

中華民國 112 年

高雄市政府新聞局統計年報



高雄市政府新聞局 編印

中華民國 113 年 3 月出版

前 言

- 一、年報之編印，旨在提供本市一般基本概況基本資料及重要施政成果，以為政府機關執行公務，學術機構從事研究，公司企業求其發展及法令遵循之參考應用，另為提升統計資料應用，本年報最新資料全數刊登於新聞局網站-統計資訊(網址 <http://kcginfo.kcg.gov.tw/>)，以資各界參考。
- 二、本年報之資料來源，為高雄市政府各機關造送之統計報表及本局編造之資料統計彙編而成。
- 三、本期年報所列資料以 108 年度為主，並輔以歷年資料一併列刊，俾作長期時間數列之比較。
- 四、本期年報包含本局使命及願景、主要業務職掌、各項統計圖表。
- 五、本年報所稱「年」係指曆年，「年底」係指該年 12 月底，「屆」係指自聘任日起 2 年任期。
- 六、本年報所用符號之意義如下：
 - 「 - 」表示無數值或數值無統計。
 - 「...」表示數值尚未發布。
 - 「--」表示無意義數值。
 - 「○」表示有數值惟數值不及半單位。

目 錄

壹、 本局使命及願景	1
貳、 主要業務職掌	1-2
參、 提要分析	3-4
肆、 各項統計圖表	5-33
一、 統計圖	
(一)新聞行政	
圖 1-1 高雄市政府錄影節目帶分級查察取締統計圖	5
圖 1-2 高雄市平面媒體與新聞管理統計圖	6
(二)行銷宣傳	
圖 2-1 高雄市政府新聞局行銷宣傳刊物統計圖	7
圖 2-2 高雄市政府重要政令發布件數比重圖	8
圖 2-3 高雄市政府新聞局城市行銷傳播案件統計圖	9
圖 2-4 高雄市政府新聞局城市行銷活動概況圖	10
(三)組織員額	
圖 3-1 高雄市政府新聞局人員統計圖	11
圖 3-2 高雄市政府委員會委員人數統計圖	12-13
二、 統計表	
(一)新聞行政	
表 1-1 高雄市政府錄影節目帶分級查察取締統計	14-19
表 1-2 高雄市平面媒體與新聞管理統計表	20-21
(二)行銷宣傳	
表 2-1 雄市政府新聞局行銷宣傳刊物統計	22-23
表 2-2 高雄市政府重要政令發布件數	24-25
表 2-3 高雄市政府新聞局城市行銷傳播案件統計	26-27
表 2-4 高雄市政府新聞局城市行銷活動概況	28-29
(三)組織員額	
表 3-1 高雄市政府新聞局人員統計表	30-31
表 3-2 高雄市政府委員會委員人數統計表	32-33

壹、 本局使命及願景

民國九十九年十二月二十五日高雄縣市合併，依據「高雄市政府組織規程」第六條成立新聞局，本局使命為掌握城市脈動，以創新、前瞻思維，加強國內外行銷，強化市民與市府雙向溝通，共創高雄價值等核心任務。

願景係以積極、友善、開放態度，創意多元行銷通路，結合大高雄資源及行銷通路，秉持市民優先理念，讓本市成為「最愛生活在高雄」的幸福城市。

貳、 主要業務職掌

本局主要業務職掌為出版事業、電影映演業、錄影節目事業、有線電視事業、廣播電視事業之管理與輔導；政令、政績及特定事項之宣導、城市行銷、輿論公意之蒐集、重要市政新聞之發布、新聞媒體之聯繫與服務、辦理都市行銷活動、編印定期及不定期刊物等事項。分列如下：

- 一、辦理出版品、電影及錄影節目帶業之管理，輔導業者守法自律，遵守分級制度，維護優良文化，端正社會風氣。
- 二、積極輔導本市有線電視業者，充實公用頻道的節目內容，加強社區藝文、社教公益性活動的報導，以融合社區文化。
- 三、加強有線電視業之輔導管理，配合政府傳播政策，提昇消費者收視品質。
- 四、運用電子媒體、平面媒體、網路媒體、社群媒體(臉書、LINE、X、Instagram、YouTube)、戶外媒體及跑馬等多元方式，加強市政建設及城市行銷工作，使市民瞭解本府施政，並獲市民充分支持。

- 五、加強市府與民眾之間的雙向溝通，蒐集輿論對市政建設之意見，作為施政參考。
- 六、製作城市行銷短片，展現本市特色及各項市政建設之成果。
- 七、規劃籌辦高雄亮點城市行銷活動。
- 八、每月發行《高雄畫刊》電子期刊及編印《高雄畫刊》及《Love Kaohsiung》紙本雙月刊等定期刊物，圖文並茂呈現市政建設、地方特色及風土民情，提升城市形象及多元文化發展之面貌。
- 九、編印本市簡介及年、月曆等分贈各界，加強行銷高雄。

參、提要分析

一、辦理出版品、電影及錄影節目帶業之管理

本市目前錄影節目帶業(含MTV)約15家，由於近年網路串流影音平台逐漸普及化，錄影節目帶實體租售需求大幅下降，致錄影節目帶業經營家數減少(111年約23家業者)，本局112年度查察次數亦相較於111年度相對減少。

二、運用電子媒體、平面媒體、網路媒體、社群媒體(臉書、LINE、X、

Instagram、YouTube)、戶外媒體及跑馬等多元方式，加強市政建設及城市行銷工作。

本局做為市政城市行銷主要對口單位，112年整合各局處重點政策及活動，運用多元通路宣導，包括「特色公園」、「淨零城市」、「打造高雄成軟體中心」、「輕軌成圓」、「公共托育」、「教保服務」、「長照政策」、「治水建設」、「春遊高雄」、「高雄蓮潭燈會」、「山城觀光」、「2023 TTXC 台灣文化科技大會」、「2023 高雄戲獅甲」、「高雄製造」城市形象短片、「高雄聖誕生活節」、「2024 高雄跨年」等施政作為及大型活動。

112年配合年度施政重點、重大活動等多樣性主題，以整合行銷方式於電視、平面、廣播、網路、社群平台及多元媒體管道露出，期透過更多元豐富的城市活動、在地特色行銷高雄，吸引各地民眾前來觀光旅遊，並使其了解市府政策及展現高雄獨具特色之硬體建設。

三、規劃籌辦高雄亮點城市行銷活動

本局運用線上及實體方式，辦理城市行銷活動，112年度城市行銷活動有：「2023 大高雄區域人文物產特色暨產業活動」辦理5場，活動結

合交通安全、農漁轉型、觀光產業等宜居城市相關建設，透過活動節目播出，讓高雄多元特色被看見，帶動高雄區域觀光與活絡經濟，也擴大在地參與；年底重大節慶活動「2024 高雄跨年晚會」，舞台左右兩側 LED 首度採直式螢幕，加上謝金燕、韋禮安、玖壹壹、Ozone、孫盛希、鼓鼓呂思緯、家家、滅火器、康士坦的變化球、大象體操以及泰國歌手 Jeff Satur 羅杰夫等 19 組卡司，堅強陣容與華麗舞台帶來視覺與聽覺的音樂饗宴，倒數後綻放 240 秒璀璨亞灣跨年花火。現場計 34 萬人次參與，電視、網路等螢幕前觀眾超過 412 萬人次。

