

中華民國 113 年

高雄市政府新聞局統計年報



高雄市政府新聞局 編印

中華民國 114 年 3 月出版

前 言

- 一、年報之編印，旨在提供本市一般基本概況基本資料及重要施政成果，以為政府機關執行公務，學術機構從事研究，公司企業求其發展及法令遵循之參考應用，另為提升統計資料應用，本年報最新資料全數刊登於新聞局網站-統計資訊(網址 <http://kcginfo.kcg.gov.tw/>)，以資各界參考。
- 二、本年報之資料來源，為高雄市政府各機關造送之統計報表及本局編造之資料統計彙編而成。
- 三、本期年報所列資料以 108 年度為主，並輔以歷年資料一併列刊，俾作長期時間數列之比較。
- 四、本期年報包含本局使命及願景、主要業務職掌、各項統計圖表。
- 五、本年報所稱「年」係指曆年，「年底」係指該年 12 月底，「屆」係指自聘任日起 2 年任期。
- 六、本年報所用符號之意義如下：
 - 「 - 」表示無數值或數值無統計。
 - 「…」表示數值尚未發布。
 - 「--」表示無意義數值。
 - 「○」表示有數值惟數值不及半單位。

目 錄

壹、 本局使命及願景.....	1
貳、 主要業務職掌	1-2
參、 提要分析.....	3-4
肆、 各項統計圖表.....	5-33
一、 統計圖	
(一)新聞行政	
圖 1-1 高雄市政府錄影節目帶分級查察取締統計圖	5
圖 1-2 高雄市政府平面媒體與新聞管理統計圖	6
(二)行銷宣傳	
圖 2-1 高雄市政府新聞局行銷宣傳刊物統計圖	7
圖 2-2 高雄市政府重要政令發布件數比重圖	8
圖 2-3 高雄市政府新聞局城市行銷傳播案件統計圖	9
圖 2-4 高雄市政府新聞局城市行銷活動概況圖	10
(三)組織員額	
圖 3-1 高雄市政府新聞局人員統計圖	11
圖 3-2 高雄市政府委員會委員人數統計圖	12-13
二、 統計表	
(一)新聞行政	
表 1-1 高雄市政府錄影節目帶分級查察取締統計.....	14-19
表 1-2 高雄市政府平面媒體與新聞管理統計表	20-21
(二)行銷宣傳	
表 2-1 高雄市政府新聞局行銷宣傳刊物統計.....	22-23
表 2-2 高雄市政府重要政令發布件數.....	24-25
表 2-3 高雄市政府新聞局城市行銷傳播案件統計.....	26-27
表 2-4 高雄市政府新聞局城市行銷活動概況.....	28-29
(三)組織員額	
表 3-1 高雄市政府新聞局人員統計表.....	30-31
表 3-2 高雄市政府委員會委員人數統計表	32-33

壹、 本局使命及願景

民國九十九年十二月二十五日高雄縣市合併，依據「高雄市政府組織規程」第六條成立新聞局，本局使命為掌握城市脈動，以創新、前瞻思維，加強國內外行銷，強化市民與市府雙向溝通，共創高雄價值等核心任務。

願景係以積極、友善、開放態度，創意多元行銷通路，結合大高雄資源及行銷通路，秉持市民優先理念，讓本市成為「最愛生活在高雄」的幸福城市。

貳、 主要業務職掌

本局主要業務職掌為出版事業、電影映演業、錄影節目帶業、有線電視事業之管理與輔導；政令、政績及特定事項之宣導、城市行銷、輿論公意之蒐集、重要市政新聞之發布、新聞媒體之聯繫與服務、辦理都市行銷活動、編印定期及不定期刊物等事項。分列如下：

- 一、輔導本市出版品、電影及錄影節目帶業業者守法自律，遵守分級制度，維護優良文化，端正社會風氣。
- 二、輔導本市有線電視業者，充實公用頻道的節目內容，提昇消費者收視品質。
- 三、運用電子媒體、平面媒體、網路媒體、社群媒體(臉書、LINE、X、Instagram、YouTube)、戶外媒體、新聞發佈及跑馬等多元方式，加強市政建設及城市行銷工作，使市民瞭解本府施政，並獲市民充分支持。
- 四、加強市府與民眾之間的雙向溝通，蒐集輿論對市政建設之意見，

作為施政參考。

五、製作城市行銷短片，展現本市特色及各項市政建設之成果。

六、規劃籌辦高雄亮點城市行銷活動。

七、發行《高雄畫刊》及《Love Kaohsiung》英日文雙月刊，以數位及紙本並行方式，圖文並茂呈現市政建設、地方特色及風土民情，提升城市形象及多元文化發展之面貌。

八、編印本市年、月曆等分贈各界，加強行銷高雄。

參、提要分析

一、辦理出版品、電影及錄影節目帶業之管理

由於近年數位串流改變了民眾的觀影習慣，選擇多元的網路影音平台取代了傳統錄影節目帶之租售需求，實體租售店因此日漸式微，本市錄影節目帶業(含 MTV)目前約 15 家。

二、運用電子媒體、平面媒體、網路媒體、社群媒體(臉書、LINE、X、Instagram、YouTube)、戶外媒體、新聞發布及跑馬等多元方式，加強市政建設及城市行銷工作。

本局做為市政城市行銷主要對口單位，113 年整合各局處重點政策及活動，運用多元通路宣導，包括「台積電投資設廠」、「演唱會經濟」、「打造好動城市」、「AI 新創產業」、「敬老、博愛兩卡雙加碼」、「海洋施政成果」、「捷運聯開行銷」、「招商成果」、「危老都更重建」、「亞灣 2.0 高雄新核心」、「產業轉型」、「交通安全宣導」、「原鄉之美」短片、「我們的高雄」城市形象短片、「大林蒲遷村」、「淨零永續高雄」、「兒童藝術節」、「法國生活節在高雄」、「端午龍舟嘉年華」、「旗津風箏節」、「高雄暑期活動」、「海洋派對」、「2024 TTXC 台灣文化科技大會」、「高雄 2024 萬聖節派對」、「2024 高雄聖誕生活節」、「大海開吃」、「2025 高雄跨年晚會」等施政作為及大型活動。

113 年配合年度施政重點、重大活動等多元主題，以整合行銷方式於電子、平面、廣播、網路、社群平台及戶外多元媒體管道露出，推廣高雄施政成果，行銷精彩活動，吸引各地民眾造訪，見證高雄「智慧、宜居及魅力」的樣貌。

