

高雄市政府新聞局

高雄市公用頻道自製影片託播調查分析

撰寫人:新聞行政科謝宜芳

中華民國 110 年 8 月

高雄市公用頻道自製影片託播調查分析

有線廣播電視法於民國 82 年 8 月公布後，正式開放有線電視業者登記立案，高雄市迄今共有慶聯、港都、鳳信、南國及新高雄 5 家系統業者，提供本市 38 行政區收看有線電視之服務。

依據有線廣播電視法第 41 條規定，系統業者應無償提供一個以上公用頻道供政府機關、學校、團體及民眾播送公益、藝文、社教等節目，高雄市公用頻道(CH3)就此而生。公用頻道除了具有上述公益、非商業性質外，亦強調地方傳播與公民參與，反映在地居民真實意見，本市公用頻道(CH3)基於服務民眾利益及需求之宗旨，只要合乎託播規定，任何人均享有在公用頻道播放自製節目，本文將對民眾自製影片之意願的進行分析。

一、109 年調查報告說明

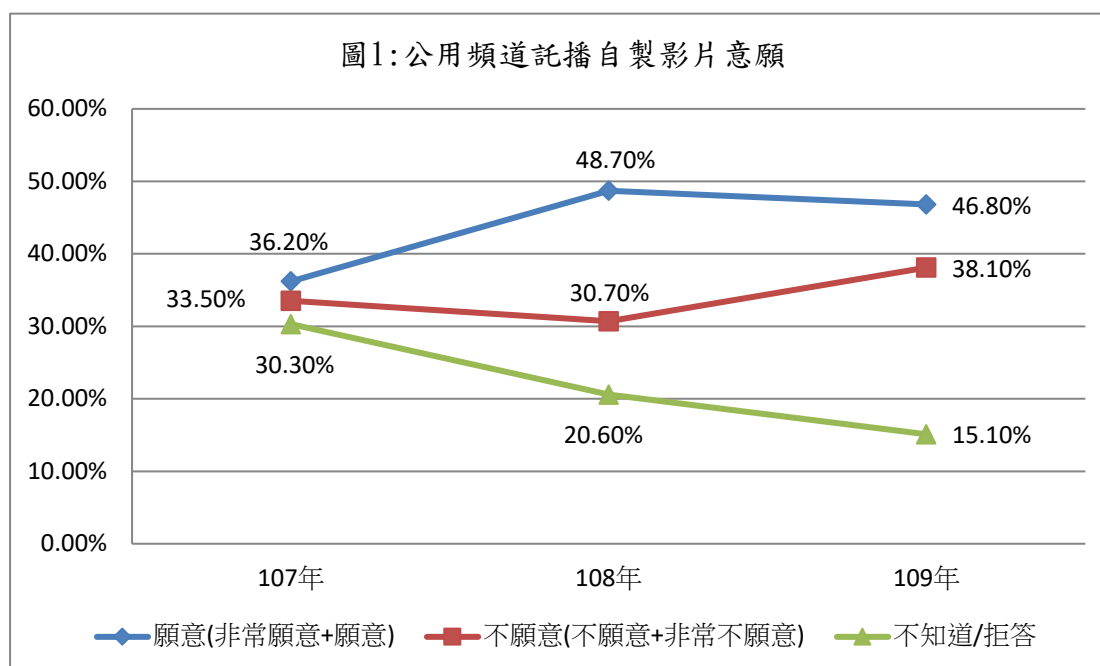
(一)基本描述

根據高雄市109年度有線電視收視滿意度調查報告(四大收視區樣本數完成有效樣本數為4,400份，在95%的信賴水準下，抽樣誤差為 $\pm 1.48\%$)中，有關公用頻道託播自製影片調查，46.8%的受訪訂戶有意願(其中非常願意佔3.6%，願意佔43.2%)在公用頻道託播具公益性、藝文性或社教性的自製影片，38.1%表示沒意願(其中不願意佔35.4%，非常不願意佔2.7%)；另15.1%表示不知道/拒答。歷年而言，有託播意願呈現些微下降趨勢，相較前一年(108年)，託播意願下降1.9%。

表 1:公用頻道託播自製影片意願

選項	107 年	108 年	109 年		108 年暨 109 年
	百分比	百分比	次數	百分比	差異百分比
非常願意	1.6	2.9	159	3.6	-1.9
願意	34.6	45.8	1903	43.2	
不願意	28.2	26.6	1555	35.4	7.4
非常不願意	5.3	4.1	118	2.7	
不知道/拒答	30.3	20.6	665	15.1	-5.5
總和	100.0	100.0	4400	100.0	-

圖1:公用頻道託播自製影片意願



(二)交叉表

由基本資料與「公用頻道託播自製影片意願」之交叉表可以看出，男性願意託播的意願(48.9%)高於女性(44.9%)，在年齡的分布上，20-29 歲(65.8%)及 30-39 歲(57%)兩年齡層願意託播意願達 5 成以上，而以教育程度分析，大學(55.9%)及研究所以上(65.9%)願意託播亦達 5 成以上。

表2:公用頻道託播自製影片意願交叉表

基本描述		樣本數	願意	不願意	不知道/ 拒答	總和
整體		4,400	46.8%	38.1%	15.1%	100%
性別	男性	2,161	48.9%	36.8%	14.3%	100%
	女性	2,239	44.9%	39.2%	15.9%	100%
年齡	20-29 歲	690	65.8%	27.5%	6.7%	100%
	30-39 歲	797	57%	32.2%	10.8%	100%
	40-49 歲	851	39.8%	49.6%	10.6%	100%
	50-59 歲	825	44.1%	39.9%	16%	100%
	60 歲以上	1,236	36.5%	38.4%	25.1%	100%
教育程度	小學及以下	332	24.1%	41.7%	34.2%	100%
	國初中	392	32.9%	39.1%	28%	100%
	高中職	1,349	42.5%	42.4%	15.1%	100%
	專科	469	46.4%	39.9%	13.7%	100%
	大學	1,600	55.9%	34.7%	9.4%	100%
	研究所以上	255	65.9%	25.8%	8.3%	100%