四、發行定期、不定期之數位或紙本出版品，強化行銷高雄

因應閱聽眾閱讀習慣多著重行動載具或瀏覽網路為主，市政出版品以數位及紙本並重。每月發行《高雄畫刊》電子期刊寄送訂閱戶及刊登於期刊網站，每雙月編印《高雄畫刊》紙本雙月刊及電子書，提供民眾免費索閱及下載閱讀，並獲文化部第 47 屆金鼎獎政府優良出版品肯定。另編印高雄市簡介《高雄心未來 幸福方城市》，共出版中、英、日三語版本，完整介紹高雄地理、人文、歷史與活力等風貌，並有電子書刊掛於網路供閱讀下載。年底印製 2024 高雄市「輕軌成圓」手繪年曆及「果然好日」水果月曆，免費發送給民眾，亦開放民眾下載電子年月曆。

肆、各項統計圖表

一、統計圖

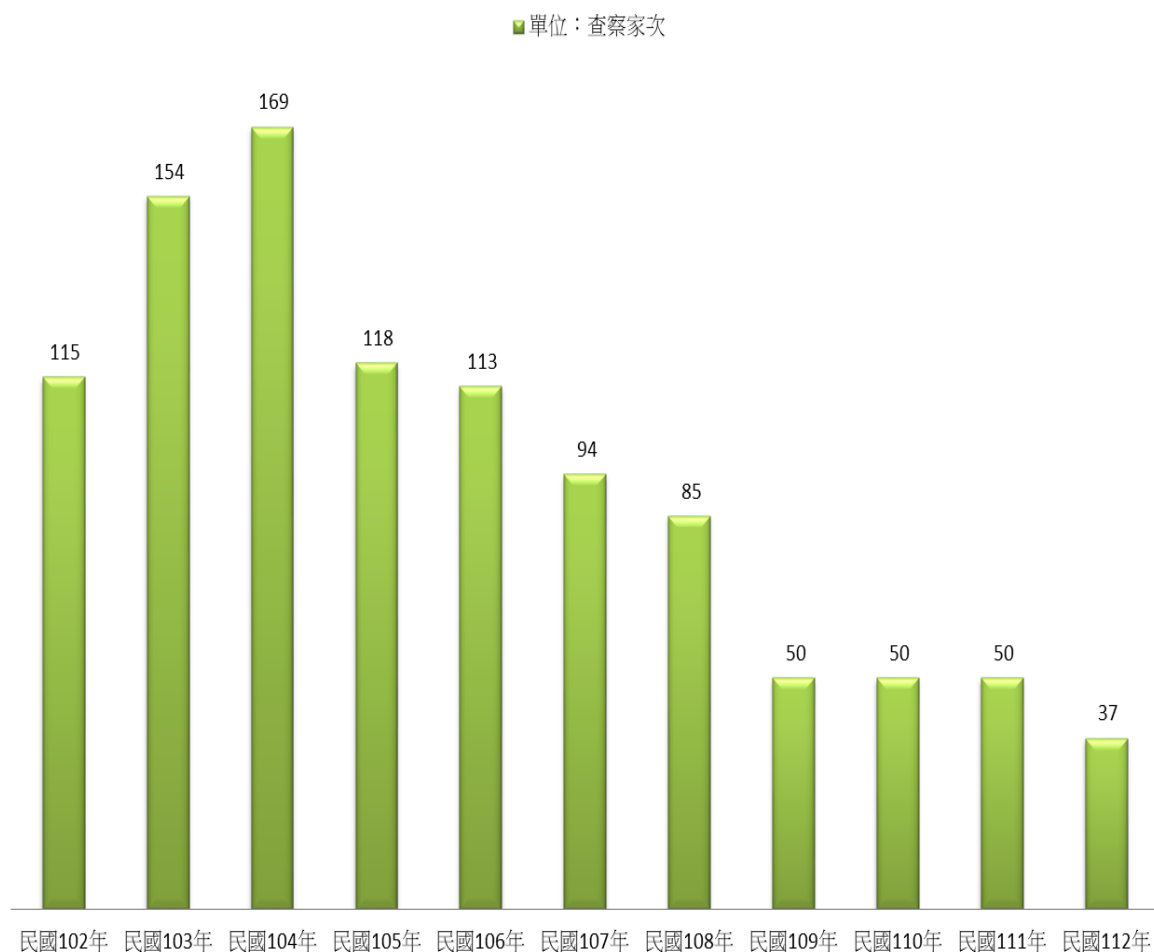
(一)新聞行政

1. 高雄市政府錄影節目帶分級查察取締

112 年錄影節目帶分級查察取締共計 37 件，較 111 年減少 13 件，減少 26%。(詳圖 1-1 及表 1-1)。

圖 1-1

高雄市政府錄影節目帶分級查察取締統計圖

