新聞	81	27.5	114	24.3
	交通路況	79	26.8	73	15.6
	名人/專家訪談	23	7.8	55	11.7
	不知道/忘記了	22	7.5	59	12.6
	民生/生活資訊	20	6.8	42	9.0

註：1. 潛在聽眾定義：知道高雄廣播電臺，但最近一年內沒有收聽高雄廣播電臺者。

2. 一般聽眾定義：最近一年內收聽廣播電臺，但沒聽高雄廣播電臺者。

(3)不同性別核心聽眾對於高雄廣播電臺收聽行為

不同性別核心聽眾對於近一次收聽高雄廣播電臺時間進行分析，結果發現具有顯著差異，其中以男性「近一週內」收聽高雄廣播電臺的比例高於女性。

336位核心聽眾中，男性相較於女性，男性聽眾對於高雄廣播電臺以「正常收聽」及「較少收聽」比例較高，平日和假日皆在「晚上」收聽，通常在「開車中」、「休息時/有空閒時/無聊時」、「工廠/辦公室工作中」收聽，其原因以

「收聽方便」、「關心高雄市政訊息」的比例較高；當初收聽高雄廣播電臺是「切換廣播頻道時聽到」。

女性聽眾部分，以「經常收聽」高雄廣播電臺比例較高，平日和假日皆在「上午」和「下午」收聽，通常在「做家事」收聽較多，其原因以「習慣性收聽」的比例較高；當初收聽高雄廣播電臺是透過「親友/同事告知」。

表 17 不同性別核心聽眾對於高雄廣播電臺收聽行為

		男性 (n=178)		女性 (n=158)	
		次數	百分比	次數	百分比
近一次收聽高雄 廣播電臺時間*	最近 1 週內	89	50.0	60	38.0
	最近 2-3 週內	16	9.0	7	4.4
	最近 1 個月內	22	12.4	27	17.1
	最近 2-3 個月內	17	9.6	13	8.2
	最近 4-6 個月內	2	1.1	10	6.3
	最近半年內	4	2.2	15	9.5
	不知道/忘記了	28	15.7	26	16.5
收聽高雄廣播 電臺頻率	經常收聽	81	45.5	80	50.6
	正常收聽	57	32.0	45	28.5
	較少收聽	40	22.5	33	20.9
收聽廣播設備 (複選)	車用收音機/音響	115	64.6	98	62.0
	一般收音機/音響	67	37.6	58	36.7
	手機/平板	6	3.4	4	2.5
	電腦(桌上型/筆記型)	2	1.1	2	1.3
	隨身播放器(mp3、ipod 等)	2	1.1	2	1.3
平日收聽廣播電 臺時段(複選)	上午	67	37.6	69	43.7
	下午	56	31.5	59	37.3
	晚上	34	19.1	25	15.8
	凌晨	4	2.2	1	0.6
	不一定	49	27.5	23	14.6
	平日(週一到週日)沒有聽	7	3.9	18	11.4
	不知道/忘記了	2	1.1	0	0.0
假日收聽廣播電 臺時段(複選)	上午	18	10.1	35	22.2
	下午	19	10.7	36	22.8
	晚上	22	12.4	15	9.5

		男性 (n=178)		女性 (n=158)	
	凌晨	2	1.1	1	0.6
	不一定	64	36.0	34	21.5
	假日(週六日)沒有收聽	64	36.0	55	34.8
	不知道/忘記了	2	1.1	2	1.3
收聽廣播情境 前五名(複選)	開車中	114	64.0	92	58.2
	休息時/有空閒時/無聊時	30	16.9	22	13.9
	工廠/辦公室工作中	18	10.1	10	6.3
	睡覺前	8	4.5	6	3.8
	做家事	0	0.0	31	19.6
常收聽高雄廣播 電臺原因(複選)	收聽方便	52	29.2	42	26.6
	有想收聽的特定節目內容	41	23.0	35	22.2
	關心高雄市政訊息	36	20.2	26	16.5
	習慣性收聽	28	15.7	28	17.7
	節目類型豐富	17	9.6	3	1.9
獲得高雄廣播電 臺相關資訊管道 (複選)	切換廣播頻道時聽到	152	85.4	128	81.0
	親友/同事告知	25	14.0	25	15.8
	網路社群推薦	1	0.6	5	3.2

(4)不同性別核心聽眾對於高雄廣播電臺收聽節目內容

調查結果發現，336 位核心聽眾中，收聽高雄廣播電臺節目類型中，新聞類(含路況報導)性別呈現顯著差異，男性占 39.3%、女性占 24.1%。

表 18 不同性別核心聽眾對於高雄廣播電臺收聽節目內容

		男性 (n=178)		女性 (n=158)	
		次數	百分比	次數	百分比
常收聽高雄廣播 電臺類型(複選)	新聞類(含路況報導)	70	39.3	38	24.1
	音樂類(含古典音樂、國樂)	68	38.2	48	30.4
	不一定／播什麼聽什麼	42	23.6	35	22.2
	生活資訊類	12	6.7	14	8.9
	不知道/忘記了	11	6.2	16	10.1
	公共政策/市政訊息類	10	5.6	16	10.1
	一般談話性節目	5	2.8	23	14.6

綜合以上各項調查結果，顯示有收聽高雄廣播電臺新聞類(含路況報導)節目的聽眾以男性居多，本臺男性聽眾較偏好新聞類硬性節目內容，女性聽眾較偏好音樂類與一般談話性等軟性節目內容。