三、規劃籌辦高雄亮點城市行銷活動

本局運用線上及實體方式，辦理城市行銷活動，113 年度城市行銷活動有：「2024 大高雄區域人文物產特色暨產業活動」辦理 3 場，活動結合交通安全、物產人文及產業等在地特色，透過網路、節目播出平台等通路，讓高雄多元豐富的特色被看見，帶動高雄區域觀光與活絡經濟，也擴大在地參與。年底重大節慶活動「2025 高雄跨年晚會」，邀請「六金級」卡司，包含徐佳瑩與盧廣仲，以及韓國天團 2NE1 成員 SANDARA PARK，還有麋先生、告五人、滅火器等 20 組人氣歌手及團體輪番演出及世界棒球 12 強賽冠軍 Team Taiwan 棒球英雄陪大家度過美好時光。倒數後並施放 250 秒千輪版亞灣跨年花火，現場超過 31 萬人次與螢幕前超過 960 萬人次一同跨年。

四、發行定期、不定期之數位或紙本出版品，強化行銷高雄

本局定期出版品《高雄畫刊》及〈Love Kaohsiung〉英日文雙月刊，採數位、紙本雙軌方式發行。每篇及每期內容以數位形式發行於《高雄畫刊》網站，每年發行 6 期紙本，派送至交通節點、藝文場所、風景景點等處供民眾索閱，112 至 113 年連續 2 年獲臺灣出版界最高榮譽「金鼎獎」之肯定；年底印製 2025 高雄市手繪年曆及高雄市水果月曆，免費發送給民眾，亦開放民眾下載電子年月曆。