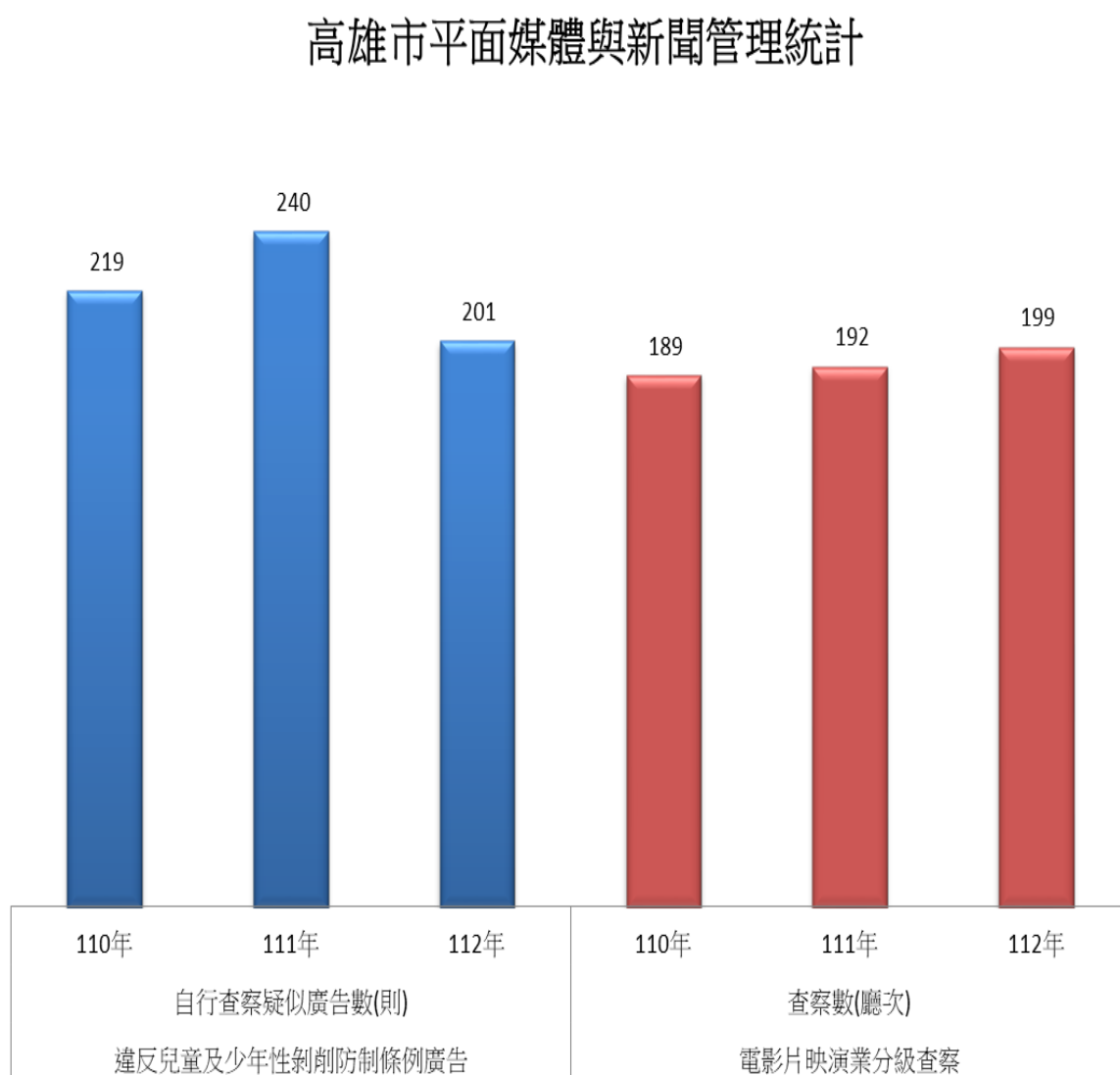


2. 高雄市平面媒體與新聞管理統計(詳圖 1-2 及表 1-2)

(1)違反兒童及少年性剝削防制條例廣告：112 年共計 201 則件，較 111 年減少 39 則，減少 16.25%。

(2)電影片映演業分級查察：112 年共計 199 廳次，較 111 年增加 7 廳次，增加 3.65%。

圖 1-2



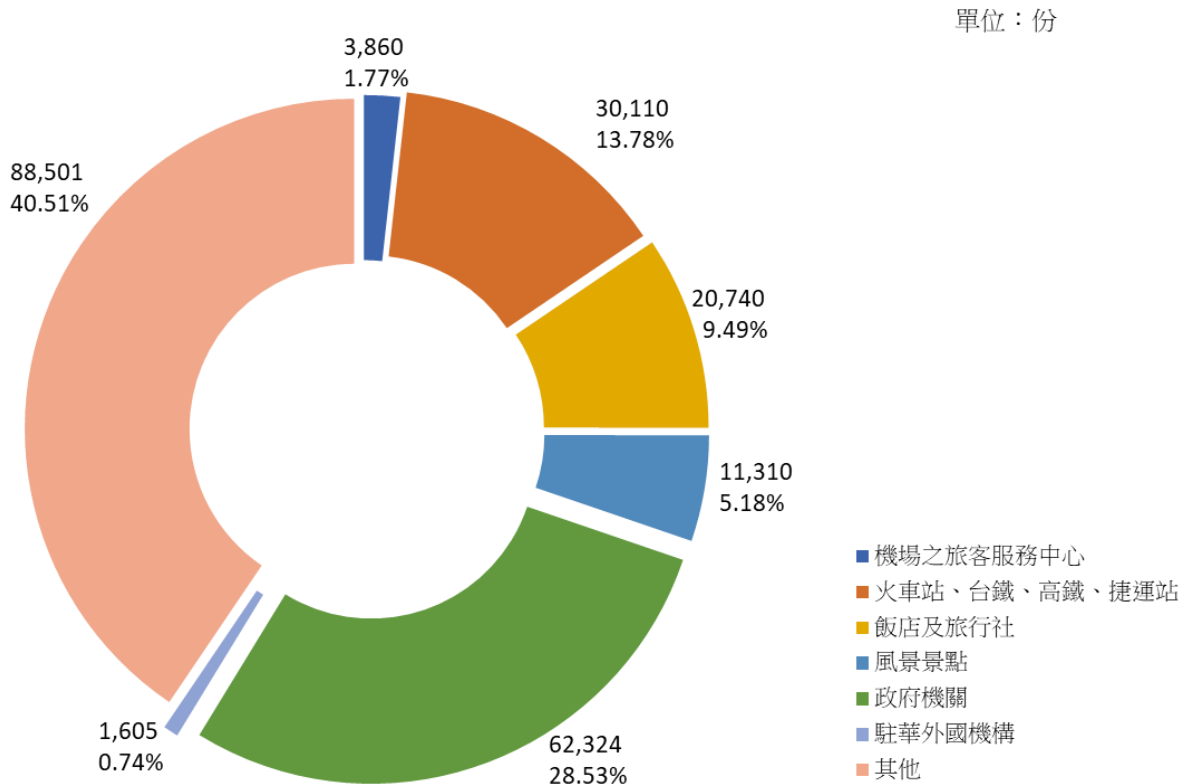
(二)行銷宣傳

1. 高雄市政府新聞局行銷宣傳刊物

112年行銷宣傳刊物之通路行銷以其他88,501份占40.51%最多，其次政府機關62,324份占28.53%，其餘依序火車站、台鐵、高鐵、捷運站30,110份占13.78%、飯店及旅行社20,740份占9.49%、風景景點11,310份占5.18%、機場之旅客服務中心3,860份占1.77%、最低為駐華外國機構1,605份占0.74%(詳圖2-1及表2-1)