另由前述職業、年齡與教育程度人口變項的統計結果中推測，本臺聽眾以退休男性居多，且收聽設備以「車用收音機/音響」比例最高。

綜觀居住臺南市、高雄市與屏東縣的受訪者收聽的設備以「車用收音機/音響」者比例最高，根據行政院交通部 2022 年「自用小客車駕駛人男女比率」統計數據顯示，上述三縣市的男性小客車駕駛人皆高於女性駕駛人，⁸此一現象或與車輛擁有者或車輛駕駛性別分布有關，但未統計同車共乘者人數及性別比例，無法進一步推斷收聽頻道與節目類型實際決定者是否存有性別差異。

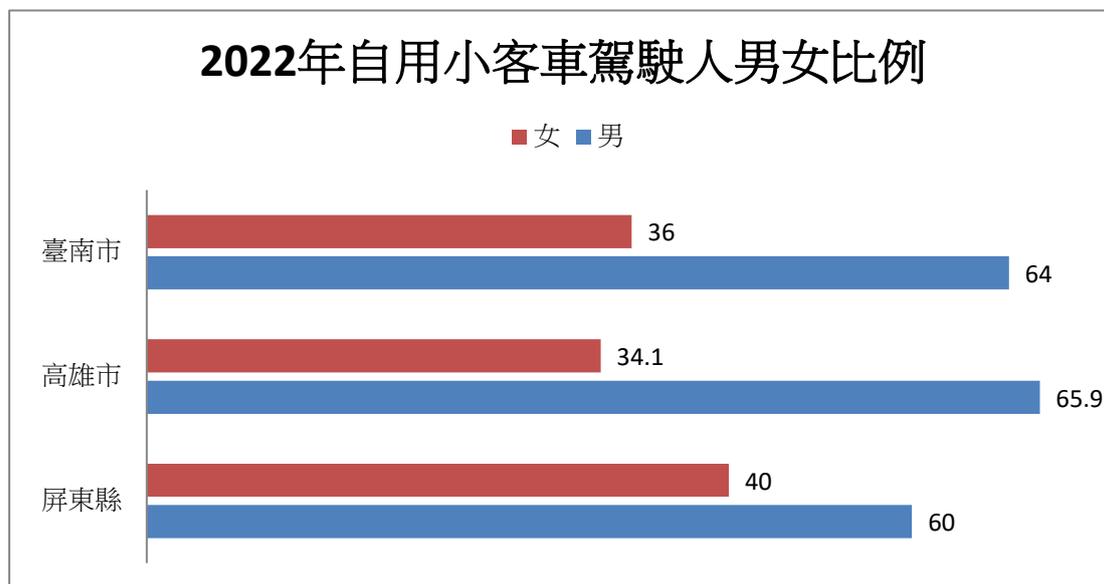
表 19 自用小客車駕駛人比例表

自用小客車駕駛人-按性別及縣市別分		
縣市	男	女
臺南市	64%	36%
高雄市	65.9%	34.1%

⁸行政院交通部，2022，《自用小客車駕駛人男女比率》。

屏東縣	60%	40%
-----	-----	-----

圖 19 自用小客車駕駛人統計圖



四、結論與建議

1. 結論

透過《112年高雄廣播電臺收聽行為調查報告》，可以發現，有收聽高雄廣播電臺新聞節目的聽眾以男性居多；有收聽高雄廣播電臺以年齡介於50至69歲且具有大學學歷的退休男性居多；收聽設備以「車用收音機/音響」比例最高。

從節目內容層面分析，在《112年高雄廣播電臺收聽行為調查報告》中，針對「最常收聽高雄廣播電臺哪些內容型態的節目？」，男性聽眾回答「新聞類（含路況報導）」選項的有39.3%，遠高於女性聽眾的24.1%，回答「一般談話性節目」選項的男性聽眾僅有2.8%，遠低於女性聽眾的14.6%，其餘選項則沒有太大差異。

根據本臺《112年高雄廣播電臺收聽行為調查報告》，調查結果發現，764位潛在聽眾與一般聽眾中，男性與女性較常收聽廣播節目類型前3名依序是音樂（男性51.2%、女性51.8%）、新聞（男性27.5%、女性24.3%）、交通路況（男性26.8%、女性15.6%），由上述數據可見，不同性別在音樂及新聞兩類型節目，占比差異不大，惟在交通路況部分，不同性別卻相差達11.2%。

綜觀行政院交通部 2022 年「自用小客車駕駛人男女比率」統計數據顯示，車輛擁有者及車輛駕駛人以男性居多。本臺交通路況報導，集中早上、傍晚上下班時段，復以車輛擁有者與車輛主要駕駛者以男性居多，是否因此強化本臺交通路況報導收聽之男女性別差異，亦為本研究探討興趣之一；再觀察本臺聽眾收聽輪廓分析，未上班者占比不低，工作與生活型態應與上班者存有差異，關注交通路況報導之情形，或亦可能存有差異。因此，強化、增加除上下班時段之外的交通路況報導，是否可縮小男女性別關注收聽本臺交通路況報導之差異，似有進一步探討之必要。

2.建議

根據前述結論，本臺聽眾收聽交通路況習慣存在性別之落差現象是否與本臺安排交通路況報導時段具有關聯性？仍有待進一步觀察。本臺可思考調整交通路況報導時段，除了既有的晚間新聞時段提供交通路況報導之外，在其他各時段現場節目亦可增加即時交通路況資訊，提供聽眾做為用路資訊的參考，進一步達到平衡不同性別在交通路況資訊的收聽習慣上所呈現之差異。