肆、各項統計圖表

一、統計圖

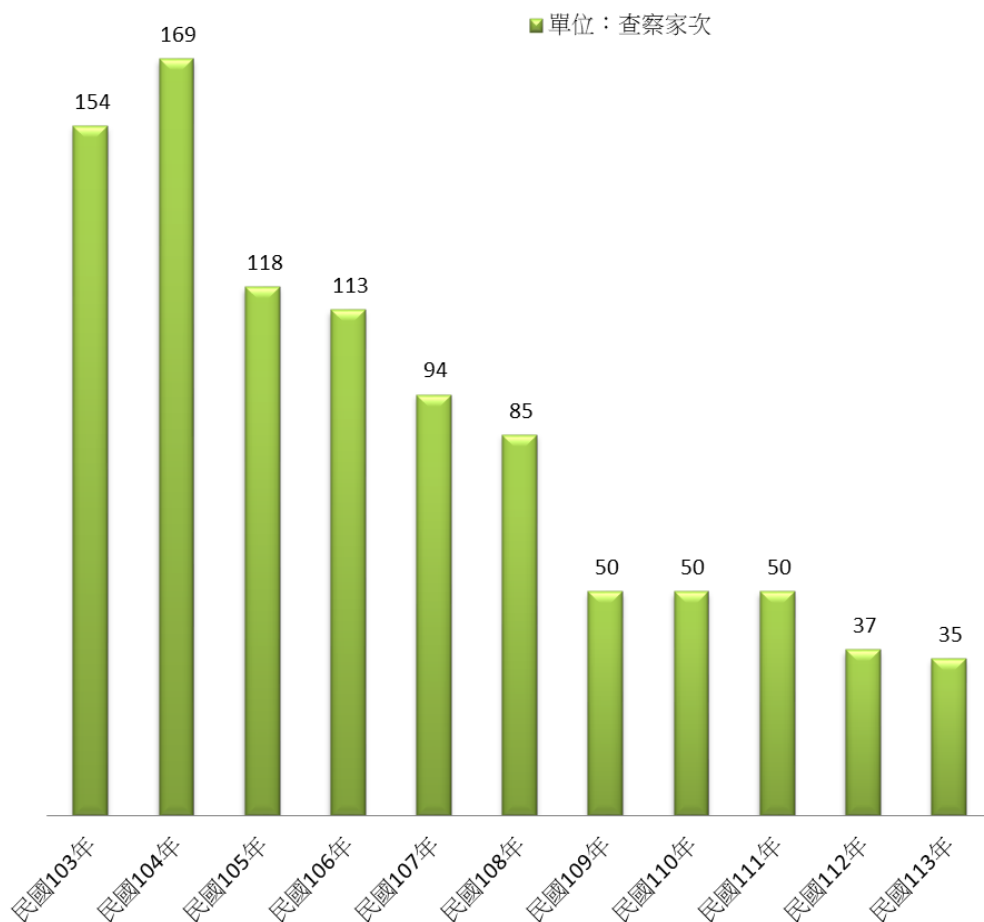
(一)新聞行政

1. 高雄市政府錄影節目帶分級查察取締

113 年錄影節目帶分級查察取締共計 35 件，較 112 年減少 2 件，減少 5.41%。(詳圖 1-1 及表 1-1)。

圖 1-1

高雄市政府錄影節目帶分級查察取締統計圖

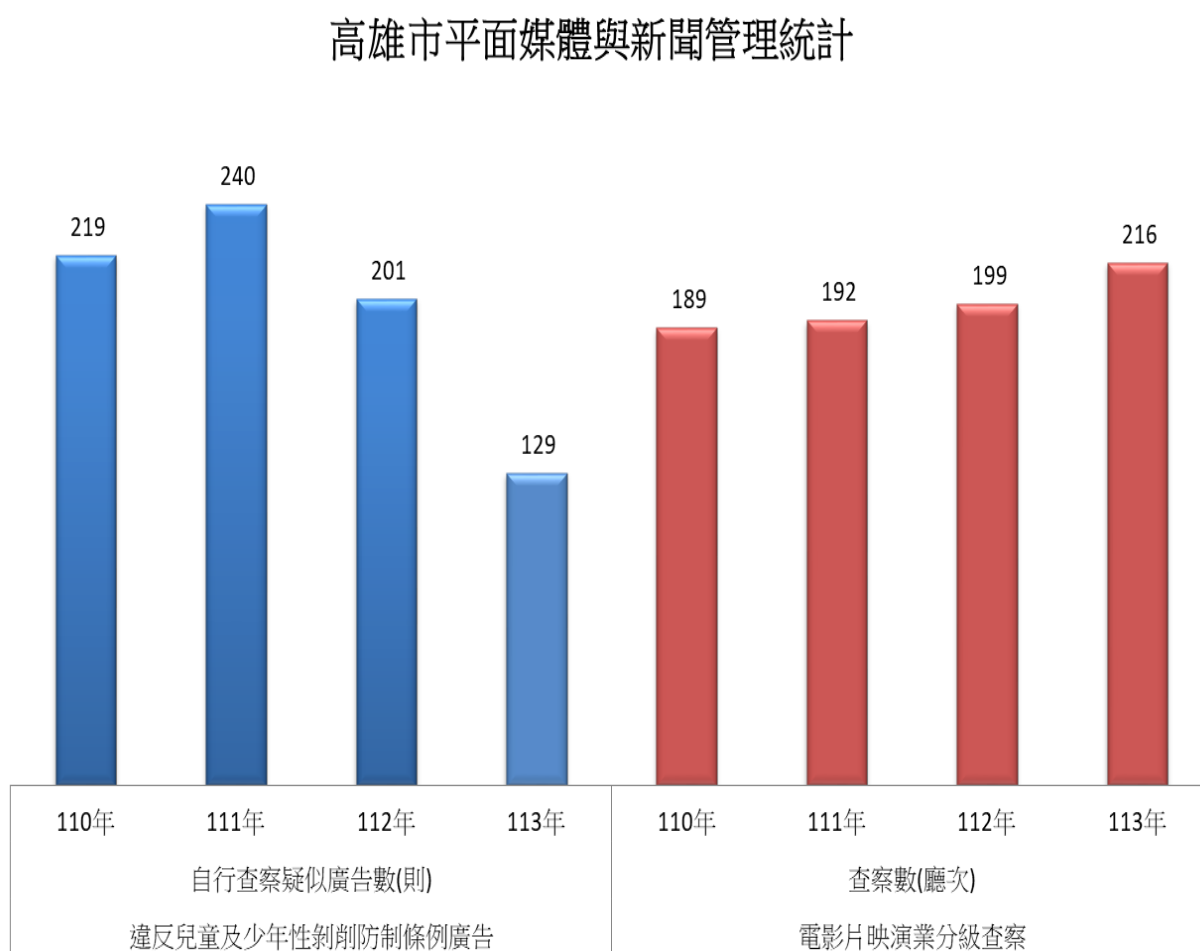


2. 高雄市平面媒體與新聞管理統計(詳圖 1-2 及表 1-2)

(1)違反兒童及少年性剝削防制條例廣告：113 年共計 129 則件，較 112 年減少 72 則，減少 35.82%。

(2)電影片映演業分級查察：113 年共計 216 廳次，較 112 年增加 17 廳次，增加 8.54%。

圖 1-2



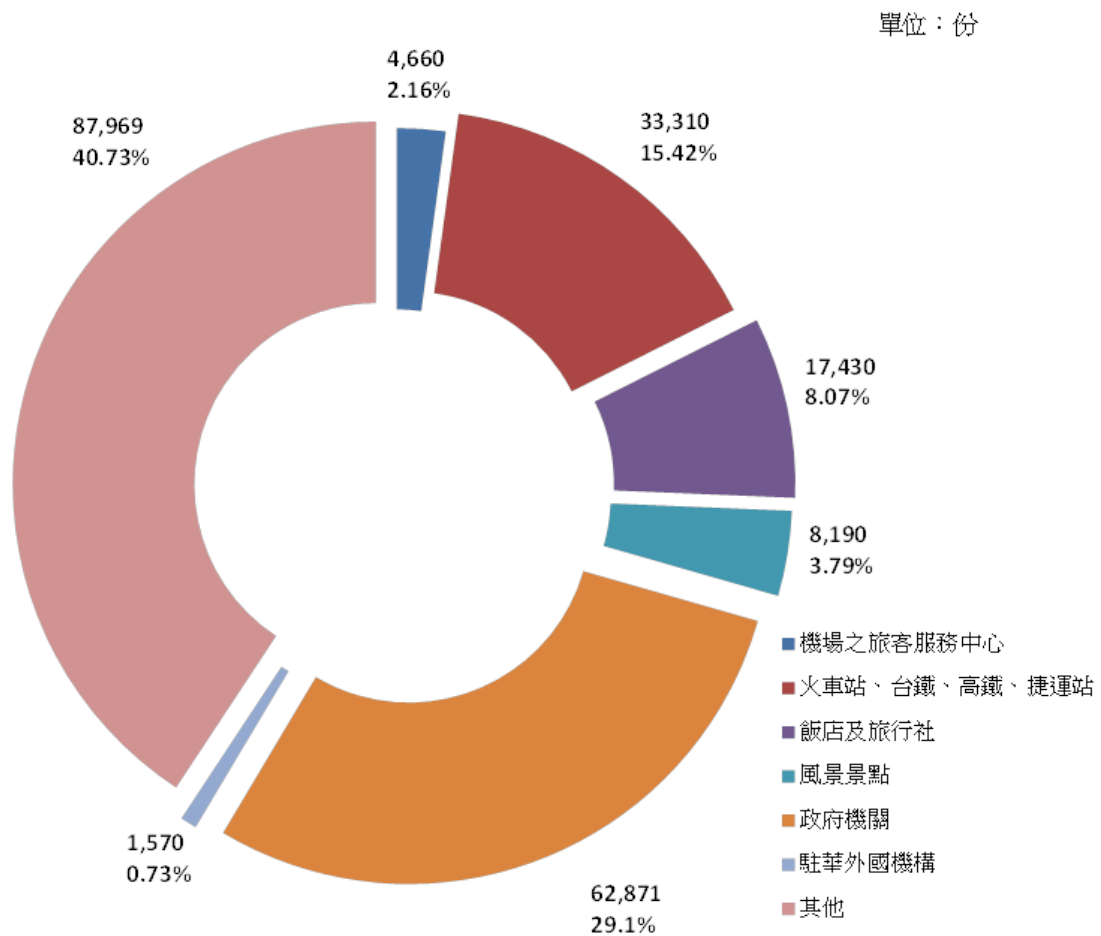
(二)行銷宣傳

1. 高雄市政府新聞局行銷宣傳刊物

113 年行銷宣傳刊物之通路行銷以其他 87,969 份占 40.73% 最多，其次政府機關 62,871 份占 29.1%，其餘依序火車站、台鐵、高鐵、捷運站 33,310 份占 15.42 %、飯店及旅行社 17,430 份占 8.07%、風景景點 8,190 份占 3.79%、機場之旅客服務中心 4,660 份占 2.16%、最低為駐華外國機構 1,570 份占 0.73%(詳圖 2-1 及表 2-1)