圖 2-1

112年高雄市政府新聞局行銷宣傳刊物統計

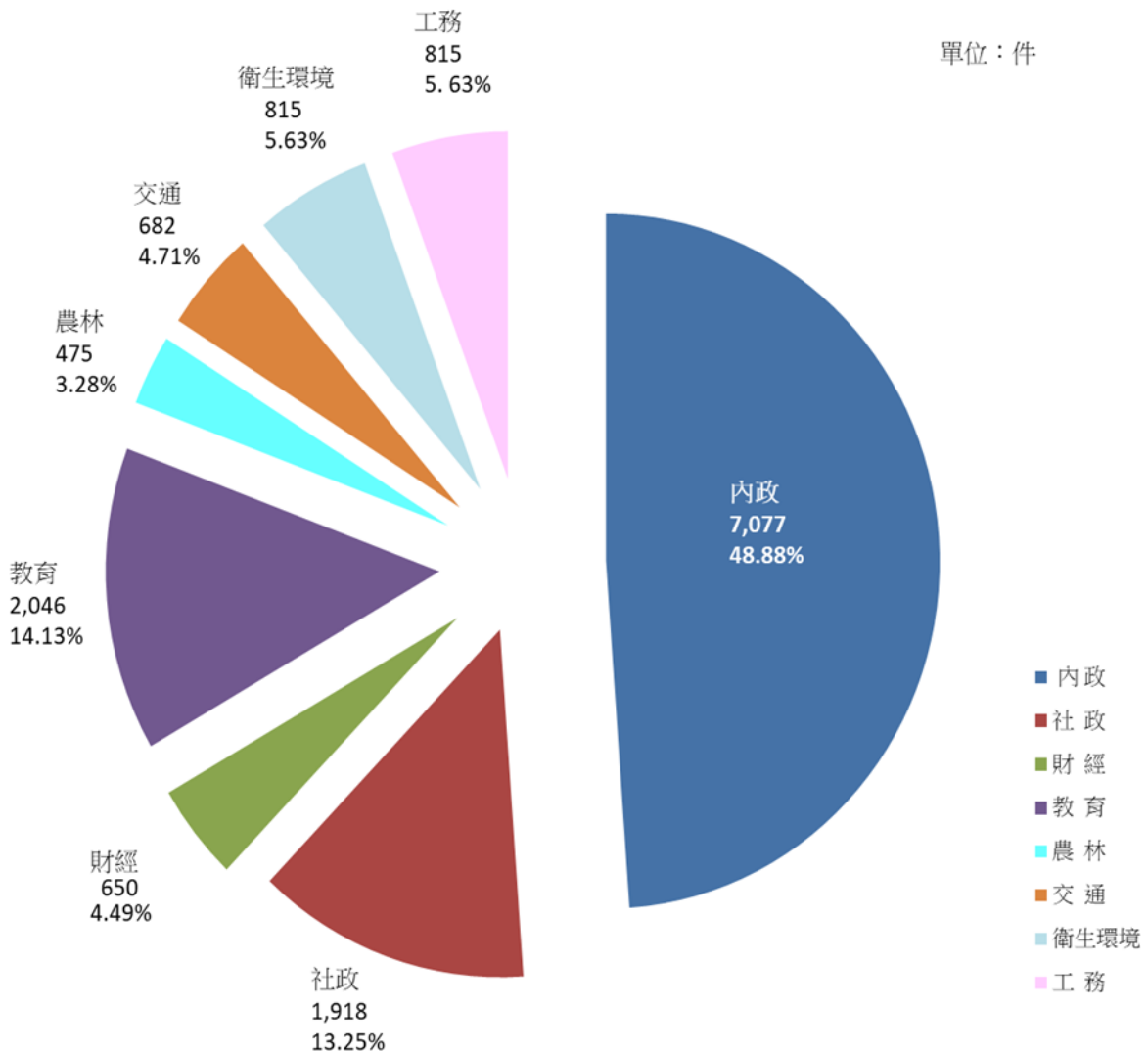


2. 高雄市政府重要政令發布件數

112 重要政令發布以內政 7,077 件占 48.88% 最多，其次教育 2,046 件占 14.13%，其餘依序社政 1,918 件占 13.25 %、衛生環境 815 件及工務 815 件各占 5.63%、交通 682 件占 4.71%、財經 650 件占 4.49%、最低為農林 475 件占 3.28%。(詳圖 2-2 及表 2-2)

圖 2-2

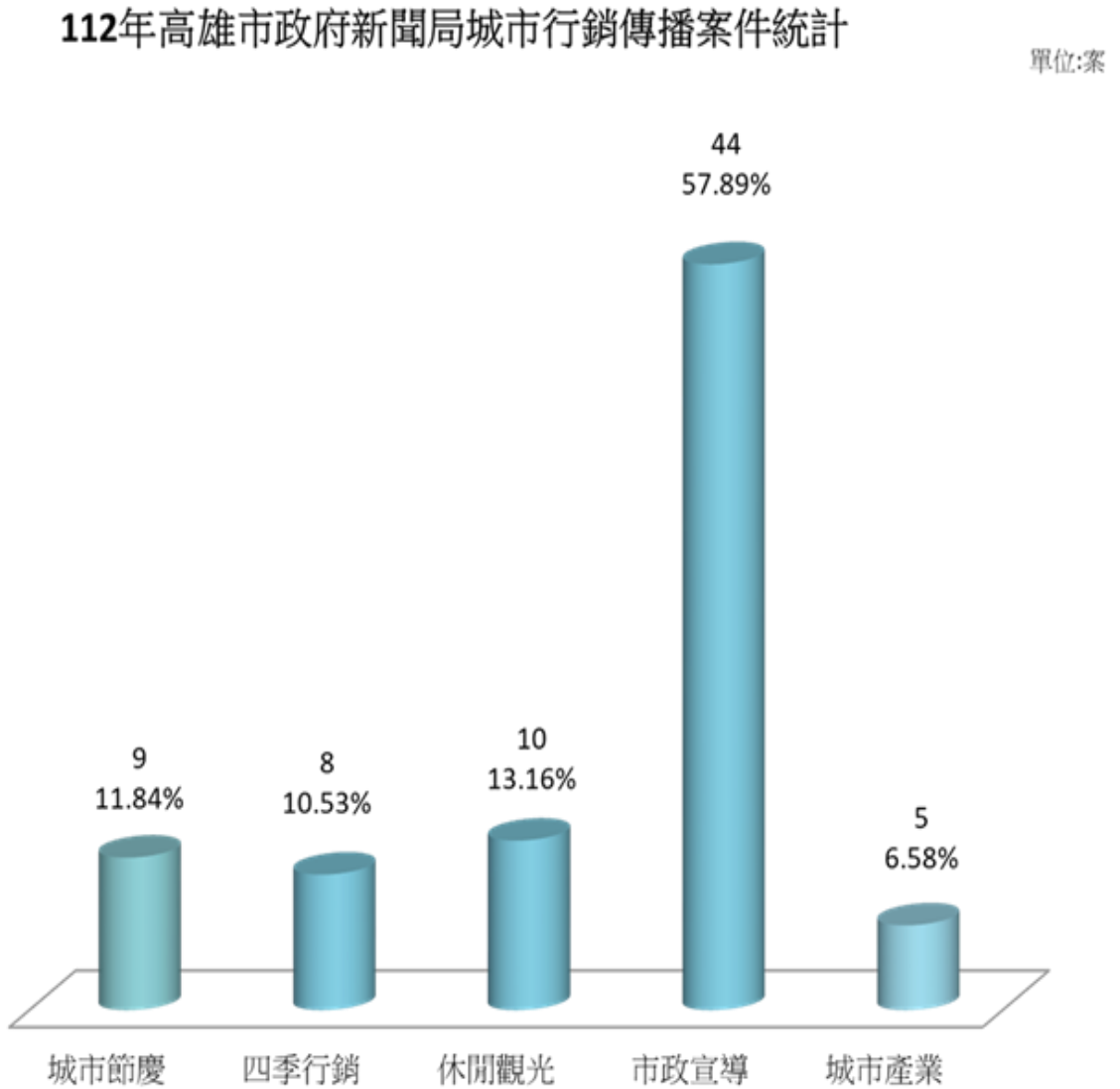
112年高雄市政府重要政令發布件數比重圖



3. 高雄市政府新聞局城市行銷傳播案件統計

112年城市行銷傳播案件以市政宣導44案占57.89%最多，其次休閒觀光10案占13.16%，其餘依序城市節慶9案占11.84%、四季行銷8案占10.53%、最低為城市產業5案占6.58%。（詳圖2-3及表2-3）