此外，將基本資料與「公用頻道託播自製影片意願」進行卡方檢定，發現性別、年齡、教育程度呈現顯著差異，具體如下：

1. 性別：具顯著差異，其中男性(48.9%)受訪訂戶有意願在公用頻道託播自製影片的比例高於女性(44.9%)。
2. 年齡：具顯著差異，其中20-29歲(65.8%)受訪訂戶有意願在公用頻道託播自製影片的比例高於其他年齡。
3. 教育程度：具顯著差異，其中研究所及以上(65.9%)受訪訂戶有意願在公用頻道託播自製影片的比例高於其他學歷。

(三)不願意託播自製影片原因

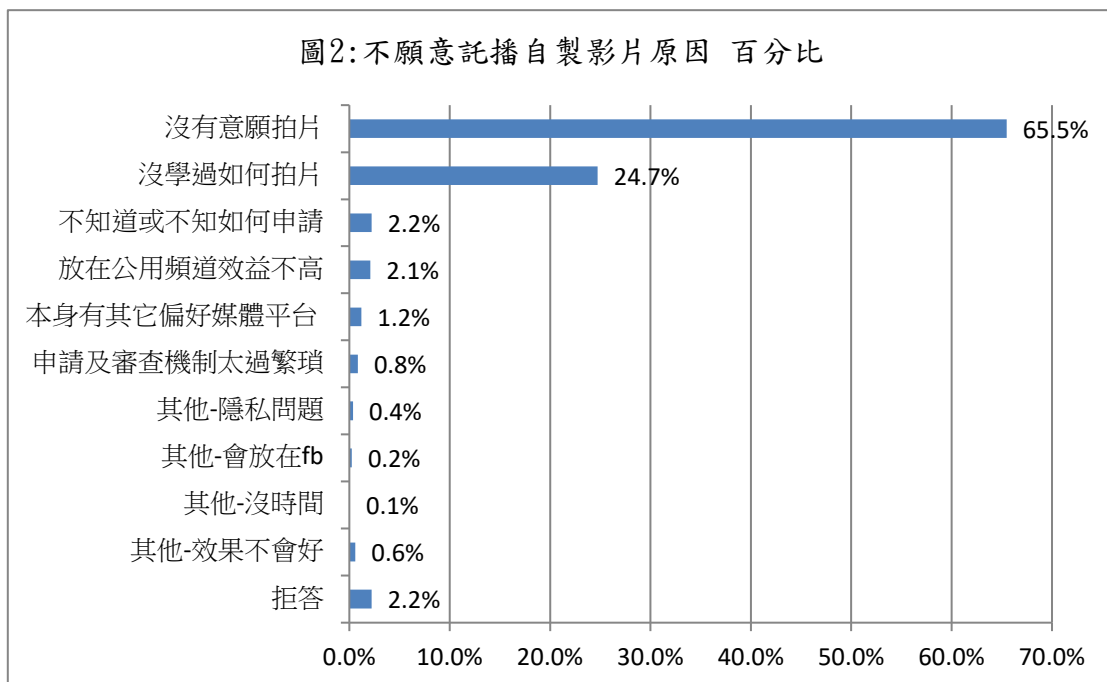
1,674 位受訪訂戶不願意託播自製影片原因，以「沒有意願拍

片」的比例最高，佔 65.5%；其次為「沒學過如何拍片」，佔 24.7%，兩者占比達 9 成。

表2: 不願意託播自製影片原因

	次數	百分比
沒有意願拍片	1,096	65.5%
沒學過如何拍片	414	24.7%
不知道或不知如何申請	37	2.2%
放在公用頻道效益不高	35	2.1%
本身有其它偏好媒體平台	20	1.2%
申請及審查機制太過繁瑣	14	0.8%
其他-隱私問題	6	0.4%
其他-會放在 FB	4	0.2%
其他-沒時間	1	0.1%
其他-效果不會好	10	0.6%
拒答	37	2.2%
總和	1,674	100%

圖2: 不願意託播自製影片原因 百分比



二、分析與結論

(一)由以上分析可以看出，不願意託播自製影片佔總體的 38.1%(其

中，以性別觀之，男性佔其總數的 36.8%，女性佔其總數的 39.2%；以年齡觀察，40-49 歲年齡層無意願託播比例高達 49.6%)，不願意託播之主因在於「沒有意願拍片」(65.5%)、「沒學過拍片」2 個主因(24.7%)。因此，除了設法提高民眾託播意願外，提供民眾容易學習的影片拍攝課程亦是提升託播意願的管道之一。

(二)願意託播自製影片佔總體的 46.8%(其中，以性別區分，男性佔其總數的 48.9%，女性佔其總數的 44.9%；以年齡觀察，20-29 歲年齡層有意願託播比例高達 65.8%；以教育程度來看，研究所以上有意願託播比例亦高達 65.9%)。總體而言，多數民眾對於託播影片是有興趣的。

(三)綜觀受訪者近三年(107 年-109 年)來，願意託播與不願意託播者均有逐步上升之勢，惟仍以願意託播者占多數。

(四)本次研究調查顯示，受訪者性別與公用頻道託播自製影片意願具顯具差異，男性對自製影片意願較女性高。