圖 2-1

113年高雄市政府新聞局行銷宣傳刊物統計

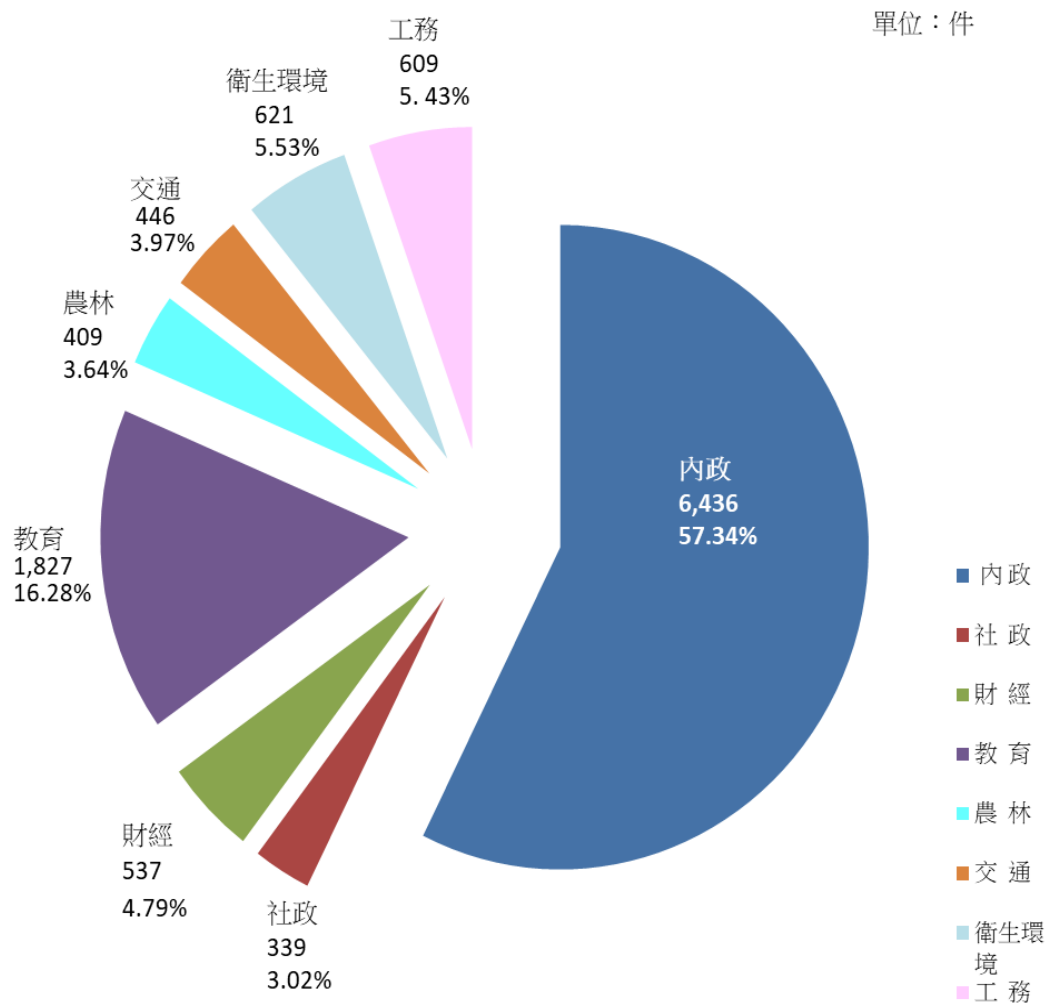


2. 高雄市政府重要政令發布件數

113 年重要政令發布以內政 6,436 件占 57.34% 最多，其次教育 1,827 件占 16.28%，其餘依序衛生環境 621 件占 5.53 %、工務 609 件占 5.43%、財經 537 件占 4.79%、交通 446 件占 3.97%、農林 409 件占 3.64%、最低為社政 339 件占 3.02%。(詳圖 2-2 及表 2-2)

圖 2-2

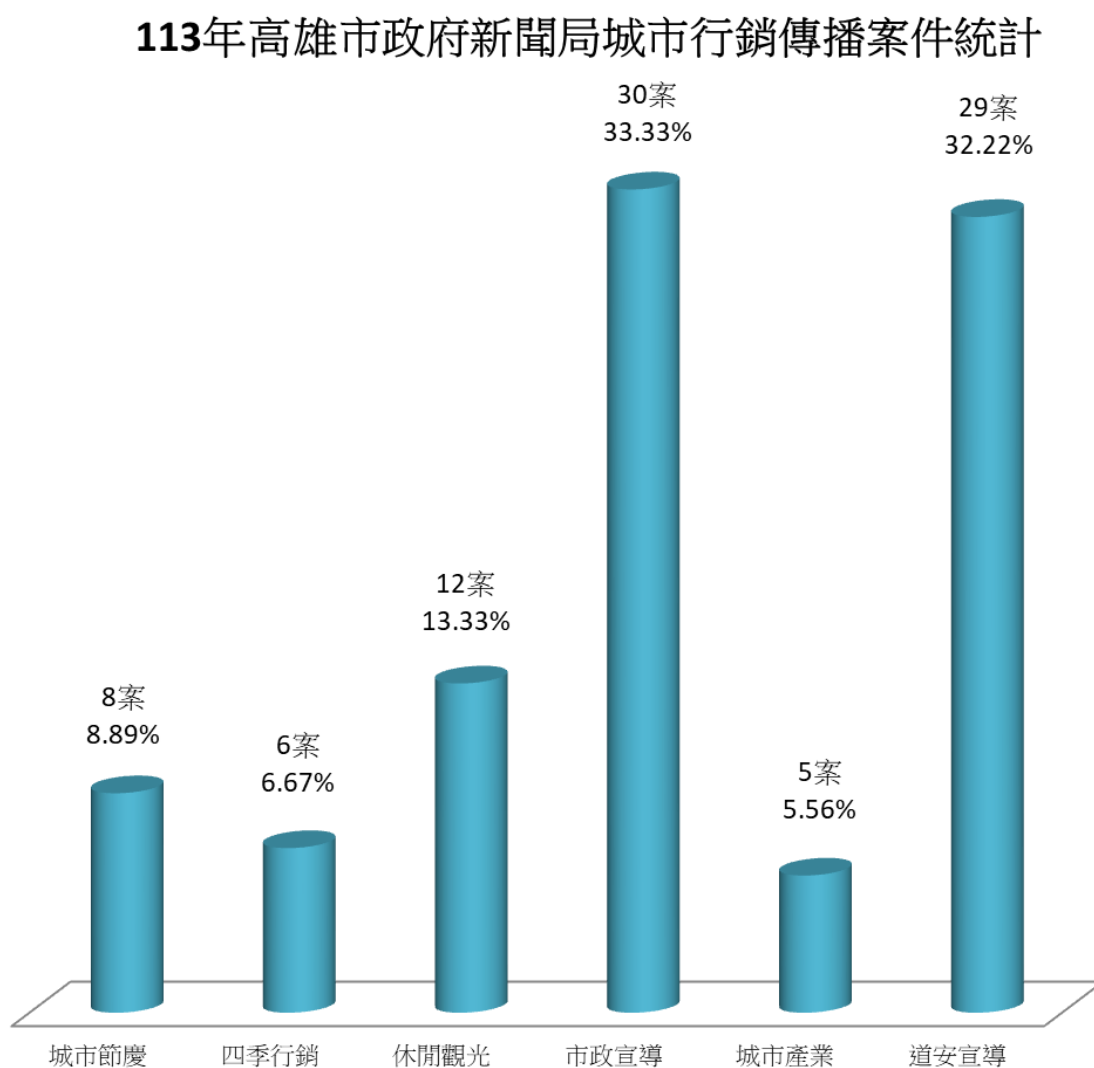
113年高雄市政府重要政令發布件數比重圖



3. 高雄市政府新聞局城市行銷傳播案件統計

113 年城市行銷傳播案件以市政宣導 30 案占 33.33% 最多，其次道安宣導 29 案占 32.22%，其餘依序休閒觀光 12 案占 13.33%、城市節慶 8 案占 8.89 %、四季行銷 6 案占 6.67%、最低為城市產業 5 案占 5.56%。(詳圖 2-3 及表 2-3)