圖 2-3

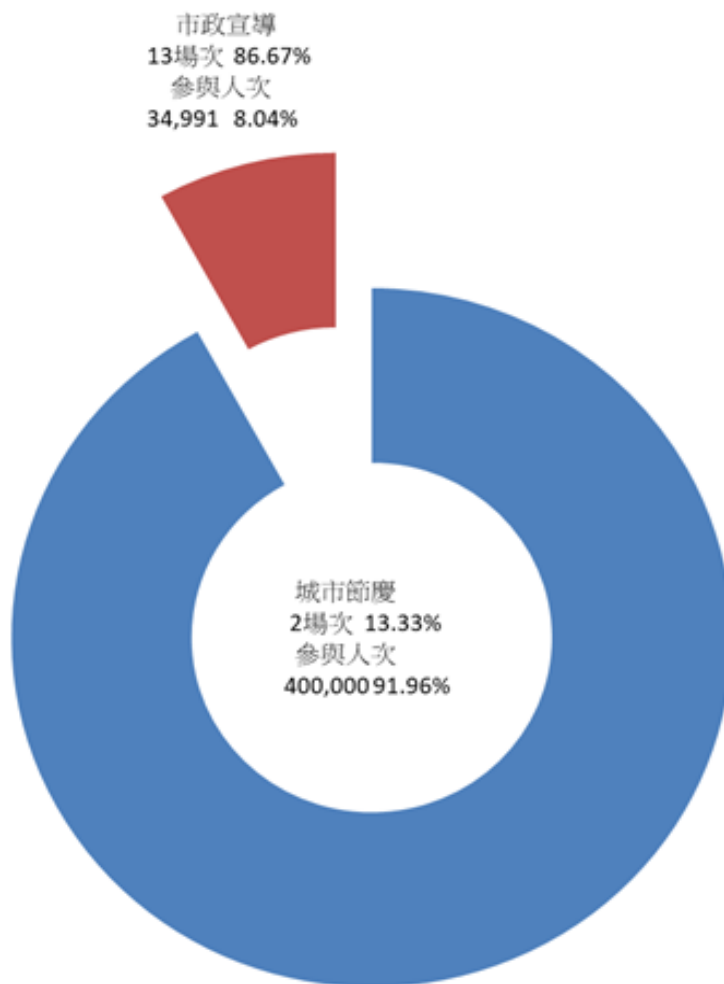


4. 高雄市政府新聞局城市行銷活動概況

112年城市行銷活動以城市節慶2場次、計400,000人次參與占91.96%最多，其餘為市政宣導13場次、計34,991人次參與占8.04%。(詳圖2-4及表2-4)。(詳圖2-4及表2-4)

