

高雄市政府新聞局公務統計指標

類別	統計指標 (樣本數)	單位	本期資料期間	本期資料	上期資料	較上期增減數
多元媒體 城市行銷 案件數	電視媒體	案	114年度	6	12	-6
	平面媒體			23	24	-1
	廣播媒體			6	9	-3
	網際網路媒體			44	34	10
	多元媒體傳播			15	11	4
有線電視滿意 度調查樣本性 別比	男性	百分比	114年度	48.5	48.6	-0.1
	女性			51.5	51.4	0.1
收聽行為與狀 況調查 (註1)	高雄廣播電臺 收聽率	百分比	114年度	29.3	30.5	-1.2
	男性			14.7	16.2	-1.5
	女性			14.6	14.3	0.3
高雄市政府臉 書粉絲專頁追 蹤人數 (註2)	男性	百分比	115年度	40.8	-	-
	女性			59.2	-	-

註1：收聽行為與狀況調查指標數值係每二年更新調查一次，上期資料為112年度。

註2：臉書粉絲專頁追蹤人數是採累積制，每日為浮動之即時數據，自115年度起開始統計粉絲專頁之追蹤人數，故上期資料數值為「-」，另臉書後台資料截至115年1月26日。