圖 2-3

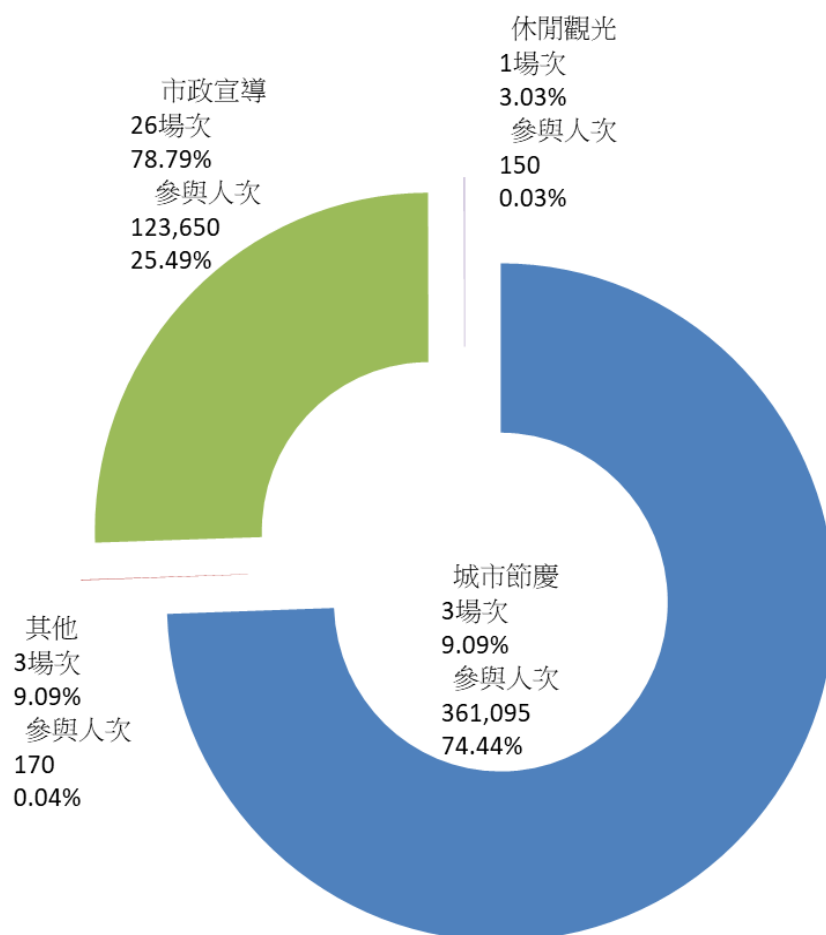


4. 高雄市政府新聞局城市行銷活動概況

113 年城市行銷活動以城市節慶 3 場次、計 361,095 人次參與占 74.44%最多，其次為市政宣導 26 場次、計 123,650 人次參與占 25.49%，其餘依序其他 3 場次、計 170 人次參與占 0.04%、休閒觀光 1 場次、計 150 人次參與占 0.03%。(詳圖 2-4 及表 2-4)