圖 2-4

112年高雄市政府新聞局城市行銷活動概況



(三)組織員額

1. 高雄市政府新聞局人員統計

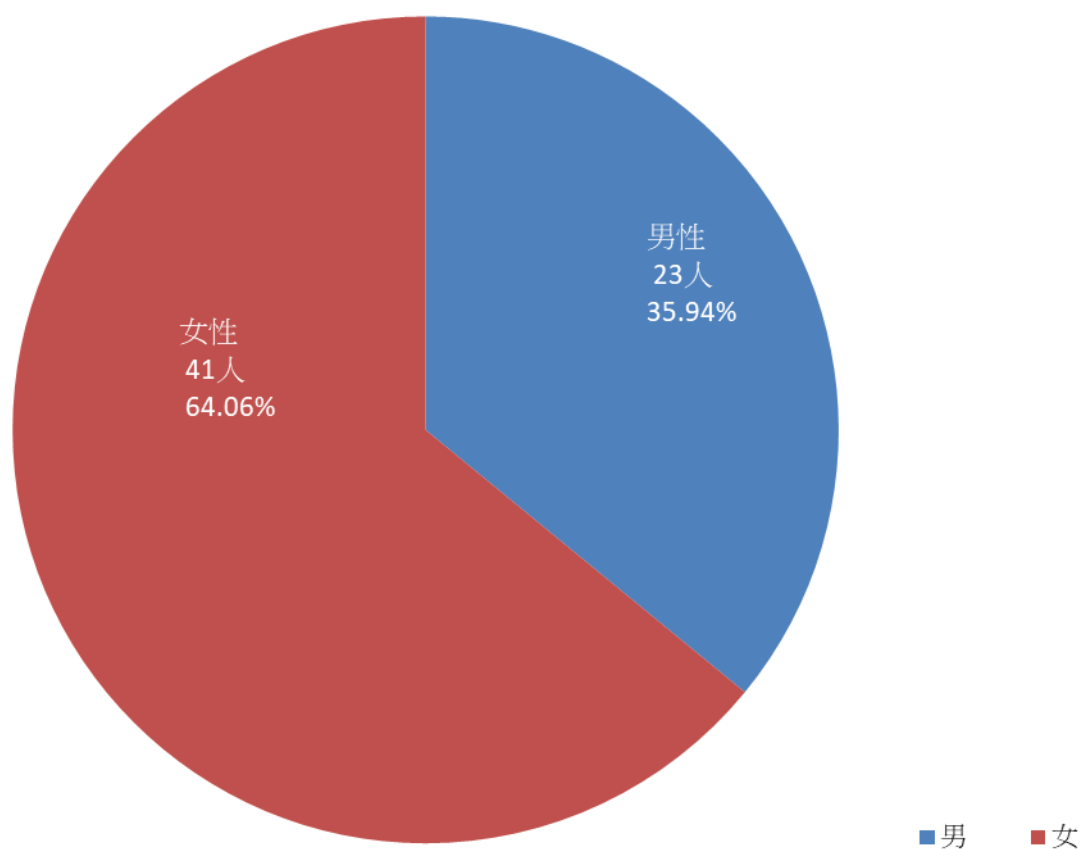
本局 112 年底組織員額共計 64 人（詳圖 3-1 及表 3-1）

(1)以性別分：男性 23 人占 35.94%、女性 41 人占 64.06%。

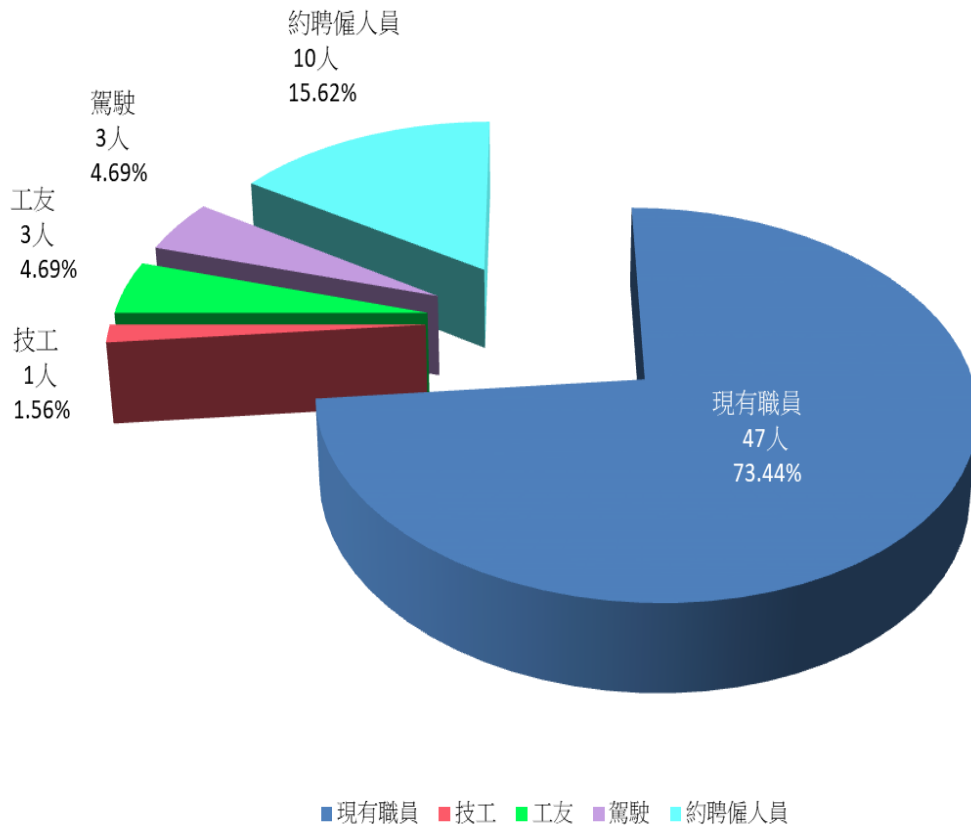
(2)以人員分：現有職員 47 人占 73.44%最多，其次係約聘僱人員 10 人占 15.62%、再次駕駛 3 人及工友 3 人各占 4.69%、最低為技工 1 人占 1.56%。

圖 3-1

112年高雄市政府新聞局人員性別統計



112年高雄市政府新聞局人員統計



2. 高雄市政府委員會委員人數統計(詳圖 3-2 及表 3-2)

(1) 高雄市政府有線廣播電視系統費率審議委員會

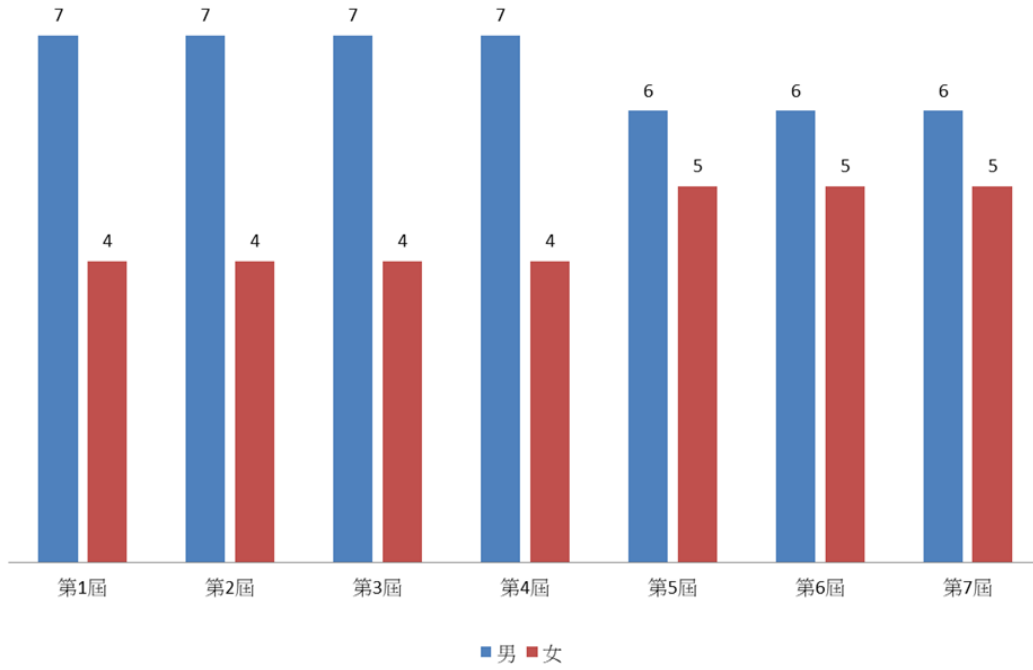
112 年委員人數共計 9 人較 111 年無增減，其中男性 5 人較 111 年減少 1 人、女性 4 人較 111 年增加 1 人。

(2) 高雄市政府有線廣播電視公用頻道推動委員會

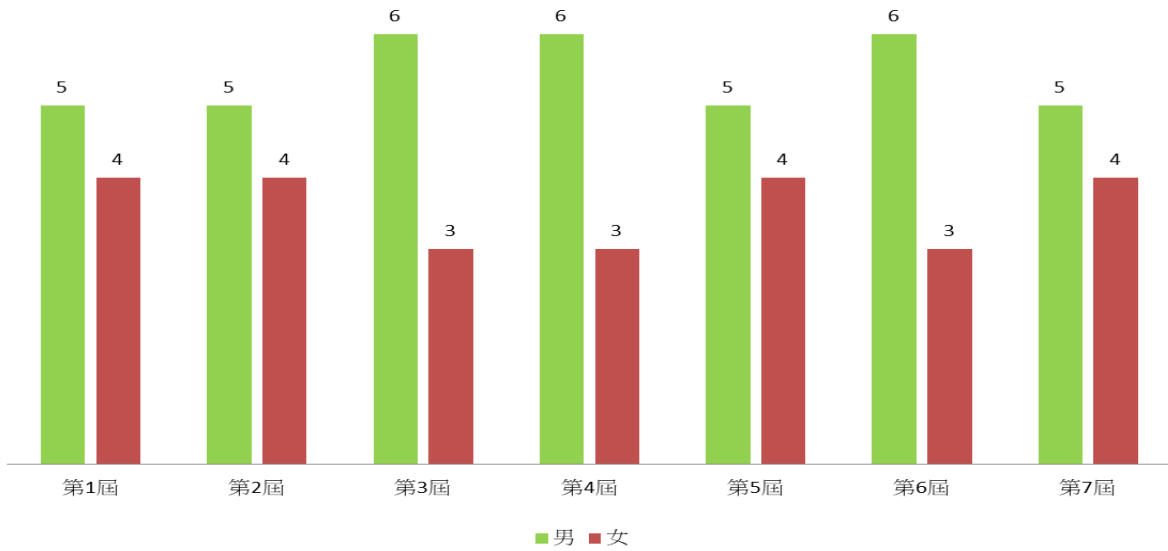
112 年委員人數共計 11 人較 111 年無增減，其中男性 6 人、女性 5 人均與 111 年相同。

圖 3-2

高雄市政府有線廣播電視系統費率審議委員會
單位:人



高雄市政府有線廣播電視公用頻道推動委員會
單位:人



二、統計表
(一)新聞行政

表1-1

高雄市政府錄影節目

單位：次、片、捲

年及區別	查 察 場 所 (次)				合 計
	合 計	MTV	租 售 店	其 他	
民國102年	115	6	109	-	1,185
民國103年	154	4	150	-	600
民國104年	169	5	164	-	1,439
民國105年	118	3	115	-	-
民國106年	113	3	110	-	-
民國107年	94	5	89	-	-
民國108年	85	5	80	-	-
民國109年	50	3	47	-	-
民國110年	50	4	46	-	-
民國111年	50	12	38	-	-
年別	查 察 場 所 次 數				違 反
	合 計	MTV	租 售 店	其 他	
民國112年	37	6	31	-	

資料來源：本局新聞行政科根據每月錄影節目帶查察取締登記清冊編製。

附註：112年起調整項目名稱以符合業務現況。

帶分級查察取締統計

查扣違法影碟片 (片)					查扣違法影帶 (捲)
我國	歐美	日本	色情	其他	
-	-	1,185	-	-	-
-	-	600	-	-	-
-	-	1,439	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
出版品及錄影節目帶分級管理辦法件數					備註
-					-

表1-1

高雄市政府錄影節目

單位：次、片、捲

年及區別	查 察 場 所 次 數				違反
	合 計	MTV	租 售 店	其 他	
鹽 埕 區	2	-	2	-	
鼓 山 區	-	-	-	-	
左 營 區	-	-	-	-	
楠 梓 區	-	-	-	-	
三 民 區	6	-	6	-	
新 興 區	8	6	2	-	
前 金 區	-	-	-	-	
苓 雅 區	2	-	2	-	
前 鎮 區	1	-	1	-	
旗 津 區	-	-	-	-	
小 港 區	-	-	-	-	
鳳 山 區	11	-	11	-	
林 園 區	1	-	1	-	
大 寮 區	-	-	-	-	
大 樹 區	-	-	-	-	
大 社 區	-	-	-	-	
仁 武 區	-	-	-	-	
鳥 松 區	-	-	-	-	
岡 山 區	-	-	-	-	
橋 頭 區	2	-	2	-	

資料來源：本局新聞行政科根據每月錄影節目帶查察取締登記清冊編製。

附 註：112年起調整項目名稱以符合業務現況。

帶分級查察取締統計

(續一)

出版品及錄影節目帶分級管理辦法件數	備	註
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-

表1-1

高雄市政府錄影節目

單位：次、片、捲

年及區別	查 察 場 所 次 數				違反
	合 計	MTV	租 售 店	其 他	
燕 巢 區	-	-	-	-	
田 寮 區	-	-	-	-	
阿 蓮 區	-	-	-	-	
路 竹 區	1	-	1	-	
湖 內 區	2	-	2	-	
茄 苳 區	1	-	1	-	
永 安 區	-	-	-	-	
彌 陀 區	-	-	-	-	
梓 官 區	-	-	-	-	
旗 山 區	-	-	-	-	
美 濃 區	-	-	-	-	
六 龜 區	-	-	-	-	
甲 仙 區	-	-	-	-	
杉 林 區	-	-	-	-	
內 門 區	-	-	-	-	
茂 林 區	-	-	-	-	
桃 源 區	-	-	-	-	
那 瑪 夏 區	-	-	-	-	

資料來源：本局新聞行政科根據每月錄影節目帶查察取締登記清冊編製。

附 註：112年起調整項目名稱以符合業務現況。

表1-2

高雄市平面媒體

單位：則、件、萬元、廳次

年(月)別	總計	違反兒童及少年性剝削防制條例廣告			
		警察局移送疑似廣告數(則)	自行查察疑似廣告數(則)	處分數(件)	處分金額(萬元)
民國110年	408	-	219	-	-
民國111年	432	-	240	-	-
民國112年	400	-	201	-	-
第1季	96	-	45	-	-
第2季	118	-	62	-	-
第3季	100	-	54	-	-
第4季	86	-	40	-	-

資料來源：1. 本局新聞行政科依每月執行查察業務之紀錄資料彙編。

2. 本局自110年起定期將執行查察業務之紀錄資料彙編成報表。

與新聞管理統計

電影片映演業分級查察			違反兒童及少年福利與權益保障法		
查察數(廳次)	處分數(件)	處分金額(萬元)	查察數(則)	處分數(件)	處分金額(萬元)
189	-	-	-	-	-
192					
199	-	-	-	-	-
51	-	-	-	-	-
56	-	-	-	-	-
46	-	-	-	-	-
46	-	-	-	-	-

(二)行銷宣傳

表2-1

高雄市政府新聞局

單位：份					
年(刊)別	通路行銷	總計	機場之旅客服務中心	火車站、台鐵、高鐵、捷運站	高速公路休息站
民國102年		419,276	16,320	50,000	-
民國103年		622,045	13,320	85,620	-
民國104年		689,300	18,280	107,231	-
民國105年		510,970	7,200	32,050	-
民國106年		451,660	5,050	37,500	-
民國107年		232,071	6,687	29,530	-
民國108年		289,900	9,840	31,020	-
民國109年		186,000	3,310	32,290	-
民國110年		375,500	4,860	34,830	-
民國111年		212,050	4,110	29,065	-
民國112年		218,450	3,860	30,110	-
月刊		-	-	-	-
雙月刊		162,000	3,860	29,810	-
季刊		-	-	-	-
不定期刊物		56,450	-	300	-

資料來源：本局綜合出版科依據行銷宣傳刊物登記清冊編製。

行銷宣傳刊物統計

飯店及旅行社	風景景點	政府機關	駐華外國機構	其他
40,038	37,280	153,580	-	122,058
36,990	26,190	355,705	-	104,220
45,145	52,780	188,227	-	277,637
34,200	15,130	205,329	-	217,061
19,355	41,580	75,463	-	272,712
26,660	14,020	86,790	17,728	50,656
26,680	7,290	96,814	2,070	116,186
16,940	8,775	40,470	1,550	82,665
16,735	6,975	209,102	2,145	100,853
19,400	15,095	69,989	1,630	72,761
20,740	11,310	62,324	1,605	88,501
-	-	-	-	-
20,740	11,260	42,294	1,605	52,431
-	-	-	-	-
-	50	20,030	-	36,070