圖 2-4

113年高雄市政府新聞局城市行銷活動概況



(三)組織員額

1. 高雄市政府新聞局人員統計（詳圖 3-1 及表 3-1）

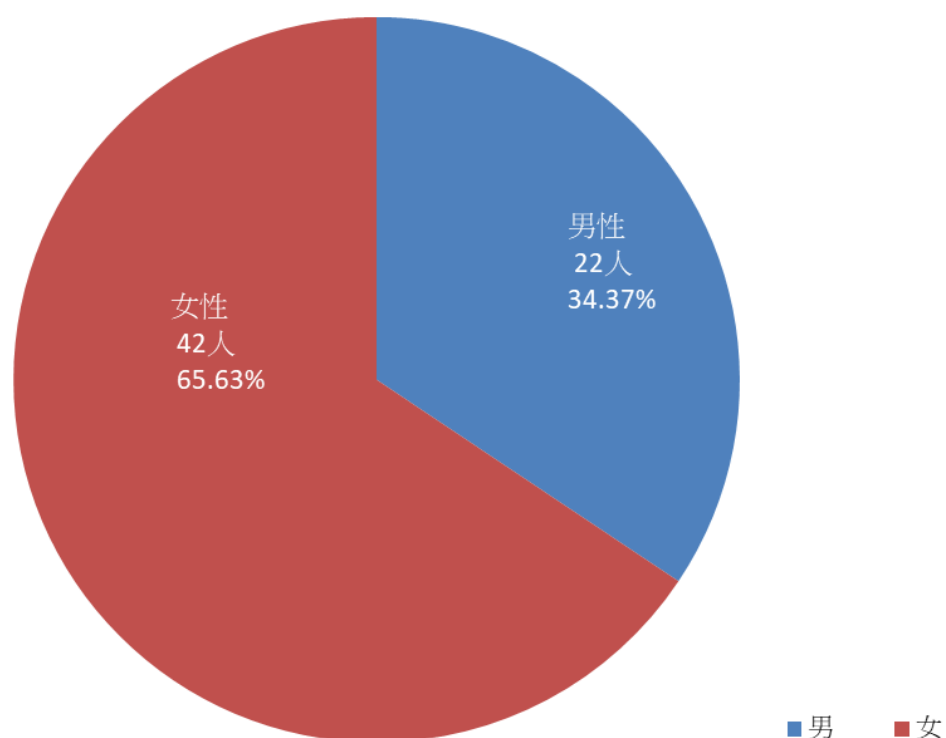
本局 113 年底組織員額共計 64 人（詳圖 3-1 及表 3-1）

(1)以性別分：男性 22 人占 34.37%、女性 42 人占 65.63%。

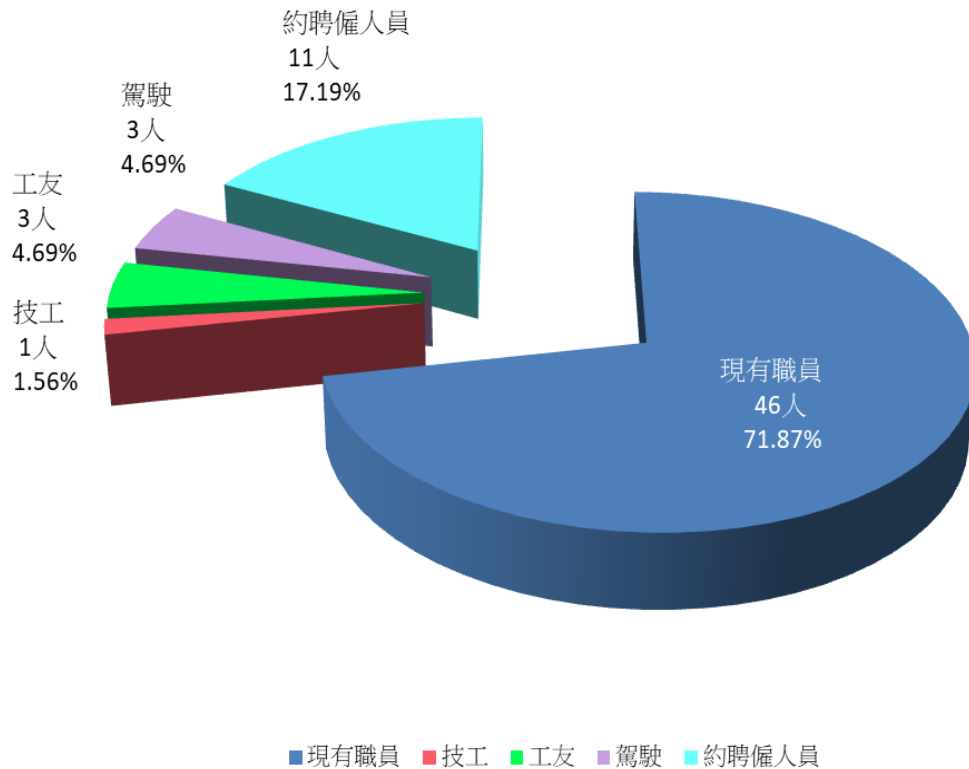
(2)以人員分：現有職員 46 人最多占 71.87%，其次約聘僱人員 11 人占 17.19%、再次駕駛 3 人及工友 3 人各占 4.69%、最低技工 1 人占 1.56%。

圖 3-1

113年高雄市政府新聞局人員性別統計



113年高雄市政府新聞局人員統計



2. 高雄市政府委員會委員人數統計(詳圖 3-2 及表 3-2)

(1)高雄市政府有線廣播電視系統費率審議委員會

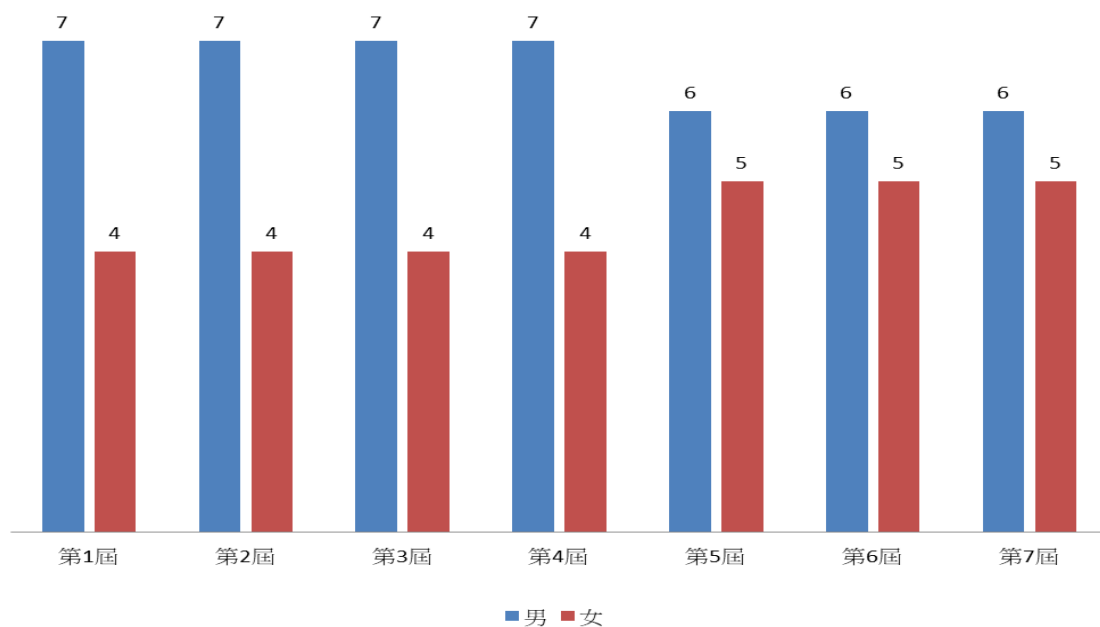
113 年委員人數共計 9 人較 112 年無增減，其中男性 5 人較 112 年無增減、女性 4 人較 112 年無增減。

(2) 高雄市政府有線廣播電視公用頻道推動委員會

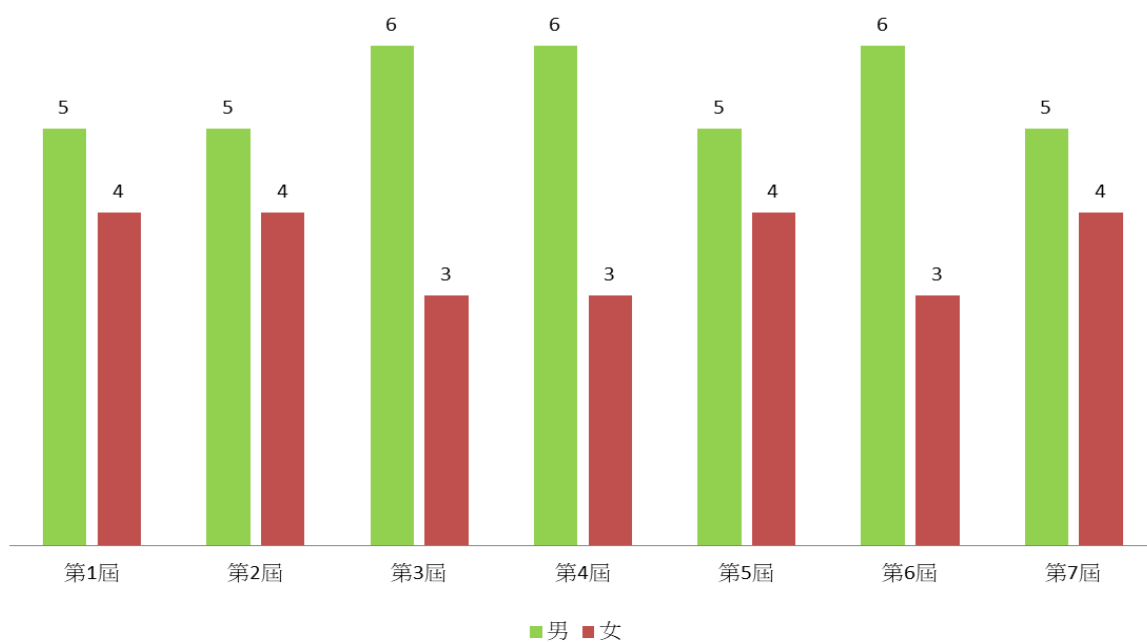
113 年委員人數共計 11 人較 112 年無增減，其中男性 6 人、女性 5 人均與 112 年相同。

圖 3-2

高雄市政府有線廣播電視系統費率審議委員會
單位:人



高雄市政府有線廣播電視公用頻道推動委員會
單位:人



二、統計表
(一)新聞行政

表1-1

高雄市政府錄影節目

單位：次、片、捲

年及區別	查 察 場 所 (次)				合 計
	合 計	MTV	租 售 店	其 他	
民國103年	154	4	150	-	600
民國104年	169	5	164	-	1,439
民國105年	118	3	115	-	-
民國106年	113	3	110	-	-
民國107年	94	5	89	-	-
民國108年	85	5	80	-	-
民國109年	50	3	47	-	-
民國110年	50	4	46	-	-
民國111年	50	12	38	-	-
年別	查 察 場 所 次 數				違反情事
	合 計	MTV	租 售 店	其 他	
民國112年	37	6	31	-	
民國113年	35	4	31	-	

資料來源：本局新聞行政科根據每月錄影節目帶查察取締登記清冊編製。

附 註：112年起調整項目名稱以符合業務現況。

帶分級查察取締統計

查扣違法影碟片 (片)					查扣違法影帶 (捲)
我國	歐美	日本	色情	其他	
-	-	600	-	-	-
-	-	1,439	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
出版品及錄影節目帶分級管理辦法件數				備註	
-					-
-					-

表1-1

高雄市政府錄影節目

單位：次、片、捲

年及區別	查 察 場 所 次 數				違反情事
	合 計	MTV	租 售 店	其 他	
鹽 埕 區	3	—	3	—	
鼓 山 區	—	—	—	—	
左 營 區	—	—	—	—	
楠 梓 區	—	—	—	—	
三 民 區	6	—	6	—	
新 興 區	7	4	3	—	
前 金 區	—	—	—	—	
苓 雅 區	—	—	—	—	
前 鎮 區	—	—	—	—	
旗 津 區	—	—	—	—	
小 港 區	—	—	—	—	
鳳 山 區	7	—	7	—	
林 園 區	2	—	2	—	
大 寮 區	—	—	—	—	
大 樹 區	1	—	1	—	
大 社 區	—	—	—	—	
仁 武 區	—	—	—	—	
鳥 松 區	—	—	—	—	
岡 山 區	—	—	—	—	
橋 頭 區	3	—	3	—	

資料來源：本局新聞行政科根據每月錄影節目帶查察取締登記清冊編製。

附 註：112年起調整項目名稱以符合業務現況。

帶分級查察取締統計

(續一)

[illegible]

表1-1

高雄市政府錄影節目

單位：次、片、捲

年及區別	查 察 場 所 次 數				違反情事
	合 計	MTV	租 售 店	其 他	
燕 巢 區	—	—	—	—	
田 寮 區	—	—	—	—	
阿 蓮 區	—	—	—	—	
路 竹 區	—	—	—	—	
湖 內 區	3	—	3	—	
茄 苳 區	3	—	3	—	
永 安 區	—	—	—	—	
彌 陀 區	—	—	—	—	
梓 官 區	—	—	—	—	
旗 山 區	—	—	—	—	
美 濃 區	—	—	—	—	
六 龜 區	—	—	—	—	
甲 仙 區	—	—	—	—	
杉 林 區	—	—	—	—	
內 門 區	—	—	—	—	
茂 林 區	—	—	—	—	
桃 源 區	—	—	—	—	
那 瑪 夏 區	—	—	—	—	

資料來源：本局新聞行政科根據每月錄影節目帶查察取締登記清冊編製。

附 註：112年起調整項目名稱以符合業務現況。

帶分級查察取締統計

(續 完)

[illegible]

表1-2

高雄市平面媒體

單位：則、件、萬元、廳次

年（月）別	總 計	違反兒童及少年性剝削防制條例廣告			
		警察局移送疑似廣告數(則)	自行查察疑似廣告數(則)	處分數(件)	處分金額(萬元)
民國110年	408	—	219	—	—
民國111年	432	—	240	—	—
民國112年	400	—	201		
民國113年	345	—	129	—	—
第 1 季	84	—	39		
第 2 季	79	—	23		
第 3 季	76	—	30		
第 4 季	106	—	37		

資料來源：1. 本局新聞行政科依每月執行查察業務之紀錄資料彙編。

2. 本局自110年起定期將執行查察業務之紀錄資料彙編成報表。

與新聞管理統計

電影片映演業分級查察			違反兒童及少年福利與權益保障法		
查察數(廳次)	處分數(件)	處分金額(萬元)	查察數(則)	處分數(件)	處分金額(萬元)
189	-	-	-	-	-
192					
199					
216	-	-	-	-	-
45	-	-	-	-	-
56	-	-	-	-	-
46	-	-	-	-	-
69	-	-	-	-	-

(二)行銷宣傳

表2-1

高雄市政府新聞局

單位：份					
年(刊)別	通路行銷	總 計	機場之旅客服務中心	火車站、台鐵、高鐵、捷運站	高速公路休息站
民國103年		622,045	13,320	85,620	-
民國104年		689,300	18,280	107,231	-
民國105年		510,970	7,200	32,050	-
民國106年		451,660	5,050	37,500	-
民國107年		232,071	6,687	29,530	-
民國108年		289,900	9,840	31,020	-
民國109年		186,000	3,310	32,290	-
民國110年		375,500	4,860	34,830	-
民國111年		212,050	4,110	29,065	-
民國112年		218,450	3,860	30,110	-
民國113年		216,000	4,660	33,310	-
月 刊		-	-	-	-
雙月刊		162,000	4,660	33,010	-
季 刊		-	-	-	-
不定期刊物		54,000	-	300	-

資料來源：本局綜合出版科依據行銷宣傳刊物登記清冊編製。

行銷宣傳刊物統計

飯店及旅行社	風景景點	政府機關	駐華外國機構	其他
36,990	26,190	355,705	–	104,220
45,145	52,780	188,227	–	277,637
34,200	15,130	205,329	–	217,061
19,355	41,580	75,463	–	272,712
26,660	14,020	86,790	17,728	50,656
26,680	7,290	96,814	2,070	116,186
16,940	8,775	40,470	1,550	82,665
16,735	6,975	209,102	2,145	100,853
19,400	15,095	69,989	1,630	72,761
20,740	11,310	62,324	1,605	88,501
17,430	8,190	62,871	1,570	87,969
–	–	–	–	–
17,430	8,140	47,108	1,570	50,082
	50	15,763		37,887