表2-2

高雄市政府重要

單位：件

年(月)別	總計	內政	社政	財經	教
民國102年	12,622	147	1,155	1,106	
民國103年	13,792	167	1,210	943	
民國104年	7,136	127	1,296	819	
民國105年	6,619	325	1,166	717	
民國106年	7,092	370	743	1,044	
民國107年	6,661	327	869	1,044	
民國108年	5,827	1,142	445	666	
民國109年	5,756	1,090	423	798	
民國110年	13,953	8,179	417	725	
民國111年	11,606	5,424	858	763	
民國112年	14,478	7,077	1,918	650	
1月	1,025	486	103	34	
2月	1,055	471	224	39	
3月	1,492	769	225	79	
4月	1,158	540	190	53	
5月	1,203	604	125	74	
6月	950	485	59	50	
7月	1,070	425	192	58	
8月	1,602	677	390	65	
9月	1,085	517	92	43	
10月	1,094	492	103	63	
11月	1,241	620	123	51	
12月	1,503	991	92	41	

資料來源：本局新聞服務科根據本市府及其所屬機關填報之重要政令發布件數表編製。

政令發布件數

育	農 林	交 通	衛生環境	工 務
2,681	536	383	5,913	701
2,413	518	446	7,344	751
2,327	348	713	886	620
1,961	372	524	1,010	544
2,151	274	516	1,383	611
1,743	268	486	1,392	532
1,443	314	403	848	566
1,201	411	442	839	552
2,207	513	482	655	775
1,916	420	626	720	879
2,046	475	682	815	815
167	38	64	66	67
138	42	67	39	35
176	59	51	71	62
175	39	66	54	41
175	42	68	53	62
168	33	52	59	44
144	44	54	93	60
174	47	68	85	96
199	37	50	76	71
196	36	37	72	95
168	30	65	79	105
166	28	40	68	77

表2-3

高雄市政府新聞局

單位：案

年(傳播通路)別	種類	總計	城市節慶	四季行銷
民國102年		54	1	-
民國103年		61	-	-
民國104年		306	40	44
民國105年		308	35	40
民國106年		77	5	4
民國107年		97	6	4
民國108年		81	12	6
民國109年		76	7	4
民國110年		90	16	3
民國111年		112	16	7
民國112年		76	9	8
電視媒體		12	1	1
平面媒體		15	2	4
廣播媒體		6	1	-
網際網路媒體		25	5	3
多元媒體傳播		18	-	-

資料來源：本局秘書室研考依據各科城市行銷傳播登記清冊編製。

城市行銷傳播案件統計

休閒觀光	市政宣導	城市產業	其他
19	30	4	-
6	53	2	-
34	127	61	-
37	139	57	-
15	47	5	1
24	60	3	-
18	39	4	2
12	46	5	2
3	59	8	1
2	65	21	1
10	44	5	-
1	6	3	-
2	6	1	-
-	5	-	-
6	11	-	-
1	16	1	-

表2-4

高雄市政府新聞局

單位：場次、人次

年(活動)別	種類	總 計		城市節慶		休閒
		場次	參與人次	場次	參與人次	場次
民國102年		32	4,856,880	7	855,500	14
民國103年		24	2,015,080	8	1,978,150	5
民國104年		41	257,260	2	2,000	9
民國105年		31	445,317	-	-	9
民國106年		60	25,612,732	15	24,628,982	3
民國107年		33	432,600	2	400,000	6
民國108年		44	464,228	2	400,000	4
民國109年		40	10,868,465	2	3,457,982	4
民國110年		73	4,021,140	1	1,000	2
民國111年		113	21,589,780	4	19,570,000	-
民國112年		15	434,991	2	400,000	-
	公共論壇	-	-	-	-	-
	記者會	-	-	-	-	-
	靜態展覽	-	-	-	-	-
	動態活動	15	434,991	2	400,000	-
	其他	-	-	-	-	-

資料來源：本局秘書室研考依據各科城市行銷活動概況登記冊編製。

城市行銷活動概況

觀光	市政宣導		城市產業		其他	
	場次	參與人次	場次	參與人次	場次	參與人次
3,990,500	7	480	1	200	3	10,200
3,300	2	30,350	3	330	6	2,950
245,700	27	9,060	-	-	3	500
373,130	20	71,887	2	300	-	-
912,150	25	66,600	2	600	15	4,400
13,100	17	18,870	-	-	10	630
183,866	25	18,230	4	173,469	11	88,663
7,403,038	31	7,180	7	265	-	-
3,328,000	64	550,550	-	-	6	141,590
-	109	1,954,630	-	-	-	65,150
-	13	34,991	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	13	34,991	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-

(三)組織員額

表3-1

高雄市政府新聞

單位：人

年(人)別	區分	總 計			現有職員		技工	
		合計	男	女	男	女	男	女
民國102年底		66	28	38	18	28	-	1
民國103年底		63	28	35	17	26	-	1
民國104年底		62	26	36	16	28	-	1
民國105年底		63	28	35	17	26	-	1
民國106年底		65	27	38	16	29	-	1
民國107年底		66	26	40	14	31	1	-
民國108年底		61	23	38	14	29	1	-
民國109年底		63	25	38	16	28	1	-
民國110年底		63	23	40	14	31	1	-
民國111年底		65	24	41	15	32	1	-
民國112年底		64	23	41	15	32	1	-

資料來源：1. 本局秘書室及人事室編製。

2. 修正111年底資料，故與本局網頁發布之111年統計年報有所差異。

局人員統計表

工友		駕駛		約聘僱人員		其他人員(含替代役)	
男	女	男	女	男	女	男	女
-	3	3	-	4	6	3	-
-	3	5	-	4	5	2	-
-	3	5	-	3	4	2	-
-	3	5	-	4	5	2	-
-	3	5	-	5	5	1	-
-	3	5	-	5	6	1	-
-	3	5	-	3	6	-	-
-	3	5	-	3	7	-	-
-	2	5	-	3	7	-	-
r1	2	r4	-	3	7	-	-
1	2	3	-	3	7	-	-

表3-2

高雄市政府委員會

單位：人

屆別	區分	高雄市政府有線廣播電視系統費率審議委員會		
		委員聘任期間	總人數	男
第 1 屆		100.08.01-102.07.31	11	7
第 2 屆		102.08.01-104.07.31	11	7
第 3 屆		104.08.01-106.07.31	11	7
第 4 屆		106.08.01-108.07.31	11	7
第 5 屆		108.08.01-110.07.31	11	6
第 6 屆		110.08.01-112.07.31	11	6
第 7 屆		112.08.01-114.07.31	11	6

資料來源：本局新聞行政科編製。

委員人數統計表

高雄市政府有線廣播電視公用頻道推動委員會				
女	委員聘任期間	總人數	男	女
4	100.06.01-102.05.31	9	5	4
4	102.06.01-104.05.31	9	5	4
4	104.06.01-106.05.31	9	6	3
4	106.06.01-108.05.31	9	6	3
5	108.06.01-110.05.31	9	5	4
5	110.06.01-112.05.31	9	6	3
5	112.06.01-114.05.31	9	5	4