表2-2

高雄市政府重要

單位：件

年（月）別	總 計	內 政	社 政	財 經	教
民國103年	13,792	167	1,210	943	
民國104年	7,136	127	1,296	819	
民國105年	6,619	325	1,166	717	
民國106年	7,092	370	743	1,044	
民國107年	6,661	327	869	1,044	
民國108年	5,827	1,142	445	666	
民國109年	5,756	1,090	423	798	
民國110年	13,953	8,179	417	725	
民國111年	11,606	5,424	858	763	
民國112年	14,478	7,077	1,918	650	
民國113年	11,224	6,436	339	537	
1 月	762	394	20	33	
2 月	929	597	22	39	
3 月	1,024	594	30	59	
4 月	819	435	24	31	
5 月	1,015	598	31	53	
6 月	966	585	34	40	
7 月	895	474	30	45	
8 月	939	543	27	30	
9 月	1,048	635	35	45	
10 月	941	508	39	55	
11 月	1,030	621	25	51	
12 月	856	452	22	56	

資料來源：本局新聞服務科根據本市府及其所屬機關填報之重要政令發布件數表編製。

政令發布件數

育	農 林	交 通	衛生環境	工 務
2,413	518	446	7,344	751
2,327	348	713	886	620
1,961	372	524	1,010	544
2,151	274	516	1,383	611
1,743	268	486	1,392	532
1,443	314	403	848	566
1,201	411	442	839	552
2,207	513	482	655	775
1,916	420	626	720	879
2,046	475	682	815	815
1,827	409	446	621	609
141	29	36	42	67
116	19	42	53	41
149	34	29	58	71
147	32	38	58	54
180	33	32	40	48
157	33	29	49	39
149	42	32	51	72
130	41	53	51	64
143	26	47	63	54
172	55	37	52	23
170	41	30	55	37
173	24	41	49	39

表2-3

高雄市政府新聞局

單位：案			
種類 年(傳播通路)別	總計	城市節慶	四季行銷
民國103年	61	—	—
民國104年	306	40	44
民國105年	308	35	40
民國106年	77	5	4
民國107年	97	6	4
民國108年	81	12	6
民國109年	76	7	4
民國110年	90	16	3
民國111年	112	16	7
民國112年	76	9	8
民國113年	90	8	6
電視媒體	12	2	—
平面媒體	24	2	3
廣播媒體	9	—	—
網際網路媒體	34	4	3
多元媒體傳播	11	—	—

資料來源：本局秘書室研考依據各科城市行銷傳播登記清冊編製。

附註：113年起調整項目名稱以符合業務現況。

城市行銷傳播案件統計

休閒觀光	市政宣導	城市產業	其他	道安宣導
6	53	2	—	
34	127	61	—	
37	139	57	—	
15	47	5	1	
24	60	3	—	
18	39	4	2	
12	46	5	2	
3	59	8	1	
2	65	21	1	
10	44	5	—	
12	30	5	—	29
3	5	—	—	2
1	10	2	—	6
2	1	—	—	6
6	10	3	—	8
—	4	—	—	7

表2-4

高雄市政府新聞局

單位：場次、人次

種類 年(活動)別	總 計		城市節慶		休閒
	場次	參與人次	場次	參與人次	場次
民國103年	24	2,015,080	8	1,978,150	5
民國104年	41	257,260	2	2,000	9
民國105年	31	445,317	—	—	9
民國106年	45	983,750	—	—	3
民國107年	33	32,600	—	—	6
民國108年	44	464,228	—	—	4
民國109年	44	10,868,465	2	3,457,982	4
民國110年	73	4,021,140	1	1,000	2
民國111年	117	21,589,780	4	19,570,000	—
民國112年	15	434,991	2	400,000	—
民國113年	33	485,065	3	361,095	1
公共論壇	—	—	—	—	—
記者會	2	220	1	70	1
靜態展覽	—	—	—	—	—
動態活動	28	484,675	2	361,025	—
其 他	3	170	—	—	—

資料來源：本局秘書室研考依據各科城市行銷活動概況登記冊編製。

城市行銷活動概況

觀光	市政宣導		城市產業		其他	
	場次	參與人次	場次	參與人次	場次	參與人次
3,300	2	30,350	3	330	6	2,950
245,700	27	9,060	—	—	3	500
373,130	20	71,887	2	300	—	—
912,150	25	66,600	2	600	15	4,400
13,100	17	18,870	—	—	10	630
183,866	25	18,230	4	173,469	11	88,663
7,403,038	31	7,180	7	265	—	—
3,328,000	64	550,550	—	—	6	141,590
—	109	1,954,630	—	—	4	65,150
—	13	34,991	—	—	—	—
150	26	123,650	—	—	3	170
—	—	—	—	—	—	—
150	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—
—	26	123,650	—	—	—	—
—	—	—	—	—	3	170

(三)組織員額

表3-1

高雄市政府新聞

單位：人								
年(人)別	區分	總 計			現有職員		技工	
		合計	男	女	男	女	男	女
民國103年底		63	28	35	17	26	—	1
民國104年底		62	26	36	16	28	—	1
民國105年底		63	28	35	17	26	—	1
民國106年底		65	27	38	16	29	—	1
民國107年底		66	26	40	14	31	1	—
民國108年底		61	23	38	14	29	1	—
民國109年底		63	25	38	16	28	1	—
民國110年底		63	23	40	14	31	1	—
民國111年底		65	24	41	15	32	1	—
民國112年底		64	23	41	15	32	1	—
民國113年底		64	22	42	14	32	1	—

資料來源：1. 本局秘書室及人事室編製。

2. 修正111年底資料，故與本局網頁發布之111年統計年報有所差異。

局人員統計表

工友		駕駛		約聘僱人員		其他人員(含替代役)	
男	女	男	女	男	女	男	女
-	3	5	-	4	5	2	-
-	3	5	-	3	4	2	-
-	3	5	-	4	5	2	-
-	3	5	-	5	5	1	-
-	3	5	-	5	6	1	-
-	3	5	-	3	6	-	-
-	3	5	-	3	7	-	-
-	2	5	-	3	7	-	-
r1	2	r4	-	3	7	-	-
1	2	3	-	3	7	-	-
1	2	3	-	3	8	-	-

表3-2

高雄市政府委員會

單位：人

區分 屆別	高雄市政府有線廣播電視系統費率審議委員會		
	委員聘任期間	總人數	男
第 1 屆	100.08.01-102.07.31	11	7
第 2 屆	102.08.01-104.07.31	11	7
第 3 屆	104.08.01-106.07.31	11	7
第 4 屆	106.08.01-108.07.31	11	7
第 5 屆	108.08.01-110.07.31	11	6
第 6 屆	110.08.01-112.07.31	11	6
第 7 屆	112.08.01-114.07.31	11	6

資料來源：本局新聞行政科編製。

委員人數統計表

高雄市政府有線廣播電視公用頻道推動委員會				
女	委員聘任期間	總人數	男	女
4	100.06.01-102.05.31	9	5	4
4	102.06.01-104.05.31	9	5	4
4	104.06.01-106.05.31	9	6	3
4	106.06.01-108.05.31	9	6	3
5	108.06.01-110.05.31	9	5	4
5	110.06.01-112.05.31	9	6	3
5	112.06.01-114.05.31	9	5	4